

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ БИЗНЕС–ОБРАЗОВАНИЯ**

**С.П. Вертай**

Полесский государственный университет, vertai@tut.by

Приоритетным направлением для экономики Республики Беларусь является инновационное развитие, данный тезис обоснован в программных документах [1; 2] и соответствует тем угрозам и вызовам, которые несут изменения в мировой экономике для Республики Беларусь. Внедрение инновационного пути развития требует существенного преобразования в науке, образовании и реальном секторе экономики, прежде всего в области формирования единого инновационного пространства, обеспечивающего подготовку специалистов, способных решать те стратегические задачи, которые обеспечивают выживаемость предприятия и его конкурентоспособность в долгосрочной перспективе. Для решения этой проблемы уже на этапе подготовки специалистов в ВУЗах требуется создание инновационной среды и тесной связи образовательных программ с практикой [3].

В Республике Беларусь достаточно много внимания уделяется вопросам совершенствования бизнес–образования и адаптации выпускников к практической деятельности. Однако без совместных усилий образования и бизнес–сообщества, реализация этих мер может занять достаточно много времени, которого, в настоящих условиях, у ВУЗов просто нет. В этой связи особую актуаль-

ность приобретают различного рода мероприятия, обеспечивающие формирование пространства, для взаимодействия бизнеса и образования, в частности – бизнес–школы и другие форматы проведения стартап мероприятий. Стартап мероприятия получили широкое распространение в зарубежных ВУЗах, практическая реализация бизнес–идей осуществляется на базе инновационных инкубаторов (Республика Польша), постоянно действующих конкурсов, с последующим инвестированием (Российская Федерация). Министерством экономики Республике Беларусь разработан и координируется План мероприятий по организации в регионах startup–школ и проведению регулярных интерактивных конкурсов инновационных бизнес–проектов для начинающих предпринимателей с обязательным участием частных инвесторов. В соответствии с планом в УВО «Полесский государственный университет» организована Бизнес–школа, ее работа состоит из двух циклов в год, каждый из которых заканчивается деловым мероприятием, позволяющим подвести итоги работы над проектами. Проекты разрабатываются как в рамках действующих в ПолесГУ научных лабораторий, так и в рамках проектных групп, формируемых под бизнес–идею из числа студентов различных специальностей, подготовка по которым ведется в университете. Полугодичный цикл работы Бизнес–школы позволяет осуществлять доработку проектов в течение года, а на конкурс представлять идеи, готовые к практической реализации и коммерциализации. Доработка идей осуществляется на базе научно–технологического парка ООО «Технопарк «Полесье», учредителями которого являются УВО «Полесский государственный университет», Государственный комитет по науке и технологиям в лице Белорусского инновационного фонда, Пинский городской и районный исполнительные комитеты в лице их профильных управлений. Работа по формированию проектных групп, планированию работы Бизнес–школы и оценке эффективности проектов осуществляется Учебной лабораторией «Бизнес–центр», реализующей проект «Бизнес–консалтинг образование». Деловые мероприятия проводятся с привлечением ведущих бизнесменов и представителей органов власти, что позволяет получить квалифицированные консультации и поддержку в реализации проектов. В первом полугодии 2014 года в УВО «Полесский государственный университет» было проведено 6 бизнес–школ, их итогом стал Инвест–уикенд, на котором было представлено 17 проектов, с различной степенью инновационности.

Реализация серии деловых мероприятий на базе университета позволяет сформировать среду, обеспечивающую взаимосвязь интересов бизнеса, науки и образования, а также коммерциализацию научных разработок ВУЗов.

#### ***Список использованных источников:***

1. Национальная стратегия устойчивого социально, экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь; Редколлегия: Я.М. Александрович и др. — Мн.: Юни, пак. — 200 с.

2. Государственная программа инновационного развития на период до 2015 года : постановление Совета министров Республики Беларусь от 26 мая 2011 г. № 669 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от от 26 декабря 2012 г. № 1209. // Консультант плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

3. Вертай, С.П. Формирование инновационной среды при подготовке специалистов маркетологов // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран : Сборник научных статей 3–й международной научно–практической конференции. Могилев, 14.04.2014 / Могилев : МГУ им. А.А. Кулешова, 2014. С.106–110