

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ЕГО ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Е.И. Лукьянова

ОАО «Минский завод колесных тягачей», luelena2006@tut.by

Успешное развитие современного предприятия обеспечивается его инновационной деятельностью, успех которой определяется тем, как реализуется его инновационный потенциал. Наиболее распространенным подходом к определению сущности и структуры инновационного потенциала является ресурсный. Согласно данному подходу структуру инновационного потенциала можно представить как совокупность ресурсов организации и условий осуществления инновационной деятельности [2], которые способны ускорить трансформацию идей в конечный продукт и обеспечить оптимальное использование инновационных ресурсов.

В настоящее время существует несколько классификаций ресурсов предприятия. Наиболее полной, отвечающей современному этапу развития экономики, является классификация, предложенная в работе [3]. Согласно данной классификации все ресурсы можно разделить на традиционные экономические и интеллектуальные. Если в доиндустриальном обществе приоритет в производстве принадлежал природным и трудовым ресурсам, в индустриальном – материальным, то в постиндустриальном – интеллектуальным и информационным ресурсам [4, с.31]. По расчетам Э. Денисона инвестиции в интеллектуальный капитал дают отдачу в 5–6 раз больше, чем в материальное производство [4, с.31]. Высокая значимость интеллектуальных ресурсов также подтверждается тем фактом, что их вес в рыночной стоимости компаний составляет в среднем 50–75 % по сравнению с 5 % в 1978 г. [1, с.9]. Рыночная стоимость таких международных компаний, как Apple и Microsoft, превышает суммарную стоимость их активов в 2,4 и 2 раза соответственно [5]. Эти компании возглавляют 1–ое и 4–ое места в рейтинге самых инновационных компаний мира 2013 г., составленного Бостонской консалтинговой группой [6].

С одной стороны интеллектуальные ресурсы как и традиционные экономические ресурсы приносят доход, на их создание потрачены деньги. С другой стороны интеллектуальные ресурсы существенно отличаются от традиционных. Интеллектуальные ресурсы не являются конкурентными, т.е. могут одновременно использоваться для разных целей. Данные ресурсы не подвержены физическому износу, не всегда защищены законодательством, не зависят от местоположения организации, в которой используются, не всегда являются осязаемыми. Количество интеллектуальных ресурсов не уменьшается от того, что их используют и не обязательно увеличивается, когда в них инвестируют [3, с.15].

Интеллектуальные ресурсы представляют собой совокупность отношенческих, организационных и человеческих ресурсов [3]. Измерение и учет интеллектуальных ресурсов предприятия зна-

чительно отличается от измерения и оценки традиционных экономических ресурсов. Большинство интеллектуальных ресурсов организации не находят отражения в бухгалтерском балансе. В нем отражается лишь стоимость нематериальных активов. Для оценки других интеллектуальных ресурсов необходимо использовать нефинансовые показатели, которые имеют свои недостатки. Во-первых, они хуже квантифицируются, а во-вторых, не всегда являются сопоставимыми, так как именно деньги выполняют функцию всеобщего эквивалента, а при измерении большинства интеллектуальных ресурсов от них отказываются.

Информация об интеллектуальных ресурсах носит разрозненный характер, а по отдельным видам даже отсутствует на предприятии. Так, о взаимоотношениях с заказчиками инновационной продукции можно судить по той информации, которую предоставляют маркетинговые службы. О взаимоотношениях с поставщиками комплектующих и материалов, необходимых для производства инновационной продукции, можно судить по информации, предоставляемой службами снабжения. О творческом потенциале личности, служащем основой для разработки инноваций помимо опыта и накопленных знаний, можно судить в результате проведения психологических тестов, что на предприятиях не осуществляется.

Таким образом, интеллектуальные ресурсы составляют основной источник инновационной деятельности организации, а их своевременный и постоянный учет позволяет повысить их осязаемость и на этой основе сделать более управляемыми.

Список использованных источников:

1. Лемеха, Я.В. Методы и механизмы формирования и использования конкурентного инновационного потенциала промышленных предприятий: автореф. дис. ...канд. экономических наук: 08.00.05 / Лемеха Яна Викторовна; С.–Петерб. политехн. ун–т. – СПб., 2007. – 17 с.
2. Лукьянова, Е.И. О структуре инновационного потенциала промышленного предприятия / Е.И. Лукьянова // Экономика и управление. – 2014. – № 1 (37). – С. 106 – 110.
3. Руус, Й. Интеллектуальный капитал: практика управления [перевод с английского] / Й. Руус, С. Пайк, Л.Фернстрем; под ред. В.К. Дерманова. – СПб.: «Высшая школа менеджмента»: Издательский дом С.–Петербургского университета, 2008. – 418 с.
4. Фасхиев, Х.А. Интеллектуальный капитал – основа инновационного развития предприятия / Х.А. Фасхиев // Инновации. – 2012. – № 2 (160). – С. 31 – 44.
5. FT Global 500 2013 // Financial Times. – 2014. – Mode of access: <http://www.ft.com/intl/indepth/ft500> – Date of access: 23.08.2014.
6. The Most Innovative Companies 2013 lessons from leaders // The Boston Consulting Group. – 2014. – Mode of access: <http://www.bcg.de/documents/file144787.pdf> – Date of access: 23.08.2014.