

УДК 339.138

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

Е.В. Дыдышко

Полесский государственный университет, moi_adres@tut.by

Республика Беларусь располагает развитой лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно–бумажной промышленностью. При этом 46 крупных производителей объединяет Белорусский производственно–торговый концерн лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно–бумажной промышленности.

Деятельность предприятий концерна подразделяется на три сектора:

- сектор лесозаготовок включает: заготовку и вывозку древесины, производство технологического сырья, добычу живицы;
- сектор целлюлозно–бумажной промышленности специализируется на выпуске картонно–бумажной продукции;
- сектор деревообработки и производства мебели разделяется на две крупные ветви: первая – это первичная переработка древесного сырья и выпуск элементов для мебельной и строительной промышленности (окна, двери, погонажные изделия, древесные плиты и т. д.); вторая — производство мебели, напрямую обращенное к конечному рынку.

Предприятия концерна являются крупнейшими изготовителями мебели в Республике Беларусь. В настоящее время в производстве мебели задействованы 19 предприятий концерна. Их удельный вес в общем объеме производства мебели по республике в 2013 году составил 34,4%. В первом полугодии 2014 года – 40,8%. Наиболее крупными производителями мебели в "Беллесбумпроме" являются Холдинговая компания "Пинскдрев", "ЗОВ–ЛенЕвромебель", "Молодечномебель", на долю которых приходится более 70% от всего объема производства мебели по концерну [1]. При этом на долю Концерна ежегодно приходится 30–40% общего экспорта Республики Беларусь.

Одним из передовых предприятий Беларуси является ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев». Как видно из таблицы 1, более половины выпускаемой товарной продукции составляет мебель.

Таблица 1– Структура товарного производства ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев», 2012 г.

Наименование товарной продукции	Доля в общем объеме, %
Мебель	62,7
Фанера и ГКД	16,8
Спички	5,9
Мебельные комплектующие	5,5
Пиломатериалы	5,2
Матрацы	2,1
Прочая продукция	1,8

Примечание – Источник: данные предприятия

О лидерской позиции компании «Пинскдрев» на белорусском рынке говорит существенная доля компании в основных показателях белорусского рынка: по итогам 2012 года удельный вес компании в общем производстве мебели по РБ составил 13,52 %, в экспорте – 21,2 %, в розничных продажах – 21,02 %.

Таблица 2 – Объемы производства мебели у ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев, млн.руб.

Наименование	Объем производства мебели, млн. руб.					
	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Республика Беларусь	1 139 426	1 402 657	1 874 062	1 645 932	2 071 293	4 335 973
Темп роста, %	130,0	123,1	133,6	87,8	125,8	209,34
Концерн «Беллесбумпром»	417 388	513 799	668 856	646 610	797 830	1 567 580
Темп роста, %	109,0	123,1	130,2	96,7	123,4	196,48
Доля концерна в РБ, %	36,6	36,6	35,7	39,3	38,5	36,15
ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев»	130 751	166 745	230 044	233 809	280 793	586 159
Темп роста, %	131,1	127,5	137,9	101,6	120,1	208,75
Доля «Пинскдрев» в концерне «Беллесбумпром, %»	31,3	32,5	34,4	36,2	35,2	37,39
Доля ЗАО «ХК «Пинскдрев» в РБ	11,48	11,89	12,28	14,21	13,56	13,52

Примечание – Источник: данные предприятия

С какими же проблемами на сегодняшний день сталкивается предприятие и как они решаются? Главная задача, которая стоит сегодня перед предприятием – это активное продвижение продукции за рубежом. Для реализации этих целей компания постоянно совершенствуется технологии продаж и укрепляется прямые контакты с клиентами, делается упор на розничную продажу. «Пинскдрев» снимает в аренду помещения и приобретает разнообразные торговые площади в других странах.

Многие эксперты предлагают всем мебельным предприятиям объединиться и сформировать единую стратегию по продвижению бренда «Белорусская мебель» [2], что позволит более эффективно влиять на такие факторы как цена, качество, доступность, внешний вид, транслируя влияние этих факторов, в том числе, на мебельный рынок Беларуси. Постепенно, слова «белорусская мебель» могут стать узнаваемым брендом Беларуси, что повлияет на увеличение объемов продажи мебели за рубежом.

Анализ результатов ежегодных мебельных форумов свидетельствует о положительных перспективах развития мебельного рынка Беларуси:

- широкий ассортимент выпускаемой мебели;
- современный дизайн;
- качество, отвечающее современным стандартам.

Однако существуют проблемы увеличения экспорта отечественной мебели, одной из которых является высокая конкуренция на рынке:

- рост объемов продаж китайских производителей. На территории Китая действует более 50 тысяч мебельных фабрик, с общей численностью персонала около 5 миллионов человек;
- крупнейшим мировым производителем мебели является Германия, которая экспортирует мебель в страны ЕС, Китай, ОАЭ, Южную Корею;
- конкуренцию мебельным гигантам оставляют также такие страны, как Испания, Италия, Австрия, Турция. Кстати, в Турции в этой отрасли задействовано порядка 500 тысяч человек, что в десять раз больше, чем количество людей в Беларуси;
- мебель из Турции экспортируется в 170 стран мира, а сумма экспорта составляет около полутора миллиарда долларов в год.

Из этих данных видно, что в принципе на мировом мебельном поле присутствует достаточно большое количество игроков. Чтобы вклиниться в эту компанию белорусским производителям мебели нужно укрепить свои позиции путем формирования четкой и максимально продуманной экспортной стратегии. А так, как основной рынок экспорта белорусской мебели – это Россия, то необходимо грамотно себя позиционировать именно на этом рынке сбыта.

Таким образом, увеличению объемов экспорта отечественной мебели может способствовать формирование и продвижение бренда «белорусская мебель». В этой связи, всем предприятием по выпуску мебели, как государственным, так и частным, необходимо объединиться и сформировать единую стратегию по продвижению бренда.

Список использованных источников:

1. Предприятия "Беллесбумпрома" в период с 2010 по 2013 годы увеличили объем производства мебели на 28% в денежном выражении /Официальный сайт «Беллесбумпром»/ – Электронный ресурс–Режим доступа– <http://bellesbumprom.by/ru/news/201472595511/index.htm>. – Дата доступа: 10.09.2014
2. Проект «Мебель Беларуси» /Центр стратегического развития/ – Электронный ресурс – Режим доступа – <http://center-ms.com/proekt-%C2%ABmebel-belarusi%C2%BB> – дата доступа : 04.09.2014
3. Эксперт: объем мебельного рынка Беларуси превысил 500 миллионов долларов /news.open.by/– Электронный ресурс – Режим доступа – <http://news.open.by/economics/124194> – Дата доступа: 10.09.2014