

## **СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА, ЕГО ВКЛАД В ТЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Е.А. Корнейчук, Л.А. Билинская, К.Р. Данилевич**

Полесский государственный университет,

[elenamasterbat@mail.ru](mailto:elenamasterbat@mail.ru), [larisa\\_bilin@mail.ru](mailto:larisa_bilin@mail.ru), [kristina\\_gotovchits1989@mail.ru](mailto:kristina_gotovchits1989@mail.ru)

Малое предприятие – это небольшое предприятие любой формы собственности, характеризующееся, прежде всего, ограниченным числом работников и занимающее крайне небольшую долю в общем по стране, региону в объеме деятельности, являющейся профильной для предприятия, об этой доле судят по стоимости создаваемой и реализуемой продукции. К малым относят также, кроме производственных, коммерческие, консалтинговые фирмы, многие предприятия розничной торговли, сферы услуг[1].

Показателями, по которым определяется малое предпринимательство, являются главным образом численность персонала, а также выручка (доход), размер уставного капитала, активы.

Под предпринимательством понимается деятельность граждан, осуществляемая самостоятельно по собственной инициативе, на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленная на систематическое получение прибыли, удовлетворяя при этом общественные потребности.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148–З «О поддержке малого и среднего предпринимательства» к субъектам малого предпринимательства относятся: индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь; микро–организации, зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно; малые организации, зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно[3, ст.3].

Малый бизнес существенно влияет на темпы экономического роста, на количественные и качественные показатели валового внутреннего продукта. Малый бизнес является основой для формирования среднего класса как фундамента системы общества, позволяющий своевременно и эффективно решать многие социальные проблемы, приспосабливаться к текущей экономической ситуации и в значительной степени определять здоровую рыночную конкурентную среду.

Так как малый бизнес состоит из самой разветвленной сетимелких предприятий и собственников, то ввиду своей многочисленности этот сектор в значительной мере формирует социальный и экономический образ страны. Являясь наиболее крупной социальной группой, в малом бизнесе они одновременно выступают как непосредственными производителями, так и потребителями широкого спектра товаров и услуг.

Основной чертой малого предпринимательства можно определить постоянное стремление к максимальному использованию местных видов ресурсов и их оптимизации. Следствием оптимального использования как производственных ресурсов и сырья является то, что на малом предприятии не может быть лишнего оборудования, избыточных запасов сырья и материалов, лишних работников. Это является одним из важнейших факторов достижения рациональных показателей экономики в целом.

Важность экономических функций малого бизнеса определяется зависимостью от его назначения: как работодателя; как производителя продукции и услуг; как индикатора экономических процессов страны; как налогоплательщика; как агента рыночных отношений.

Социальные же функции не менее значимы и отображаются через: малые формы предпринимательской деятельности многие люди раскрывают и реализуют свой творческий потенциал; использование труда социально уязвимых групп населения (женщин, учащихся, инвалидов, пенсионеров, беженцев и т.д.), которые не могут найти себе применение на крупных предприятиях; более продуктивное привлечение труда в малых предприятиях молодых кадров; более тесное взаимодействие «продавец–покупатель».

Развитие предприятий малого бизнеса в сфере производства дает толчок к оздоровлению местных экономик. Это обусловлено развитием конкурентной среды, созданием дополнительных рабочих мест, более активным расширением сектора потребления ввиду насыщения рынка товарами и услугами, вследствие чего улучшаются платежные балансы регионов и страны в целом.

Ввиду своей мобильности и гибкости малый и средний бизнес в этих условиях способны оперативнее приспосабливаться к колебаниям рынка, что обуславливает более высокую эффективность деятельности. Поэтому в ведущих странах мира сектор МСП играет постоянно возрастающую роль в развитии экономики и повышении уровня благосостояния населения.

Основная часть малых и микро–организаций в Республике Беларусь осуществляет свою деятельность в торговле. Далее следуют организации обрабатывающей промышленности и организации, осуществляющие операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг потребителям и прочие менее значительны. Отраслевая структура МСП неравномерна. Промышленность занимает меньшую долю от общего количества организаций, чем торговля (согласно экспертным оценкам). Это говорит о более сложных условиях в отрасли промышленности и меньшей привлекательности для вложения капитала.

Что касается индивидуальных предпринимателей, то согласно экспертным оценкам (официальные статистические данные об отраслевой структуре этой категории субъектов отсутствуют) около 80 % из них осуществляют торговлю промышленными и продовольственными товарами народного потребления на рынках, остальные 20 % заняты в сфере мелкого производства и оказания услуг. По статистическим данным большая часть предпринимателей сконцентрирована в г.Минске и Минской области. Центром для предпринимательства остается г.Минск, который обладает развитой производственной и социальной инфраструктурой, на его территории сконцентрированы огромные производственные мощности и квалифицированные кадры.

Итак, статистика развития малого предпринимательства в Республике Беларусь подчеркивает существенность данного фактора в составной части реформирования экономики страны в целом.

Имеется в виду образование регулируемого, социально–ориентированного рыночного механизма, преодоление нынешнего кризисного падения производства, стабилизация экономики и обеспечение предпосылок для быстрого и устойчивого экономического подъема в дальнейшем развитии.

В настоящее время развитие малого предпринимательства в Республике Беларусь находится на том уровне, который не позволяет быстро реагировать на создание новых рабочих мест, более активное участие в товарно–обменных операциях, появления самостоятельных источников дохода за счет предпринимательской деятельности у экономически активной части населения, уменьшение расходов бюджетов всех уровней на социальные нужды. Несмотря на это, стоит отметить, что определенные успехи в развитии данного сектора все же имеются. Однако этот вклад в решении экономических и социальных проблем общества крайне мал не только в сравнении с развитыми странами, но также и в сравнении со странами, имеющими переходную экономику.

#### ***Список использованных источников:***

1. Блинов А.О., Шапкин И.Н., Малое предпринимательство: Теория и практика: Учебник. – М.: Издательско–торговая корпорация «Дашков и К», 2003. – 356с.

2. Догиль Л.Ф. Семенов БД. Предпринимательство и малый бизнес: Учеб. Пособие. – Мн.: Выш.шк. 1997 – 266с.

3. Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. N 148–З «О поддержке малого и среднего предпринимательства»

4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О Программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 годы» от 29.12.2012г. №1242 // Консультант Плюс: Беларусь [электронный ресурс] / ООО «Юр Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь – Минск, 2001. – Дата доступа: 02.09.2014.