

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКИХ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЕАЭС****Н.Н. Чмыр**

Полесский государственный университет, nikola7@list.ru

Главной причиной, по которой белорусский малый и средний бизнес чувствуют свою неконкурентоспособность на рынке таможенного союза и единого экономического пространства, является отсутствие у них собственных средств на продвижение продукта. В 2013 г. об этом говорили 16,9% респондентов. В 2014 г. этот показатель вырос до 33,2%, опередив высокую себестоимость продукции (15,1%), административные препятствия выхода на рынки со стороны стран таможенного союза (13,5%), а также низкое качество товара по сравнению с конкурентами стран таможенного союза (9,7%).[1]

Отсутствие средств на продвижение продукции является самым главным фактором низкой конкурентоспособности всех белорусских малых и средних предприятий, вне зависимости от их сфер деятельности. Напротив, другие факторы имеют свою специфику. Например, проблема высокой себестоимости производимой продукции в большей мере характерна сфере торговли, а также транспорта и связи (соответственно 18% и 22,5% респондентов заявили об этих проблемах при среднем показателе 15,1%). Вопросы административных препятствий со стороны стран таможенного союза, которые не позволяют выйти на новые для белорусского малого и среднего бизнеса рынки, в большей степени волнуют предприятия строительства – в 25% случаев при среднем значении 13,5%. Предприятия этой же сферы чаще всего говорили о собственной неконкурентоспособности по причине низкого качества товара (услуг) по сравнению с конкурентами других стран таможенного союза (18,3%, среднее – 9,4%).[1]

В зависимости от размера предприятия факторы неконкурентоспособности имеют следующую зависимость. Среди более мелких предприятий гораздо чаще отмечалась проблема отсутствия собственных средств на продвижение продукта. Так, фирмы с численностью персонала до 10 человек отметили эту проблему в 41% случаев, в то время как предприятия с персоналом более 200 человек – в 14,8%. Напротив, вопрос низкого качества товаров, как фактор низкой конкурентоспособности, чаще отмечался крупными предприятиями (в 22,2% случаев), а по мере уменьшения размера предприятия эта частота снижалась (предприятия с персоналом до 10 человек заявили об этом лишь в 6,4% случаев, среднее значение – 9,7%). Проблема высокой себестоимости продукции в большей степени волновала средние предприятия: предприятия с персоналом от 51 до 100 и от 101 до 200 человек обозначили ее в 34,4% и 30,8% случаев соответственно, в то время для фирм с персоналом до 10 человек этот показатель составил 15,4%, от 11 до 50 человек – 9,6%, свыше 200 человек – 7,4% (среднее – 15,1%).[1]

Можно отметить, что необходимость проведения модернизации производственных мощностей несколько чаще отмечались в сферах промышленности (44,1%) и строительства (31,7%), (среднее – 27,8%), важность усиления присутствия на рынках России и Казахстана – также промышленными малыми и средними предприятиями (23,5%, среднее – 12,1%). Кроме того, предприятия в сфере промышленности несколько чаще говорили о необходимости упрощения доступа к сырью и финансовым ресурсам (44,1%, среднее – 31,3%).[1]

Для отечественных малых и средних предприятий евразийская интеграция пока остается весьма противоречивым экономическим процессом.

С одной стороны, торгово-экономическое сближение с главным торговым партнером – Россией – благоприятно сказывается на состоянии белорусской экономики, что уже позволило стабилизировать ее после кризисного 2011 г. Создание Евразийского экономического союза будет и дальше упрощать условия деятельности белорусских компаний на рынках России и Казахстана.

С другой стороны, белорусскому малому и среднему бизнесу в целом пока не удастся ни реализовать себя на более емких рынках России и Казахстана, ни относительно уверенно чувствовать себя на традиционном для себя белорусском рынке. Главным препятствием этому можно считать отсутствие у малых и средних предприятий собственных средств, необходимых для модернизации мощностей, продвижения продукта на рынке. При этом нынешняя макро-

экономическая ситуация в Беларуси пока не делает возможным привлечение внешних кредитных ресурсов на приемлемых для предприятий условиях.

