

РЫНОК МОЛОКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н.Л. Кулакова, М.В. Лебедев

Полесский государственный университет,
ovsanik80@mail.ru, lebedevich_marina@mail.ru,

Рынок молока и молочных продуктов является важнейшим сегментом продовольственного рынка Республики Беларусь, что определено значимостью данных продуктов в питании населения. В то же время, рынок молока представляет собой сложную систему экономических отношений между всеми субъектами молочного подкомплекса: производителями сырья и конечной продукции, предприятиями инфраструктуры, потребителями. При этом продовольственные ресурсы здесь формируются не только за счет собственного производства, но и определяют специализацию АПК республики во внешнеторговой деятельности [1, с. 21].

Специфика молочного рынка страны заключается в следующем: короткий срок хранения первичной продукции (молоко), универсальный характер ее использования; повсеместный характер производства, переработки и реализации молочной продукции и приоритеты локальных рынков.

В настоящее время производством молока в республике занимаются более 2000 сельскохозяйственных организаций, что говорит о высоком природно-климатическом потенциале разви-

тия молочного скотоводства. С другой стороны, в республике существует высокий спрос населения на свежее молоко и продукты, приготовленные из него, что также обуславливает доминирующее положение во многих хозяйствах Республики Беларусь молочного скотоводства [1, с. 23].

Преимущество производства молока на протяжении многих десятилетий принадлежит сельскохозяйственным организациям и незначительно в последние годы в личных подсобных хозяйствах. На 1 января 2014 г. численность коров в хозяйствах всех категорий составила 1525 тыс. голов, что больше данных 2013 г. на 4 тыс. голов. [2, с. 62].



Рисунок – Производство молока в Республике Беларусь, тыс.т.

Примечание – Источник: [2]

Анализируя данные, отметим, что в 2013 году производство молока во всех категориях хозяйств составило 6651 тыс. т, что меньше уровня производства 2012 года на 16 тыс. т, в 2011 году наблюдался незначительный спад производства. В целом, можно пронаблюдать положительную динамику роста производства молока, это объясняется увеличением численности поголовья коров молочного стада, совершенствованием систем содержания и кормления животных.

По производству молока на душу населения республика занимает 1 место среди стран СНГ и 4 место в Европе. Более 98 % молока и говядины сельскохозяйственные организации получают от разведения черно-пестрого скота. В настоящее время его генетический потенциал составляет: по молочной продуктивности коров в среднем 10 — 11 тыс. килограммов, а в племенных заводах — 11 — 12 тыс. килограммов молока за лактацию [3].

В ближайшие годы на мировой рынок молока будет влиять разница между спросом и предложением, что приведет к росту цен на молочную продукцию. Цены на нее будут зависеть не только от спроса, но и от экспортных возможностей стран-производителей [4, с. 34].

Выход на мировой рынок требует разработки и осуществления соответствующей стратегии молочного скотоводства. Это предполагает изучение внутренних и внешних рынков, требований к продукции, ее ассортименту, качеству, фасовке, упаковке, ценам и т.д.; учет возможностей и тактики потенциальных конкурентов. Главными импортерами молока и молочной продукции являются Туркменистан, Россия, Узбекистан и Азербайджан (доля каждого из государств составляет от 15 до 20 % в общем объеме импорта).

Развитие рыночных отношений обуславливает необходимость формирования на базе существующего рынка молока, ориентированного на удовлетворение потребностей населения в молочной продукции и действующего на основе экономических законов. Ситуация, сложившаяся на рынке молока и молочных продуктов, характеризуется следующим:

- недостаточной развитостью рыночной инфраструктуры;
- формированием заказов на молочные продукты, которое находится под контролем местных органов власти;
- директивным закреплением сырьевых зон, зачастую совпадающих с административными границами района;
- закупочной ценой на молоко, продаваемое сельскохозяйственными организациями молочным заводам, устанавливаемой облисполкомами;
- установлением предельного норматива рентабельности производства для организации маслосырдельной и молочной промышленности при формировании свободных оптово-

отпускных цен;

- установлением предельных торговых надбавок к свободным оптово–отпускным ценам на масло животное;
- монопольным положением молочного завода.

Основными параметрами формирования рынка молочных ресурсов в республике в настоящее время выступают: мера государственного контроля над отраслями, входящими в молочный подкомплекс; защита отечественного рынка молока; сфера действия свободных цен.

Таким образом, на современном этапе необходимо улучшать качество молока, производимого в отрасли молочного скотоводства, как сырья для производства молочной продукции, которая в значительной степени формирует экспортный потенциал страны. Поэтому значительным является сохранение и улучшение достигнутых результатов на основе интенсификационного направления развития, регулирования закупочных цен. Конкурентоспособная молочная продукция повышает доверие потребителей к национальным производителям, в результате чего создаются предпосылки устойчивости отрасли и сельского хозяйства республики в целом, а также сбалансированного функционирования рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

Список использованных источников:

1. Рынок продовольствия и сырья: 8. Молоко / З.М. Ильина и [др.]; под ред. Ильиной З.М. – Мн.: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2009. – 250 с.
2. Беларусь в цифрах 2013: Стат. Сб. / Национальный статистический комитет; ред. кол.: В. И. Зиновский (гл. ред.) [и др.] Мн., 2013. – 271 с.
3. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь/животноводство/скотоводство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mshp.minsk.by/sh/animal/cattle/> – Дата доступа: 28.04.2014.
4. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства с основами аграрных рынков: учеб. пособие / Н.Я. Коваленко – М.: ЭКМОС, 2000.– 372с.