

ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ХОККЕЮ – 2014 КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТА УСЛУГ БЕЛАРУСИ

С.В. Дадалко, В.А. Романова

Белорусский национальный технический университет, svdadalko@mail.ru

Сфера услуг играет важнейшую роль в экономиках различных стран. Она является залогом успешного функционирования постиндустриального общества, а степень развития данной сферы уже несколько десятилетий выступает важнейшим признаком развитости общества. Исследования показывают, что в настоящее время страна не может быть отнесена к развитым странам мира, так как в ее сфере услуг создается меньше 60% ВВП[1], при этом экспорт услуг влияет на развитие и формирование конкурентоспособной и эффективной национальной экономики. Опыт стран Западной Европы и Северной Америки свидетельствует, что сфера услуг способна быть «локомотивом» всей экономики, обеспечивая государству высокий уровень социально–экономического развития.

Экономика Республики Беларусь носит ярко–выраженный транзитивный характер, что способствует становлению сферы услуг. Так за 2013 год экспорт услуг в Беларуси составил 7,299 млрд. долл. США, а импорт – 4,461 млрд. долл. США. Сальдо внешней торговли услугами у Беларуси положительное и составляет 2,838 млрд. долл. США по данным на 2013 год, что позволяет частично компенсировать отрицательное сальдо внешней торговли товарами [2].

Основной статьей экспорта услуг в Беларуси являются автомобильные, железнодорожные, воздушные, морские перевозки и услуги трубопровода. На них приходится две трети экспорта услуг. Остальной экспорт приходится на туристические услуги (14%), услуги связи (2,7%), компьютерные (6,1%) и строительные услуги (6,3%). К сожалению, степень развитости сферы услуг значительно отстает от показателей экономически развитых стран. В Беларуси доля услуг в ВВП еще ни разу не превышала 41%, поэтому данная тема исследования является весьма важной для успешного развития экономики страны [3].

Сфера услуг в Беларуси, как отмечалось ранее, довольно разнообразна. Туризм, к примеру, входит в тройку самых экспортируемых услуг для нашей страны, но он еще недостаточно развит. В 2014 году сильный толчок продолжению развития туризма и сферы услуг положил Чемпионат мира по хоккею в Минске, на который Беларусь потратила более 12 млн. евро (без учета затрат на строительство хоккейных арен) [4].

Заинтересованность Республики Беларусь в проведении международных соревнований такого уровня можно объяснить целым рядом прямых преимуществ:

1. во время подготовки и проведения значительно повышается общемировой интерес к государству, что благотворно влияет на авторитет страны на мировой арене;
2. увеличивается поток иностранных инвестиций;
3. принимающая страна получает прямые доходы от реализации прав телетрансляций, билетов на матчи, продажи прав на логотип и т.д;
4. улучшается имидж государства как туристического направления;
5. косвенные преимущества, сказывающиеся на социально–культурном развитии государства.

Несмотря на то, что уже произошло частичное поступление прибыли от проведения чемпионата (в частности от реализованных билетов, снятых номеров в гостиницах и др.), на сегодняшний момент невозможно точно определить, все прямые и косвенные выгоды для экономики страны. Учитывая, что в последнее десятилетие ни одно крупное спортивное мероприятия не приносило стране моментального прямого дохода, не приходится рассчитывать, что доходы от реализации билетов смогли покрыть все расходы на проведение чемпионата. По статистике

за последние 40 лет проведение таких крупных мероприятий давало стране–хозяйке лишь от 1% дополнительного ежегодного прироста ВВП.

Однако именно косвенные преимущества, такие как инфраструктурные проекты (строительство дорог, новые 14 отелей, реконструкция аэропорта, усовершенствование систем общественного транспорта и современных телекоммуникационных сетей), а также дивиденды в виде имиджевого эффекта и возможности получения международных связей и партнеров, несмотря на громадные затраты, являются самыми заметными результатами проведения Чемпионата мира по хоккею. Их польза заключается в том, что они будут продолжать служить жителям города, страны и после проведения мероприятия. Все это может приносить стране косвенные доходы на протяжении десятилетий, что может стать толчком развития экспорта услуг туризма и HoReCa в Беларуси, полноценному развитию которых всегда мешала нехватка инфраструктуры.

Как известно, индустрия гостеприимства (общественное питание и гостиничное хозяйство), называемая на западе HoReCa (образовано от первых букв слов Отель (Hotel), Ресторан (Restaurant), Кафе (Cafe)/Кейтеринг (Catering), играет одну из важных ролей среди услуг для многих стран мира [5]. Однако Беларусь все еще не входит в их число. Стоит отметить, что данная область значительно пострадала в результате последнего экономического кризиса. Много ресторанов, баров и заведений быстрого питания были вынуждены закрыться. Некоторые из них так и не смогли восстановить свою деятельность. Образовавшиеся ниши постепенно начали заполняться новыми заведениями, с модернизированным оборудованием и новыми идеями, что позволило быстро привлечь новых клиентов, в том числе и гостей Минска на протяжении Чемпионата мира.

Реализация такого проекта как Чемпионат мира имеет большое социальное значение для граждан страны–организатора, получающих эксклюзивную возможность стать свидетелем уникального спортивного события мирового значения. Можно с уверенностью заявить, что для каждой страны–организатора проведение мировых первенств является возможностью показать себя перед мировым сообществом, что, несомненно, позволит в будущем улучшить не только туристический потенциал государства, но и укрепить имидж страны на международной арене. Следует отметить, что в процессе проведения соревнований повышаются темпы развития международных отношений, завязываются долгосрочные партнерские отношения, а также привлекаются иностранные инвестиции.

Таким образом, проведение различных первенств способствует увеличению экспорта услуг, а также улучшению социально–экономического микроклимата. После проведения чемпионата, развитие сферы услуг получило новое направление, которое должно стать приоритетной задачей для государства. Согласно Программе социально–экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. № 136 от 11.04.2011 года, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь, опережающее развитие должна получить сфера услуг, что обуславливается, с одной стороны, мировыми тенденциями развития, с другой стороны, услуги в 2–3 раза менее энерго– и материалоемкие, некапиталоемкие по сравнению с выпуском товаров. В качестве целевого индикатора предусматривается повышение доли услуг в ВВП с 40,3% до 50% [6].

Чемпионат мира по хоккею в Минске служит подтверждением того, что Программа действует и приносит результат. В недалеком будущем благоприятные условия, созданные государством, смогут помочь национальному экспорту услуг занять более значимое место на мировом рынке услуг.

Список использованных источников:

1. Бурменко, Т.Д. Сфера услуг в современном обществе. – уч. пособие под редакцией Бурменко Т.Д. Иркутск: БГУЭП, 2004. – 281с.
2. Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс.] – Режим доступа URL: <http://www.mfa.gov.by/export/> – Дата доступа: 01.08.2014.
3. Национальный статистический комитет Беларуси [Электронный ресурс.] – Режим доступа URL: <http://belstat.gov.by/> – Дата доступа: 01.08.2014.
4. *Белта* [Электронный ресурс.] – Режим доступа URL: http://www.belta.by/ru/all_news/sport/ – Дата доступа: 02.08.2014.
5. Каталог операторов и заведений рынка HoReCa [Электронный ресурс.] – Режим доступа URL: <http://www.catalog.horeca.ru/library/encyclopedia/item/2112/> – Дата доступа: 02.08.2014
6. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс.] – Режим доступа URL: http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/programma_soc_econom_razvitia – Дата доступа: 02.08.2014