

## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**М.Н. Прокопчук**

Полесский государственный университет, [proko-miha@yandex.ru](mailto:proko-miha@yandex.ru)

Предпринимательство, как форма реализации творческой инициативной деятельности граждан, является одним из стратегических факторов устойчивого экономического роста, потенциал которого в Беларуси использован пока не в полной мере. Либерализация условий экономической деятельности привела к существенному увеличению количества субъектов малого предпринимательства: в 2012 году, как показано на рис. 1, в Республике Беларусь было зарегистрировано 85 154 МСП (70 904 микро–организаций, 11 708 малых организаций и 2 542 средних организации) и 232 851 индивидуальных предпринимателей. Характерными чертами сектора МСП Республики Беларусь является сосредоточение его субъектов преимущественно в сфере мелкой торговли, слабое развитие бизнеса в производственном секторе, низкий уровень интеграции малых предприятий в систему кооперационных производственных отношений.

Концентрация отечественного предпринимательства преимущественно в сферах, не требующих высокой квалификации и специальных знаний, низкий инвестиционный и инновационный потенциал его субъектов в значительной мере обусловлены проблемами их хозяйственной деятельности, в числе которых: 1) затрудненный доступ к финансовым, материально–техническим ресурсам, неиспользуемому и неэффективно используемому государственному имуществу, получению в собственность земельных участков; 2) сохранение неравных условий деятельности для государственных и частных предприятий; 3) множество административных процедур и разрешений при создании и функционировании бизнеса, дающих основания для вмешательства государственных органов в хозяйственную деятельность субъектов и др.

МСП вносят весомый вклад в основные экономические показатели развития экономики. Так, по итогам 2012 года доля субъектов МСП в общем объеме валового внутреннего продукта (ВВП) составила 23,6 %, объеме производства продукции (работ, услуг) – 19,4 %, выручке от реализации товаров, продукции, работ, услуг – 37,7 %, инвестициях в основной капитал – 37,9 %, внешнеторговом обороте – 38%, розничном товарообороте торговли – 34,5 %. Это свидетельствует, что МСП стало весомым сектором, во многом определяющим устойчивость и эффективность экономики Беларуси. Хотя очевидно, что в объеме промышленного производства удельный вес МСП остается недостаточным – 17,5% в 2011 году и 19,4% в 2012 году. Это говорит, с одной стороны, о слабости стимулов и недостаточности капитала для развития этой отрасли, с другой – о сложностях организации промышленных производств, с точки зрения капиталоемкости, рентабельности и оборачиваемости капитала. Вклад малого предпринимательства в отдельных экономических показателях развития представлены в таблице.

Таблица – Удельный вес МСП в экономических показателях

Показатели	2005	2011	2012
Валовой внутренний продукт	7,9	21,2	23,6
Средняя численность работников	10,3	27,5	27,6
Объем производства промышленной продукции (работ, услуг), включая стоимость переработанного давальческого сырья (не оплаченного организацией–изготовителем продукции)	7,0	17,5	19,4
Инвестиции в основной капитал	6,9	36	37,9

Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг	21,2	39,5	37,7
Розничный товарооборот, включая общественное питание	10,1	37,6	34,5
Внешнеторговый оборот	21,3	38,2	38
Экспорт товаров	13,3	46,1	41,3
Импорт товаров	29,1	31,1	34,7

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1,2].

Основная часть малых и микро–организаций осуществляет деятельность в торговле, ремонте автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (41,2 %). Далее по доле в общем количестве следуют организации обрабатывающей промышленности (15,2 %) и организации, осуществляющие операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг потребителям (12,7 %).

Средние организации сосредоточены в основном в сельском и лесном хозяйстве (28,4 %), далее – в обрабатывающей промышленности (23,3 %), в торговле, ремонте автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (11,1 %).

Отраслевая структура МСП неравномерна: удельный вес промышленности на уровне 22% от общего количества и организаций в торговле на уровне 41%. Это свидетельствует, что условия для создания и деятельности МСП в отрасли промышленности более сложные и менее привлекательны для вложения капитала.

На протяжении последних нескольких лет наблюдается положительная динамика малого предпринимательства в общем количестве занятых в экономике республики. Списочная численность работников, работавших на МСП в 2012 году, составила 1090715 человек, за 2011 год этот показатель составил 1111917 человек. В 2012 году наблюдалось снижение численности занятых в МСП работников. Преимущественно это произошло вследствие финансово–экономических проблем, имевших место весной и летом 2011 года в экономике страны, а также численности занятых на средних организациях.

По количеству работников на МСП лидируют промышленность — 273,4 тыс. человек (24,5% от общей численности занятых на МСП), торговля и общественное питание – 263 тыс. (23.6 %), а также сельское хозяйство– 139 тыс.(12,5%).

Динамика показателя рентабельности реализованной продукции нестабильна. Наибольшую рентабельность реализованной продукции микро– и малые организации имели в 2006 г. (13,7 %) и чуть ниже в 2011 г. (11,9%). В 2012 г. показатель упал до 11,2 % и не достиг уровня как 2011 г.

Наиболее рентабельной была реализованная продукция (услуги) в сфере операций с финансовой деятельностью (среднее предприятия)– 43,2 %, в сфере операций с недвижимым имуществом (малые и микро– организации)– 31,9 %. Также рентабельными среди субъектов МСП являются организации обрабатывающей промышленности (21,2% и 15,5 % по микро–, малым и средним организациям соответственно). Микро– и малые организации значительно превосходят средние по уровню рентабельности в транспорте и связи, строительстве, сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве

Итак, анализ развития малого предпринимательства позволяет определить следующие основные тенденции динамики данного сектора:

- рост числа индивидуальных предпринимателей, что обусловлено менее сложной и дорогостоящей процедурой их регистрации в отличие от малых предприятий, меньшей налоговой нагрузкой и более простой системой налогообложения;
- ориентированность предпринимательских структур в основном на торгово–посредническую деятельность;
- неравномерность развития по регионам республики;
- сохранение доли малого предпринимательства в ВВП республики на уровне 8–10 %.

Несмотря на определенные успехи, достигнутые в развитии данного сектора: малый бизнес в нашей стране не стал реальным элементом экономической системы, оказывающим существенное влияние на ее динамику и структурное реформирование. Его роль в решении как экономических, так и социальных проблем общества остается крайне низкой не только по сравнению с развитыми странами, но даже с нашими ближайшими соседями по СНГ.

#### **Список использованных источников:**

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь Статистический сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь, редкол. И.С. Кангаро [и др.].— Минск, 2012.– 484 с.

2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь Статистический сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь, редкол. В.И. Зиновский [и др.].— Минск, 2013. — 329 с.