

ГИБКИЕ ФОРМЫ ЗАНЯТОСТИ В РАМКАХ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.А. Бажина

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, a.bazhyna@gmail.com

Проблемы устойчивого развития экономики во многом обусловлены проблемами, которые касаются молодежи. К таким проблемам можно отнести в первую очередь проблемы экономического характера: отсутствие работы и возникающие трудности в ее поиске, проблемы с совмещением учебы и работы, отсутствие собственного жилья, высокие тарифы на съем жилья, высокий уровень безработицы среди молодежи, несоответствие между образованием и экономическими возможностями, дефицит рабочих мест, ограниченные возможности в отношении занятости молодежи и т.д. Следует выделить также проблемы социального характера: алкоголизм, наркомания, проституция, социальное сиротство, высокий уровень числа аборт, разводов, суицидов, деформация традиционных моральных ценностей общества и др. Такие проблемы определяют слабые места молодежной политики и тот факт, что молодежью необходимо заниматься, уделять достаточно внимания, давать возможность развиваться и проявлять свой потенциал, больше внимания уделять их креативной идентичности, и перейти от привычного патернализма со стороны государства и иждивенчества среди молодежи к привлечению на рынок труда заведомо самого производительного ресурса.

Реализация государственной молодежной политики осуществляется на основании Закона Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики», постановлением Совета Министров Республики Беларусь «О комплексе мер по реализации государственной молодежной политики». Ряд моментов регулируется Программой непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи Республики Беларусь, Кодексом Республики Беларусь от образования, Концепцией развития профессиональной ориентации молодежи в Республике Беларусь, Национальной програм-

мой демографической безопасности Республики Беларусь, Программой социально-экономического развития Республики Беларусь. Однако существует уязвимость молодежи в рамках трудовых отношений, что проявляется в отсутствии востребованности в них на рынке труда, росте уровня безработицы среди молодежи, завышенных требованиях работодателей к молодым работникам относительно опыта работы, уровня квалификации и соответственно предлагаемая оплата труда не соответствует запросам молодежи. Все это ведет к росту недовольства, напряженности на рынке труда среди молодежи, желанию сменить место жительства, мигрировать в поисках высокооплачиваемой работы.

Согласно законодательству Республики Беларусь к молодежи относятся граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь, в возрасте от четырнадцати до тридцати лет (включая возрастные границы). Специфика данной социально-демографической общественной группы заключается в ее зависимости от этапа развития общества, так как именно молодежь накапливает все достижения современности, современные информационно-коммуникационные технологии, знания и умения, и без труда переносит их в трудовую жизнь. Данная группа также является внутренне дифференцированной, и в зависимости от отнесения к той или иной группе наделена, имеет свои проблемы. Так, в первую очередь данная группа делится по возрасту, интересам, ценностям. А также, на учащуюся молодежь, работающую и совмещающую работу с учебой, сельскую и городскую, семейную и несемейную (в том числе после развода). Численность молодежи в возрасте 14–30 лет и тенденции изменения ее численности относительно пола и места проживания представлена в таблице.

Таблица – Численность населения в возрасте 14–30 лет, человек [1, с. 45, 2 с. 45]

	2012	2013	2014
Численность населения в возрасте 14–30 лет, чел.	2291078	22389945	2185205
В том числе			
мужчин	1171888	1146242	1119559
женщин	1119190	1092703	1065646
городское население	1883696	1852086	1818592
сельское население	407382	386859	366613

Численность населения страны падает, в том числе падает и численность населения в возрасте 14–30 лет (молодежь), как мужчин, так и женщин. В том числе пропорционально снижается и численность населения относительно места проживания (город, село), что говорит об общей тенденции снижения на фоне отсутствия серьезных миграционных потоков из села в город. Данный возраст характеризуется как наиболее интенсивный в отношении создания семей по количеству зарегистрированных браков (большая часть которых приходится на возраст 20–24 года). Для данного возраста, как наиболее репродуктивного, также характерен наибольший удельный вес числа родившихся младенцев (более 50 процентов). Здесь произошел сдвиг в пользу возраста 25–29 лет (ранее в отношении рождения детей преобладал возраст 20–24 года), что говорит о тенденции перенесения деторождения на более поздний возраст. Для молодежи характерен высокий уровень мобильности, как внутри страны, так и за ее пределы.

Реализация проблем молодежи является приоритетом государственной политики из-за возрастания ее вклада в социально-экономическое развитие страны. По мнению Р. Флориды в книге “Креативный класс: люди, которые меняют будущее” в настоящее время согласно современным тенденциям изменения в социальной и экономической системе общества “люди представляют собой важнейший ресурс новой эпохи” [3, с.21]. Именно молодежь является, по его мнению, наиболее креативной и обладающей высоким уровнем производительности труда, так как “наиболее напряженную и продуктивную креативную деятельность люди часто ведут в молодости, используя свой потенциал развития и физическую энергию в их высшей точке” [3, с.29]. Данные тенденции прослеживаются при сдвиге возраста рождения детей, хотя не так интенсивно отразилось на возрасте заключения браков в Республике Беларусь. Для стран Европы характерна тенденция карьеризма, которая приходится именно на молодежный возраст, при которой откладывает рождение детей и время вступления в брак за 30 лет и позже, а также зачастую предпочтение вместо семейной жизни отдается карьере и путешествиям. Вышеизложенные тенденции подтверждаются появившимся в последнее время понятием “биффри”, а также новшествами в медицине, которые

позволяют решать проблемы в отношении рождения детей (лечение проблем бесплодия, суррогатное материнство, экстракорпоральное оплодотворение и др.).

Вследствие того, что молодежь это население в возрасте 14–30 лет, а трудоспособный возраст наступает с 16, то большая часть молодежи является достигшей трудоспособного возраста (для женщин 16–54, для мужчин 16–59), следовательно, нуждающаяся в трудоустройстве. Наиболее эффективно в данном направлении, по нашему мнению, могут послужить гибкие формы занятости как стандартного, так и нестандартного характера. Основой работы по гибким формам занятости, является их организация, эффективное управление трудовыми ресурсами, возможность организации электронных трудовых отношений. Гибкие формы занятости могут позволить решить ряд проблем: в первую очередь это возможность совмещения работы и учебы, работы и воспитания детей, далее необходимо отметить возможность подработки помимо основного места работы, прохождения стажировки, обучения работе в команде, на предприятии, для расширения области своих трудовых навыков и знаний, приобретения опыта работы. Работа по гибким формам занятости нацелена на результат, направлена на удовлетворение потребностей работника и нанимателя относительно организации труда.

Современные знания молодежи позволяют их привлекать и развивать новые гибкие формам занятости, в том числе основанные на информационно–коммуникационных технологиях (телеработа, фриланс, хотдескинг, телекоттеджи, заемный труд, мини–работа и др.). В свою очередь появились такие современные тенденции как развитие и создание в Республике Беларусь бизнес инкубаторов, деятельность которых направлена на развитие бизнеса в стране и привлечение молодежи для реализации своих предпринимательских идей, а особенно в создании стартап проектов.

Список использованных источников:

1. Демографический ежегодник Республики Беларусь. Статистический сборник. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Мн., – 2013, 412 с.
2. Демографический ежегодник Республики Беларусь. Статистический сборник. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Мн., – 2014, 412 с.
3. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. – Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Классика XXI», 2007. – 421с.