

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ К УСЛОВИЯМ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

В.И. Станкевич

УО «БГЭУ» Бобруйский филиал, Stankevich2002@mail.ru

Результаты анализа источников информации и обобщения практического опыта реформирования предприятий показали, что проблемы адаптации предприятий к условиям трансформационной экономики недостаточно исследованы. Такие вопросы, как сущность, структура механизма адаптации, его роль в системе управления, параметры оценки эффективности адаптации предприятий, а также методика организационно – экономического механизма адаптации по-прежнему остаются недостаточно исследованными, спорными и требуют дальнейшей разработки. Всю совокупность проблем, связанных с разработкой организационно – экономического механизма адаптации предприятий к условиям трансформационной экономики, можно объединить в две группы: стратегическое планирование (как средство реализации механизма адаптации); реструктуризация (как способ реформирования предприятий) [1].

Термин «адаптация» можно определить следующим образом: адаптация есть такая реакция системы на внешние возмущения, которая противодействует снижению или возможному снижению эффективности функционирования системы; адаптация – [приспособление](#) экономической системы и ее отдельных субъектов, работников к изменяющимся условиям внешней среды, производства, труда, обмена, жизни. Кроме того, данный термин можно определить как: экономический процесс; принцип управления предприятием; средство; метод.

Механизм адаптации промышленных предприятий представляет собой набор процедур и решений, с помощью которых разрабатывается стратегия предприятия, обеспечивающая достижение целей его функционирования.

Главная задача механизма адаптации к условиям трансформационной экономики – обеспечение нововведений и организационных изменений, необходимых для эффективного функционирования предприятий.

Функции механизма адаптации можно представить в виде следующей схемы:

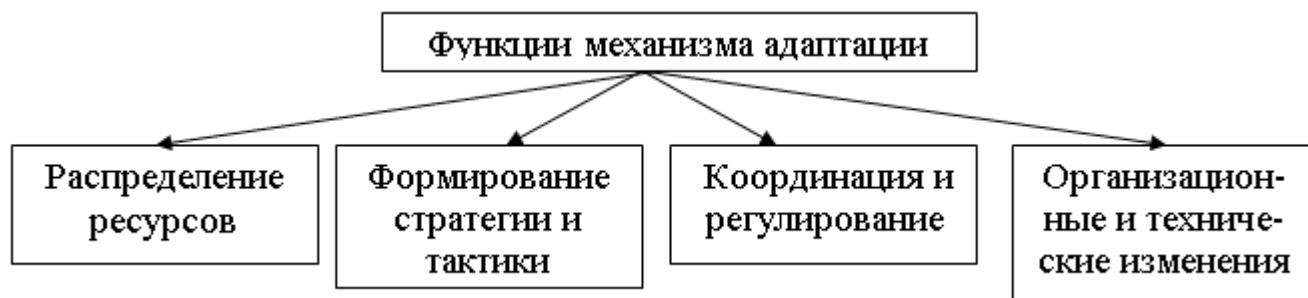


Рисунок 1 – Функциональная структура механизма адаптации

Структуру механизма адаптации можно рассматривать как динамическую совокупность восьми взаимосвязанных управленческих процессов, которые логически вытекают один из другого. В то же время существует устойчивая обратная связь и влияние каждого процесса на остальные, что отражает следующая схема:

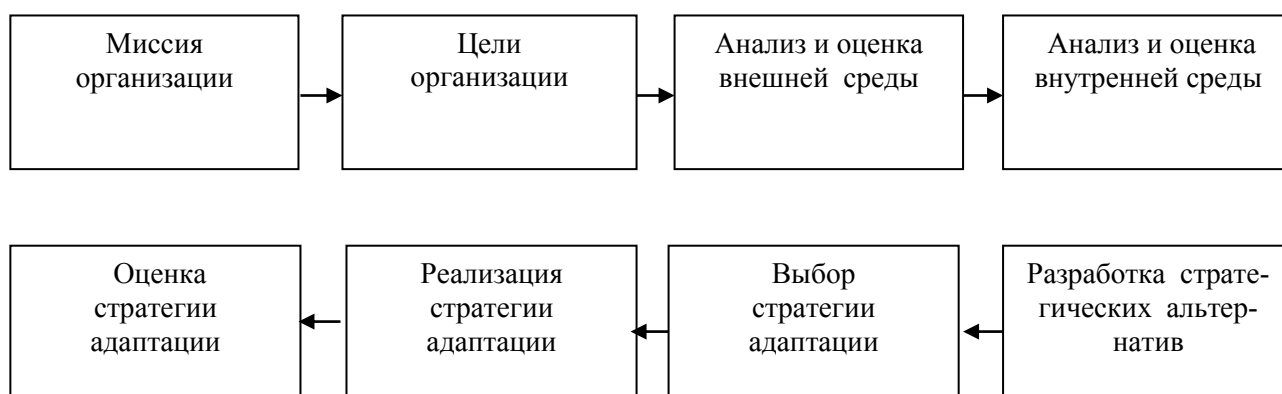


Рисунок 2 – Структура механизма адаптации.

