

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

А.Ю. Лупина

Белорусский государственный экономический университет, alin.baranowa@yandex.ru

Последнее десятилетие характеризуется интенсивным развитием информационных технологий и глобальных информационных сетей. На современном этапе развития экономики Сеть Интернет как новый потенциальный рынок сбыта начинает привлекать внимание все большего количества организаций во всем мире, в том числе и в Республике Беларусь. Доступные практически каждому компьютеры и соединившая их глобальная информационная сеть преобразили коммерцию. В сети Интернет ищут клиентов, создают и развивают интернет–магазины, участвуют в торгах, создают решения поддержки собственного бизнеса.

Число интернет–пользователей непрерывно растет. В 2000 году общее количество пользователей всемирной сети составляло 260 млн человек, в 2012 году количество пользователей Интернет достигло 2,3 млрд человек., по данным Международного союза электросвязи, к концу 2014 года в мире будет насчитываться почти 3 млрд пользователей.

По статистическим данным более 60% населения Беларуси пользуется интернетом. Большинство из них решают свои ежедневные домашние и рабочие задачи практически каждый день. Большинство долгосрочных покупок планируются при помощи интернета: технические характе-

ристики, витрины, инструкции и советы по выбору, отзывы о товарах или о продавцах – все это существенно изменило потребительское поведение в Беларуси так же, как и во всем мире.

Так, в 2011 году в Республике Беларусь действовало 1253 интернет–магазина, которыми было продано товаров на сумму около 0,9 трлн. рублей, в 2012 году в насчитывалось 1744 интернет–магазина, розничный товароборот которых составил около 2 трлн. рублей. Средневзвешенная оценка общего объема рынка электронной торговли за 2013 год составляет уже 4,4 трлн. рублей.

Всего в Беларуси за второе полугодие 2013 г. чуть менее 900 тысяч человек (65% белорусских пользователей) хотя бы раз совершали покупки через интернет. Средняя сумма покупок в период с октября 2013–го по март 2014 года составила 290 долларов США, доля электронной коммерции в розничном товарообороте составила 1,5% или 420 млн. долларов[2, с.4]

Роль электронной коммерции в современной экономике заключается в реализации новых возможностей упростить, облегчить, ускорить и удешевить процесс совершения сделок. Развитие системы электронных отношений выступает инструментом многократного уменьшения затрат, существенного повышения эффективности бизнеса, ориентиром для модернизации и улучшения качества обслуживания.

Все же интернет в нашей стране сегодня используется в основном как инструмент выбора, но не как инструмент совершения покупок. Неготовность населения совершать покупки в интернете объясняется и слабым сервисом, и слабым предложением и просто новизной инструмента как такового.

Чтобы создать благоприятные условия для развития электронной коммерции, необходимо усовершенствовать законы, финансовую систему, налогообложение, систему платежей и кредитования, систему стандартов, систему технического обслуживания, логистики и т.д.

Вопросы развития электронной коммерции и информационных технологий в Республике Беларусь включены в систему важнейших хозяйственно–стратегических приоритетов. В долгосрочной перспективе главной целью является развитие национальной электронной экономики. Акцент будет сделан на обеспечение реализации передовых информационных технологий в государственных органах, реальном секторе экономики, торговле, здравоохранении, образовании и других сферах жизни общества, интеграцию национальной электронной экономики в мировую.

С целью формирования основ информационного общества в Республике Беларусь[1, с.4]:

- заложена правовая основа информатизации,
- развивается национальная информационно–коммуникационная инфраструктура, позволяющая оказывать телекоммуникационные и информационные услуги на основе технологий широкополосного доступа,
- в результате выполнения государственных программ разработаны общегосударственные и ведомственные информационные системы,
- создана национальная система формирования и регистрации информационных ресурсов.

В Республике Беларусь реализован ряд базовых проектов для дальнейшего развития электронной торговли в стране:

- проект автоматизированной системы межбанковских безналичных расчетов;
- проект национальной платежной системы «Белкарт»;
- проект развития систем доступа в сеть Интернет;
- проект Межгосударственный центр электронной торговли, на основе технических и программных решений которого созданы:
 - а) система информирования о зарубежных тендерах и конкурсных торгах (информационная система «Тендеры»;
 - б) информационная система по объектам товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом (информационная система «Товаропроводящая сеть»);
 - в) информационный портал export.by, обеспечивающий информационную поддержку экспорта продукции и услуг белорусских предприятий;
- проект по созданию системы электронного документооборота (СМДО) между различными государственными органами к 2013 году обеспечил внедрение электронного документооборота между 117 территориально распределенными госорганами и организациями;
- разработана и введена в эксплуатацию информационная система «Банк данных электронных паспортов товаров»;
- и другие проекты.

Несмотря на всю проделанную работу, можно выделить ряд факторов, сдерживающих развитие электронной коммерции в Республике Беларусь:

- недостаточное привлечение инвестиций в развитие телекоммуникационной инфраструктуры;
- несовершенная государственная система управления процессами информатизации и развитием рынка телекоммуникационных услуг;
- слабая координация усилий государства и частного бизнеса в сфере информатизации;
- «цифровое неравенство» между различными социальными группами населения, городской и сельской местностью, а также между различными отраслями экономики;
- медленное создание инфраструктуры и нормативно–правовой базы для предоставления электронных государственных услуг;
- недостаточный уровень компьютерной грамотности государственных служащих и населения в целом;
- проблемы защиты авторских прав на цифровой контент и программное обеспечение.

Таким образом, можно сказать, что электронная коммерция – это одна из составляющих «электронной экономики», которая обретает все большую практическую значимость. Отношение к электронной коммерции, информационным технологиям, культура и электронная грамотность субъектов экономических отношений определяют путь к выходу на новый качественный уровень ведения предпринимательского дела, а выявление тенденций ее развития, научное обобщение опыта и выработка рекомендаций по использованию и развитию механизмов электронной коммерции являются актуальными народнохозяйственными задачами.

Список использованных источников:

1. Информационное общество в Беларуси: наука и образование [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа <http://www.bs.u.by/Cache/pdf/451073.pdf> — Дата доступа: 07.09.2014.
2. Рынок электронной торговли Беларуси [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://img.tyt.by/kupi/by2/e-commerce-test.pdf> – Дата доступа: 12.08.2014.