

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ДОХОДА ПРЕДПРИЯТИЯ**С.В. Шастун**

Житомирский государственный технологический университет, ke.nauka.zdtu@gmail.com

Получение дохода выступает основным мотивационным фактором осуществления предпринимательской деятельности в любой отрасли. Одновременно критерий доходности всегда рассматривался как один из важнейших факторов конкурентоспособности предприятия: убыточное предприятие не имеет возможности продолжать функционировать и развиваться дальше. Современные рынки характеризуются не только динамическими условиями хозяйствования, в которых выживают только те предприятия, которые могут быстро и эффективно оперировать своими ресурсами, но и обладают гибкостью, способностью адаптироваться к сложным изменениям, смелостью во внедрении новых управленческих решений и подходов, новаторством в удовлетворении требований потребителей и создании конкурентных преимуществ. В краткосрочной перспективе важной становится возможность предприятия использовать ресурсы таким образом, чтобы, удовлетворив потребности потребителей, получить максимально возможный доход от своей деятельности при минимальных затратах и сохранить возможность оперативно реагировать на изменения внешней среды.

Тема доходности предприятия не теряет своей актуальности, и в то же время ученые не пришли к единой мысли по поводу сути дохода. Украинский Налоговый кодекс дает следующее понятие категории дохода: «доходы – это общая сумма дохода плательщика налога от всех видов деятельности, полученного (начисленного) в течение отчетного периода в денежной, материальной или нематериальной формах как на территории Украины, ее континентальном шельфе в исключительной (морской) экономической зоне, так и за их пределами» [1]. В Положении бухгалтерского учета №1 дано следующее определение дохода: «доходы – увеличение экономических выгод в виде поступления активов или уменьшения обязательств, которые приводят к росту собственного капитала (за исключением роста капитала за счет взносов собственников)» [3]. Как видим, определения, приведенные в украинском законодательстве, недостаточно полно отражают экономическую сущность категории дохода.

В научной литературе можем видеть более конкретизировано понимание дохода предприятия. Так, например, Шмиголь Н. М. дает следующее определение: «Доход предприятия – это увеличение экономических выгод в результате поступления активов и / или погашения обязательств, приводящее к росту капитала организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества), и полученное вследствие использования в хозяйственном процессе привлеченных для этого экономических ресурсов и конкурентных преимуществ в условиях приемлемого уровня предпринимательского риска» [5, с. 22–23]. Полянко В.В. дает более уточненное экономическое понимание сущности дохода и трактует его как общую сумму поступлений, полученных в результате осуществления хозяйственной деятельности за определенный промежуток времени в виде конкретных экономических выгод, полученных в результате использования в процессе хозяйствования экономических ресурсов, которые были привлечены в приемлемых условиях предпринимательского риска [4, с. 7]. Николаева В. П. определяет доход предприятия как один из видов финансового результата осуществления предприятием хозяйственной деятельности на протяжении определенного периода, что представляет собой сумму поступлений денежных выгод в денежном определении в форме выручки от реализованной произведенной продукции (работ, услуг), а также имущественных ценностей и средств от вне-реализационных операций, сформированных с учетом влияния факторов времени и риска [2, с. 95].

Как видим, при определении дохода предприятия основное внимание фокусируется на нескольких моментах:

- получение экономических выгод (согласно законодательству Украины);
- доход сформирован в результате деятельности предприятия в течение определенного промежутка времени;
- деятельность осуществлялась в условиях риска.

Выделенные нами моменты не раскрывают в полной мере экономическую сущность категории дохода предприятия. В результате исследования различных научных источников и законо-

дательных актов Украины считаем возможным выделить ключевые характеристики экономической категории «доход».

1) Доход предприятия представляет собой четко определенный стоимостный результат хозяйственной деятельности предприятия за определенный период времени и определенной величины затраченных на его получение экономических ресурсов;

2) Доход представляет собой получение экономических выгод, за счет которых будет увеличен собственный капитал предприятия;

3) Доход предприятия отражает уровень производства, соотнесен с реальной потребностью рынка (при расчете дохода не учитывается производимая, но нереализованная продукция);

4) Доход предприятия представляет собой показатель деловой активности предприятия на конкретном сегменте рынка в условиях риска;

5) Доход не является окончательным показателем экономической результативности и эффективности деятельности предприятия, поскольку таким он станет лишь после соотношения с общей суммой расходов, понесенных в процессе деятельности;

6) Доходность предприятия формируется с учетом конкурентной ситуации на рынке, деловой репутации, стратегии поведения, внутренней учетной политики, инновационной активности и т.д.;

7) Доходность предприятия является предпосылкой финансового развития и инвестиционной привлекательности предприятия.

С учетом вышеизложенного считаем, что наиболее точно отражать экономическую сущность категории доходов предприятия будет следующее определение: доход – это экономический результат хозяйственной деятельности предприятия в условиях риска за определенный промежуток времени в виде конкретных экономических выгод (поступления активов или уменьшения обязательств, за счет которых будет увеличен собственный капитал предприятия), полученных в результате деятельности на определенном сегменте рынка, в процессе которой были понесены расходы экономических ресурсов; доход является стоимостным отражением потребности рынка в продукции (товарах, услугах) предприятия.

Таким образом, были установлены ключевые характеристики категории дохода предприятия, которые в полной мере отображают экономическую сущность дохода и позволяют сформулировать наиболее полное его определение.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Украины от 2 декабря 2010 г. № 2755–VI [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>. – Загл. с экрана

2. Николаева В. П. Экономическая сущность и содержание категории «доход предприятия» [Текст] / В. П. Николаева // Учет и финансы АПК. – 2009. – №3. – С. 90–96. – Библиогр.: с. 95–96

3. Национальное положение (стандарт) бухгалтерского учета №1, утв. приказом Министерства финансов Украины от 7 февраля 2013 г. № 73 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>. – Загл. с экрана

4. Полянко, В. В. Стратегия управления доходами торговых предприятий [Текст] : автореф. дис. ... канд. эк. наук: 08.07.05 / В. В. Полянко. – Киев, 2002. – 19 с.

5. Шмиголь Н. М. Управление доходами предприятий пищевой промышленности: монография [Текст] / Н. М. Шмиголь. – Запорожье: Дикое Поле, 2011. – 304 с. – Библиогр.: с. 277–302