В большинстве же случаев белорусский малый и средний бизнес констатирует свою невысокую конкурентоспособность по сравнению с российскими и казахскими компаниями, что и препятствует его экстенсивному развитию.

Отечественные малые и средние предприятия продолжают ориентироваться преимущественно на внутренний рынок Беларуси, в то время как последний остается все еще малопривлекательным для российских и казахских компаний. По этой причине можно сказать, что евразийская интеграция в настоящее время проходит для белорусского малого и среднего бизнеса с незначительными и преимущественно секторальными издержками. В этой ситуации, несмотря на признаваемые трудности, большинство белорусских малых и средних предприятий по-прежнему поддерживают евразийскую экономическую интеграцию и согласны с тем, что ее продолжение выгодно для страны. [2]

Однако в более долгосрочной перспективе сегодняшние тенденции могут создать ряд проблем позитивному участию Беларуси в ЕАЭС. В ходе исследования была отмечена отрицательная динамика мнения представителей белорусских малых и средних предприятий по ряду показателей, таких как оценка собственной конкурентоспособности, рост конкуренции, перспективы ведения бизнеса.

На основании сказанного можно обозначить следующие основные потенциальные вызовы, связанные с продолжением участия Беларуси в евразийской интеграции с точки зрения белорусского малого и среднего бизнеса.

Во-первых, рост отрицательного отношения к евразийской интеграции среди наиболее эффективной группы субъектов хозяйствования. Результатом этого могут стать новые протесты бизнессообщества, негативно влияющие в том числе и на общественное мнение о ЕАЭС.

Во-вторых, угроза исчезновения определенного числа белорусских малых и средних предприятий по причине их неконкурентоспособности. По мере восстановления белорусской экономики российские и казахские компании, скорее всего, будут пытаться выйти на белорусский рынок, создавая угрозу нынешним позициям отечественного малого и среднего бизнеса.

В-третьих, возникает угроза ухода части малых и средних предприятий в другие страны таможенного союза или в теневую экономику. Эту возможность можно обнаружить среди тех предприятий, которые в перспективе ориентированы на поиск новых бизнес-моделей.

Таким образом, в условиях долгосрочного участия Беларуси в евразийском интеграционном процессе, становится актуальной совместная работа государства и бизнессообществ по вопросам поддержки и стимулирования развития белорусского малого и среднего бизнеса, которая бы не только учитывала специфику современных евразийских интеграционных процессов, но, более того, делала бы на нее главный акцент. Первостепенными задачами, стоящими перед всеми участниками этого диалога должны стать: поиск механизмов кредитования белорусских малых и средних предприятий на приемлемых условиях; выработка модели льготного долгосрочного финансирования инновационных и экспортоориентированных предприятий; концентрация на поддержке малых и средних предприятий в тех сферах, где у Беларуси есть наибольшие долгосрочные или динамические сравнительные преимущества; выравнивание условий ведения бизнеса в Беларуси с российскими в тех вопросах, где на сегодняшний день существуют отличия не в пользу Беларуси; стимулирование отечественного малого и среднего бизнеса к укрупнению за счет объединения ресурсов друг с другом и (или) государством на взаимовыгодных условиях.

#### ***Список использованных источников:***

1. Легкость ведения бизнеса в Республике Беларусь [Электронный ресурс] <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/belarus/> Дата доступа 10.09.2014г.
2. Евразийский союз похоронит пятую часть малого бизнеса Беларуси [Электронный ресурс] [http://naviny.by/rubrics/economic/2014/06/12/ic\\_articles\\_113\\_185774/](http://naviny.by/rubrics/economic/2014/06/12/ic_articles_113_185774/) Дата доступа 11.09.2014г.