

НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ И ПРИЧИНЫ ЕЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

О.Г. Кобринская

Белорусский государственный экономический университет, grko19@mail.ru

Управление финансовой состоятельностью предприятия обеспечивается целенаправленным воздействием на возникающие угрозы, способные негативно повлиять на платежеспособность, финансовую независимость и эффективность деятельности хозяйствующего субъекта.

По нашему мнению, финансовая несостоятельность – это одна из характеристик финансового состояния, крайняя точка финансовой состоятельности, которая характеризуется отсутствием собственных оборотных средств, низкой эффективностью использования ресурсов, высокой зависимостью от внешнего финансирования (при этом характеристики финансовых показателей должны быть на стабильно низком уровне: низкая рентабельность, неэффективная деятельность, убытки, непогашенные кредиты).

Финансовая несостоятельность определяется факторами финансового характера и может быть диагностирована с использованием показателей платежеспособности и финансовой устойчивости.

Большое значение при оценке финансового состояния отводится платежеспособности организации. При этом организация, которая из режима своевременного исполнения обязательств переходит в кризисную зону с ненадлежащим исполнением обязательств, вплоть до безнадёжного состояния, становится неплатежеспособной или несостоятельной [2, с. 33].

Таким образом, неплатежеспособность есть некая переменная характеристика, которая может иметь разные градации – от эпизодической до устойчивой, хронической и кризисной.

Предприятия, функционирующие в условиях рыночной экономики тесно взаимосвязаны между собой. При выборе партнеров важным критерием построения взаимоотношений хозяйствующих субъектов является их платежеспособность. Исходя из различных аспектов оценки платежеспособности, ее необходимо рассматривать, как возможность предприятия своевременно расплачиваться по текущим обязательствам за счет ликвидных краткосрочных активов.

Платежеспособность большинства предприятий подвержена различным отрицательным воздействиям, которые в определенный момент достигают своей «критической массы». В результате этих процессов организация становится неплатежеспособной, что приводит хозяйствующий субъект к финансовой несостоятельности, а в дальнейшем к возможному банкротству. Оценка платежеспособности организации представляет собой анализ комплекса взаимосвязанных факторов, снижающих платежеспособность. К внешним факторам воздействия на платежеспособность относят достижения техники, всеобщую глобализацию промышленных и финансовых рынков, колебания цен, налоговые асимметрии, операционные издержки, изменения в законодательстве, усиление конкуренции и другие факторы. К внутренним факторам, от которых зависит качественный

уровень принимаемых финансовых решений, относят необходимость обеспечения ликвидности предприятия, не расположенность субъектов финансового управления к риску, невысокий уровень специального образования финансовых менеджеров, возникающие противоречия интересов менеджеров и собственников.

Оценивая устойчивую и хроническую неплатежеспособность организации с финансовой точки зрения можно констатировать, что такая организация:

–поглощает (с задержкой или безвозвратно) ресурсы или средства кредиторов: товары, деньги и услуги. Это ресурсы банков, других организаций, собственных работников, акционеров и т.д.;

–генерирует недоимки по налогам и иным обязательным платежам, что блокирует в полной мере исполнение бюджета, выплату пенсий и т.д.;

–ухудшает финансовое состояние за счет выплат, штрафов, пени, неустоек.

В этой связи большое значение имеет оценка причин потери платежеспособности организации, чтобы исключить или существенно уменьшить их влияние на финансовое состояние организации.

Следует отметить, что платежеспособность организации прямо пропорциональна выручке, неплатежеспособность обратно пропорциональна выручке и прямо пропорциональна объему обязательств.

Очевидно, что абсолютно платежеспособной является организация, у которой капитал полностью собственный, а обязательства отсутствуют. Следует отметить, что организация, имея в капитале в основном заемные средства, также является полностью платежеспособной, если своевременно исполняет свои обязательства. При этом большое значение имеет объем реализации продукции и своевременное поступление денежных средств.

Учитывая, тот факт, что обязательства при приобретении материалов, товаров возникают перед поставщиками в момент отгрузки, а готовая продукция изготавливается и реализуется через определенное время, для абсолютной платежеспособности в организации необходимо иметь резерв денежных средств, уровень которого следует постоянно поддерживать. В том случае, если за определенный календарный период темп роста обязательств был выше темпа роста выручки, то организация движется в направлении начала периода неплатежеспособности.

Рассмотрим общие причины неплатежеспособности организации. К ним относятся причины, влияющие на снижение или недостаточный рост выручки и опережающий рост обязательств.

Проведенные исследования показали, что наиболее частыми причинами, вызывающими неплатежеспособность (несостоятельность) организации являются следующие:

–получение кредитов (долгосрочных и краткосрочных) от банков:

долгосрочных кредитов под повышенные проценты, используемые на развитие производства. Прибыль от продажи новой продукции, увеличенного объема продукции не в состоянии своевременно погасить проценты и сам кредит из-за ошибок в технологических и производственных расчетах, бизнес-плана, экономических расчетах;

краткосрочных кредитов, вложенных в расширение краткосрочных активов – в запасы. Вследствие ошибок в маркетинговых расчетах объем продаж снижается, прибыль уменьшается и, как следствие, организация не в состоянии своевременно возратить кредит и проценты по нему, что влечет за собой ухудшение платежеспособности организации;

–нерациональная маркетинговая политика;

–неоправданное увеличение запасов материальных ресурсов, без роста объема выпуска и реализации продукции;

–недостаточное изучение и нахождение новых рынков сбыта и рынков поставщиков, что приводит к приобретению материальных ресурсов по повышенной цене, росту стоимости и затовариванию продукции, появлению убытков;

–нерациональная политика предоставления товарного (коммерческого) кредита:

–увеличение сроков и задержка потребителями расчетов за поставленную продукцию;

–нарушение равновесия между выпуском продукции, ее реализацией и предоставлением товарного кредита;

–рост затрат на производство из-за применения устаревшей технологии, которая влияет на ценовую конкурентоспособность продукции;

–нерациональная организационная структура управления и как следствие низкая эффективность управления финансами организаций;

–низкая квалификация финансовых менеджеров, способствующая нерациональным управленческим решениям, приводящим к потере капитала организации [1, с. 201].

Таким образом, предложенные мероприятия будут способствовать повышению платежеспособности организации и улучшению ее финансового состояния.

Список использованных источников:

1. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия / И.А. Бланк. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 720 с.
2. Чернов, В.А. Финансовая политика организации / В.А. Чернов. – М.: Юнити-Дана, 2003. – 246 с.