

СТАНОВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В МИРЕ

Л.А. Леонова, И.А. Дубаневич

Витебский государственный университет им. П.М.Машерова,
leonova193@mail.ru

В мире туризм, являясь крупным сектором экономики, вышел на лидирующие позиции, конкурируя лишь с добычей нефти. Благодаря развитию туризма появляются новые рабочие места, развиваются коммуникации, осуществляется рекреация населения, создается добавленная стоимость в сфере услуг. Однако, несмотря на доминирование в сфере услуг, современный туризм – явление относительно молодое. Массовым туризм стал лишь с середины двадцатого века.

Зародился туризм в XIX веке в Великобритании. Известна даже точная дата основания туризма – 6 июля 1841 года. В этот день англичанин Томас Кук открывает первое туристское агентство [1, с.35]. Он впервые начинает использовать железнодорожный транспорт для поездок среднего класса за город, на выставки и ралли. Когда в 1851г. в Лондоне состоялась первая Международная промышленная выставка, только из Йоркшира им была организована отправка 165 тыс. посетителей. В 1854 г. в Великобритании издается первый справочник по гостиницам, адресованный путешественникам и туристам, в котором было указано около 8 тыс. гостиниц. Первую зарубежную поездку Томас Кук организовал во Францию в 1855 г., так как в Париже начала свою работу Всемирная выставка. С 1856 г. он начинает организовывать туристские путешествия в другие европейские государства. В 1888 г. на европейском континенте побывало уже 500 тыс. туристов из Англии. С середины 60–х годов начинает развиваться туризм между Великобританией и США. В 1866г. первые группы английских туристов посетили США. Вслед за фирмой Томаса Кука в Великобритании возникают туристские организации Треймза и сэра Генри Ланна, образуются Велосипедный туристский клуб, политехническая туристская ассоциация, Кооперативная ассоциация отдыха и т.д. Туристские фирмы появляются во Франции, Италии и других странах европейского континента. В 1885 г. в Петербурге начинает свою деятельность первая туристская компания Липсона.

Развитие туризма повлияло и на создание международных туристических организаций, проведение международных туристических конгрессов. В 1925 г. в Гааге состоялся первый Международный конгресс официальных ассоциаций по пропаганде туризма (МКОАПТ), в котором приняли активное участие представители 14 европейских стран. В 1927 г. прошел Международный конгресс официальных туристских организаций (МКОТО), а в 1930 г. был учрежден Международный союз организаций и пропаганды туризма (МСОПТ). В 1947 г. Международный конгресс официальных ассоциаций по пропаганде туризма (МКОАПТ), (Международный конгресс официальных туристских организаций) МКОТО и (Международный союз организаций и пропаганды туризма) МСОПТ были объединены в Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО). В 1975г. Международный союз официальных туристских организаций был преобразован во Всемирную туристическую организацию. Сегодня наибольшим спросом у международных туристов пользуются турнаправления Азиатско–Тихоокеанского региона, Африки и Европы. **Европа**, принявшая в 2013 году дополнительно 29 млн. международных туристов, в результате чего общее количество прибытий в этот регион достигло 563 млн., лидировала по темпам роста в абсолютном выражении. В относительном выражении рост наблюдался и в **Азиатско–Тихоокеанском регионе** (+6%), где число международных туристов возросло на 14 млн. и составило в совокупности 248 млн. В **Американском регионе** (+4%) число прибытий увеличилось на шесть миллионов, составив в общей сложности 169 млн. **Африка** (+6%) привлекла дополнительно три миллиона туристов, установив новый рекорд по прибытиям (56 млн.).

Сегодня туризм является одним из главных национальных приоритетов и Республики Беларусь. В стране работает около 1000 туристических организаций, услугами которых пользуются более 600 тыс. туристов в год. Если посмотреть динамику посещаемости нашей страны иностранными туристами, то она показывает постепенный рост численности иностранных туристов, организованно посетивших Республику Беларусь. Беларусь насчитывает более чем 15 тысяч объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, памятных

мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры. В нашей стране порядка ста санаториев предлагают отдыхающим широкий ассортимент медицинских услуг. Санатории имеют 88 скважин минеральных вод, 61 грязелечебницу[2]. Наиболее популярные среди иностранных туристов сегодня являются такие достопримечательности как: Троицкое предместье, Архикафедральный костел Пресвятой Девы Марии, Полоцкий Софийский собор, Несвижский дворцово–парковый комплекс, Мирский замковый комплекс, Национальная библиотека Беларуси и др. Развитие сферы туризма в стране соответствует направлениям, изложенным в Государственной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2011 – 2015 гг. и коррелируется с целями Всемирной туристической организации: укрепление сотрудничества стран с целью развития туризма; организация профессиональной подготовки в сфере туризма; улучшение качества туризма; создание статистики туризма; развитие коммуникаций и системы документации в сфере туризма и т.д.

Список использованных источников:

1. Квартальнов В.А. Туризм [Электронный ресурс] – 2014. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism1.htm – Дата доступа: 16.08.2014.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь /Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – 2014. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/index.htm> – Дата доступа: 16.08.2014.