

УДК 338.532.64

УПРАВЛЯЕМЫЕ ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ – ПУТЬ К ЦЕНОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

А.С. Стрижевич

Белорусский государственный экономический университет, strizh33@list.ru

Ценовая стабильность является условием для достижения устойчивого экономического роста. Как известно, инфляция это сложное социально–экономическое явление, которое порождается диспропорциями в различных сферах экономики страны.

Много говорилось и говорится о том, что инфляция является многофакторным явлением. К факторам, влияющим на возникновение и ускорение инфляционных процессов, относятся такие, как избыточный совокупный спрос, монополизация экономики, несбалансированность государ-

ственных доходов и расходов, направление национального дохода на военные цели, рост открытости экономики и т.д.

Одной из причин инфляции, имеющей особое значение в нашей стране, являются инфляционные ожидания – прогнозы экономических субъектов относительно возможных изменений цен в будущем. Они формируются в обществе под воздействием как внешних, так и внутренних факторов. По некоторым оценкам экономические ожидания в среднем вносят сорокапроцентный вклад в формирование инфляционных процессов [3]. Многие экономисты стран Запада и СНГ особо выделяют фактор инфляционных ожиданий, подчеркивая, что их преодоление – важнейшая задача антиинфляционной политики.

В связи с тем, что люди принимают различные хозяйственные решения с учётом своих представлений о будущей ситуации, их ожидания превращаются в мощный фактор, воздействующий на само развитие событий. Инфляционные ожидания особенно опасны тем, что обеспечивают самоподдерживающий характер инфляции. Так, население, живущее в условиях постоянного ожидания повышения общего уровня цен, постоянно рассчитывает на дальнейший их рост. В таких условиях наемные работники требуют все более высокой заработной платы. Население запасается товарами впрок, опасаясь, что цены на них в скором времени еще более поднимутся. Производители, думая, что цены на сырье, оборудование и комплектующие поднимутся и, желая обезопасить себя, многократно завышают цену на свою продукцию.

В экономической науке имеется три основных подхода к проблеме возникновения экономических ожиданий. Представители кейнсианского направления полагают, что хозяйственные субъекты склонны к формированию адаптивных ожиданий, которые возникают на основе экстраполяции в будущее сегодняшних и прошлых тенденций. Причем информация об уровне инфляции за недавние временные периоды учитывается в большей степени, чем за более ранние. Таким образом, в случае существования адаптивных ожиданий при усилиях денежно–кредитных властей сократить инфляционные процессы, ожидания будут сдерживать этот процесс, полагаясь на более высокий предыдущий темп инфляции.

Альтернативный подход исходит из того, что домашние хозяйства и хозяйствующие субъекты формируют так называемые рациональные ожидания. Его сторонниками являются главным образом представители нового классического направления. При этом рациональность ожиданий связывается с тем, что хозяйствующие субъекты оценивают будущее развитие событий, исходя из тщательного анализа всех известных им фактов. Соответственно теория "рациональных ожиданий" подкрепляет установку на то, что рыночная экономика обладает способностью быстро и сравнительно безболезненно адаптироваться к изменениям в экономической ситуации. Понятно, что огромное значение придаётся при этом своевременному и максимально полному распространению среди хозяйственных субъектов информации, имеющей отношение к принятию хозяйственных решений.

Наконец, сторонники третьего подхода рассматривают ожидания домашних хозяйств и хозяйствующих субъектов как экзогенные. Это значит, что они вообще отказываются следовать какой–либо гипотезе о путях формирования ожиданий, предпочитая анализировать влияние фактически существующих ожиданий на ход экономического развития.

В условиях нестабильности кредитно–финансовых систем роль ожиданий выходит на передний план, когда собственно ожидания деловых кругов становятся фактором изменения конъюнктуры. Таким образом, целью макроэкономического регулирования является уменьшение расхождения между субъективно ожидаемым и объективно возможным [4].

В Республике Беларусь количественная составляющая инфляционных ожиданий как важного фактора изменения цен стала измеряться с июня 2012г. До этого времени ожидания лишь упоминались в качестве одной из причин изменения цен. При расчете инфляционных ожиданий используются фактические данные по инфляции за предыдущие 12 месяцев и данные, полученные в рамках мониторинга предприятий Национального банка, относительно 12–месячной перспективы[1].

На основании анализа динамики инфляции и инфляционных ожиданий за 2010–2014г.г.[1] можно сделать вывод о том, что в период резкого колебания уровня инфляции, ожиданиям присущ в основном адаптивный характер. В периоды же условной стабилизации темпа роста цен в экономических ожиданиях можно заметить увеличение рациональной составляющей. Тем не менее данный объект нашего исследования за редким исключением имеет большую величину, нежели показатель самой инфляции за один и тот же период. Таким образом, в Республике Беларусь в составе остальных факторов, влияющих на изменение цен, фактор инфляционных ожиданий является по-

вышающей основной показатель компонентой. Кроме того, исходя из анализа данных, представленных в Аналитических обзорах «Основные тенденции в экономике и денежно–кредитной сфере Республики Беларусь» за 2012–2014г.г., можно сделать вывод о взаимной причинно–следственной связи между инфляцией и инфляционными ожиданиями. Поэтому ожидания нужно не только учитывать, но и предпринимать действия по их управлению.

Важной составляющей антиинфляционной политики должно быть построение механизма управления инфляционными ожиданиями в обществе. Ведь ожидания это такой же объект управления, как и многое другое, который подвержен воздействию субъекта управления, в качестве которого могут выступать представители органов государственной власти. Для этого нужно обеспечить наличие таких необходимых условий, как транспарентность монетарной политики, общедоступность экономической информации, доверие к политике правительства и Национального банка Республики Беларусь. Совершенствование монетарной политики должно сопровождаться дальнейшим повышением прозрачности ее проведения. Информирование общества о целях и задачах денежно–кредитной политики будет содействовать улучшению понимания участниками финансовых отношений намеченных параметров и реализуемых мер. Кроме того, благодаря четкому разъяснению подходов, лежащих в основе принимаемых в денежно–кредитной сфере решений, усилится воздействие денежно–кредитной политики на экономические процессы, в том числе за счет обеспечения более эффективного формирования рыночных ожиданий.

Список использованных источников:

1. Основные тенденции в экономике и денежно–кредитной сфере Республики Беларусь. Аналитическое обозрение. 2010г.,2011г.,2012г.,2013г.,2014г., [Электронный ресурс].–Url: http://www.nbrb.by/publications/ЕсTendencies/rep_2014_06_ot.pdf (дата обращения 09.09.2014)
2. Сборник. Сборник экономических терминов, 2007, [Электронный ресурс].–Url: <http://allforex.biz/ekonmika/ojidaniya–ekonomicheskie–7522.html> (дата обращения 10.09.2014)
3. Тычинский Д.В.Влияние социальных ожиданий на процесс инфляции в России:дис. ... канд.соц.наук, 22.00.08:27.05.10/Тычинский Дмитрий Валериевич.–М.,2010, [Электронный ресурс].–Url: <http://netess.ru/3sotsiologiya/14156–1–vliyanie–socialnih–ozhidaniy–process–infljacii–rossii.php> (дата обращения 08.09.2014)
4. Филина С.Ю.Экономические ожидания как фактор инвестиционной активности:дис. ... канд.эк.наук, 08.00.01:26.09.13/Филина Светлана Юрьевна.–М.,2013, [Электронный ресурс].–Url: <http://netess.ru/3ekonomika/17777–1–ekonomicheskie–ozhidaniya–kak–faktor–investicionnoy–aktivnosti.php> (дата обращения 11.09.2014)