

ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

С.И. Горанец

Институт повышения квалификации и переподготовки кадров,
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы,
svetlana-mihaylovskaya@mail.ru

Эффективность анализа хозяйственной деятельности во многом зависит от правильности методики и организации его проведения. Методика представляет собой совокупность методов и приемов исследования экономики, практического выполнения анализа хозяйственной деятельности. Если методологию экономического анализа представить как стратегию исследования хозяйственных процессов и явлений, то методика — это тактика их изучения и оценки. Многие страны сегодня ищут пути повышения уровня жизни населения. Самые благоприятные перспективы для этого раскрываются в условиях рыночной экономики. Тем не менее, несколько стран действительно процветают, в то время как большинство государств, развиваясь также в рыночных условиях, по многим параметрам далеко отстают. Видимо, рынок сам по себе не ведет к благополучию, а дает лишь определенный шанс для достижения лучшей жизни. В этом смысле знания теоретических основ анализа хозяйственной деятельности, как одного из методов управления общественным производством, крайне важно, поскольку они позволяют из массы вариантов уже имеющегося в мире опыта перехода к рыночной экономике выбрать адекватную именно нашим условиям хозяйствования модель, увидеть преимущества или недостатки различных рыночных механизмов и инструментов, максимально сократить высокие издержки и ослабить социальную напряженность в этот период.

Проведение масштабной реформы 1990–х годов повлекло за собой множество отрицательных социально–экономических последствий. К их числу можно отнести огромное падение объемов производства во многих отраслях национальной экономики, безработицу, резкое снижение жизненного уровня населения, высокую инфляцию, кризис взаимных платежей, обесценение денежных накоплений, недоверие к национальной валюте, бегство капитала за рубеж, долларизацию экономики. Все эти изменения в экономической жизни стран СНГ требуют глубокого осмысления на основе развития теории и совершенствования практики экономического анализа функционирования предприятий, других субъектов хозяйствования, отраслей народного хозяйства. В процессе анализа необходимо обеспечивать комплексность и системность исследования хозяйственных процессов и явлений, глубокое изучение всех сторон экономической, технической и социальной деятельности предприятий и других субъектов предпринимательской деятельности.

Важное значение для разработки концепции перспективного оптимального управления предприятиями имеет прогнозный экономический анализ. В настоящее время наблюдается тенденция соединения текущего анализа хозяйственной деятельности с разработкой прогнозов на будущее. При этом экономический анализ по итогам работы за год (квартал или месяц) не должен ограничиваться оценкой результатов хозяйствования, а содержать информацию о перспективах, условиях будущей деятельности. В нем, в частности, должна содержаться информация об обеспеченности и эффективности использования материальных, товарных, трудовых и финансовых ресурсов, оптимальной организации производственных, снабженческо-сбытовых и других технологических процессов, использовании достижений НТП и т. п.

В условиях становления и развития рыночных отношений необходимо широкое использование информации о тенденциях развития экономики своих клиентов и партнеров. Следовательно, интерес менеджеров в условиях рыночной экономики значительно шире; значение экономического осмысливания ситуаций, которые складываются на внешнем и внутреннем товарных рынках, рынках труда и капитала, возрастает. Все это требует активного развития экономического мышления и навыков комплексного и глубокого анализа хозяйственной деятельности у руководителей и менеджеров всех уровней управления экономикой.

Следовательно, анализ хозяйственной деятельности все более становится научным методом подготовки и принятия обоснованных тактических и стратегических решений по управлению экономикой.

Современное человеческое общество живет в период, характеризующийся ростом объемов информационных потоков как в экономике, так и в социальной сфере. Наибольший рост объемов информации наблюдается в промышленности, торговле, финансово-банковской деятельности. Стремительный рост и дифференциация спроса на все виды информации, в том числе на научную, техническую и в большей степени на экономическую, повышение требований к содержанию и формам представления данных являются серьезным стимулом развития информационных и коммуникационных технологий. Удовлетворение растущих потребностей в информации является одной из актуальных современных задач управления экономикой.

В условиях интенсивного развития информационных технологий, НТП возникает необходимость тщательного изучения информационной парадигмы экономического анализа. Термин «парадигма» как модель постановки проблем, принятый в качестве образца для решения исследовательских и других задач, в том числе и в экономическом анализе, получает все большее распространение и признание. Парадигма включает систему научных понятий, среди которых важное место занимает признание всеми научных достижений, которые с течением определенного времени дают обществу модель постановки проблем и их решения. Информация, необходимая для управления субъектами предпринимательской деятельности всех форм собственности и отраслей национальной экономики, приобретает особую значимость в эпоху становления и развития систем и механизмов постиндустриального, информационного общества. Оперативность, эффективность и качество управления экономикой зависят не только от наличия исходных данных, но и от качества и скорости обработки в соответствии с целями и задачами управления экономическими и другими процессами. Проблемы современной экономики во многом связаны с недостатками информации и способов оптимизации управленческих решений для обеспечения устойчивой деятельности и развития микроэкономических структур в сложных рыночных условиях с высоким риском, определенностью, вероятностью или фактическим наличием кризисных явлений. Эти условия требуют совершенствования методов активной обработки информации. Поэтому современный экономический анализ не ограничивается сбором и обработкой информации, а является основной составной частью информационно-аналитического обеспечения руководителей, специалистов, менеджеров предприятий. В условиях современных информационных технологий одним из разделов экономического анализа является структурное и ситуационное моделирование. Особенно активно развиваются такие направления анализа хозяйственной деятельности, как имитационное моделирование и принятие на его основе оптимальных управленческих решений. В отдельное направление выделяется управление риском, которое эффективно в условиях нестабильной экономической ситуации, интенсивной нововведенческой деятельности. В настоящее время в анализе хозяйственной деятельности насчитываются десятки областей и направлений, из которых можно выделить еще десятки и сотни более частных сфер его проведения, представляющих перспективный фронт этой науки.

Список использованных источников:

1. Анализ хозяйственной деятельности: курс лекций / Е. Г. Кобзик. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2012, 119 с.
2. Ермолович, Л. Л. Практикум по анализу хозяйственной деятельности. /Л. Л. Ермолович – Минск: Современная школа, 2010. – 416 с.
3. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / В. И. Стражев [и др.]. – Минск: Выш. шк., 2008. – 526 с.