Таким образом, процесс действия механизма адаптации включает в себя следующие компоненты:

1. Определение миссии организации – установление смысла существования фирмы, её предназначения, роли и места в экономике.

2. Формирование целей и задач, которые должны отражать уровень, на который необходимо вывести деятельность по обслуживанию потребителей; они должны создавать мотивацию людей, работающих на предприятии и включать по крайней мере четыре типа целей (количественные, качественные, стратегические, тактические).

3. Анализ и оценка внешней среды. Этот процесс считается исходным процессом механизма адаптации, так как он обеспечивает базу для выработки стратегии поведения, позволяющей предприятию выполнить миссию и достичь поставленных целей. Анализ внешней среды предполагает исследование двух её компонентов: макросреды и непосредственного окружения.

4. Анализ и оценка внутренней структуры (среды) – позволяет определить те внутренние возможности и потенциал, на которые может рассчитывать предприятие в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей, также позволяет точнее сформулировать и уяснить цели предприятия и его миссию.

5. Разработка и анализ стратегических альтернатив, выбор стратегии. Данный процесс – сердцевина механизма адаптации, так как в нём принимаются решения о том, как предприятие будет достигать свои цели и реализовывать корпоративную миссию.

6. Реализация стратегии – является критическим процессом, так, как реализация стратегического плана приводит предприятие к успеху, т.е. позволяет адаптироваться к условиям внешней среды. Успешной реализации стратегии способствует соблюдение следующих требований: цели стратегии должны быть хорошо структурированы, доведены до работников и восприняты

ими; необходимо иметь чёткий план действий по реализации стратегии, предусматривающий обеспечение плана всеми необходимыми ресурсами.

7. Оценка и контроль стратегии. Задача заключается в том, чтобы выяснить в какой мере реализация стратегии приводит к достижению цели фирмы [2].

Предлагаемая структура относится не только к деятельности производственного предприятия (или предприятия, оказывающего какие-либо услуги), сказанное в полной мере относится и к любому иному объекту управления вплоть до государства. Разница лишь в объеме и сложности подлежащей анализу информации (количество и характер факторов, влияющих на объект управления), в разветвленности и (или) сложности управленческой структуры и в количестве и характере рычагов, которые могут быть использованы для оказания влияния на менеджеров, осуществляющих управление данным объектом.

Можно выделить основные условия эффективности функционирования организационно – экономического механизма адаптации:

- адаптация предприятия должна проводиться как комплекс взаимосвязанных изменений во всех сферах деятельности предприятия, а не одной из сфер, что неэффективно и проблематично; такой подход обусловлен тем, что предприятие представляет собой целостную систему, и, какие – либо действия в одной из его сфер объективно требуют изменений во всех остальных;

- необходимо предусмотреть направленность всех действий на обеспечение не только равновесия между предприятием и его внешним окружением, но и на достижение внутреннего равновесия предприятия.

Таким образом, действие механизма адаптации промышленных предприятий должно выражаться в реструктуризации как основном способе их адаптации к внешним условиям, для комплексной характеристики эффективности реструктуризации предприятия, необходима многокритериальная система показателей, с четко определенными количественными и качественными критериями оценки.

Список использованных источников:

1. Станкевич, В.И. Реструктуризация как средство повышения инновационной активности предприятия» /Станкевич В.И.// Проблемы социально – ориентированного инновационного развития белорусского общества и профсоюзы: материалы XII межвузовской научно – практической конференции; г. Гомель, 5 февраля 2008 г. / под общ. Ред. С.И. Ляха. – Гомель ГФ УО ФПБ «МИТСО», 2008. – Ч.1. – 243с.

2. Станкевич, В.И. Особенности оценки эффективности реструктуризации предприятий /Станкевич В.И.// Импортзамещение в инновационной экономике: экономические и правовые аспекты: материалы III межвузовской научно–практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов; г. Могилев, 24апреля 2014 г. / редкол.: И.В. Божков, Л.А. Самусева (отв. ред.), А.А. Скикевич (отв. ред.) [и др.]. – Могилев: МФ БИП, 2014.