

УДК 378.4: 303.722.4: 378.1

**МОДЕРНИЗАЦИОННЫЙ КОУЧИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ
КОМПЕТЕНЦИЯМИ ПЕРСОНАЛА**

А.Л. Пастухов

Санкт–Петербургский государственный экономический университет, alpast@yandex.ru

Статья подготовлена в рамках реализации проекта 2.2.5 «Проведение научных исследований в сфере потребительских, таможенных и криминалистических услуг населению в рамках научно–

образовательного центра «Технологии товароведческой, таможенной и криминалистической экспертизы» Программы стратегического развития ФГБОУ ВПО «СПбГЭУ» на 2014–2016 годы.

Коучинг — инструмент личностного и профессионального развития, формирование которого началось в 70-х годах 20 века. Основой коучинга является сочетание опыта наставничества, результатов наилучшей практики подготовки спортсменов (технологии тренерской работы), применения на практике методов позитивной, когнитивной и организационной психологии, философские и культурологические представления об осознанной жизни и возможностях постоянного и целенаправленного развития человека.

Как и менеджмент качества, коучинг направлен на достижение постоянного улучшения той сферы деятельности и жизни человека, в которой он применяется: образование, управление организацией или определенными организационными процессами, мотивация и поведение человека, самоорганизация; профессиональные, когнитивные, личностные и мета- компетенции.

Как образовательная модель, коучинг представляет собой метод, сочетающий элементы беседы, консалтинга и тренинга, но отличается от них тем, что *коуч* не даёт советов и жёстких рекомендаций, а ищет решения совместно с клиентом.

Мировоззренческой особенностью коучинга является то, что работа с коучем предполагает достижение определённой цели человека, новых, позитивно сформулированных результатов в жизни и работе.

В деятельностно-психологическом контексте, коучинг — это искусство изменения сознания, отношения к миру человека, которое облегчает движение человека к желаемым целям, так, чтобы оно приносило ему и окружающим удовлетворение.

В коммуникационном аспекте применения коучинга, он предполагает, в отличие от консалтинга, длительные отношения, которые помогают людям получить значительные результаты в их жизни (карьере, бизнесе, политике и социуме). Посредством коучинга обучающиеся расширяют область познания, повышают эффективность и качество своей жизни.

С социальной точки зрения, коучинг — это система социального взаимодействия для реализации совместного социального, личностного и творческого потенциала участников процесса развития с целью получения максимально возможного эффективного результата.

В настоящее время существуют различные виды коучинга и определения данного вида профессиональной и социальной деятельности. Например, Тимоти Голви рассматривает коучинг как искусство создания (с помощью беседы и поведения) среды, которая облегчает движение человека к желаемым целям, так, чтобы оно приносило удовлетворение. Ряд других авторов относят коучинг к искусству содействия повышению результативности, обучению и развитию другого человека.

Среди направлений коучинга можно выделить: поведенческий коучинг, когнитивный поведенческий коучинг, ИЛП-коучинг, трансперсональный коучинг, интегративный коучинг, межкультурный коучинг, антистрессовый коучинг.

Карьерный коучинг предполагает определение цели и задач развития социальной (профессиональной) карьеры человека, определение его талантов, способностей, достоинств и недостатков (компетенций), в том числе, имеющих формализованное подтверждение (дипломы, сертификаты, портфолио, рекомендации, публикации и т.д.) с оценкой реального социального и профессионального уровня человека, выстраивание путей достижения цели (SWOT-анализ, создание дорожной карты реализации достижений) и достижение цели.

Бизнес-коучинг предполагает определение цели и задач развития организации или бизнес-проекта (с четкой системой критериев и показателей предполагающих их достижение в определенном временном интервале), определение их сильных, слабых сторон и возможностей (SWOT-анализ) с оценкой текущего уровня развития и реализации (оценка бизнеса и потенциала роста), выстраивание путей достижения цели (расширенный SWOT-анализ, матрица BCG, подготовка бизнес-плана или плана реализации проекта, разработка стратегического плана организации, управления ресурсами и маркетингом, системы управления рисками и знаниями) и достижение цели.

Модернизационный коучинг — это коучинг применяющийся в условиях изменяющейся внешней среды и сознания, как клиента, так и самого коуча, а также соответственно целей и задач в процессе движения к цели, что предполагает формирование определенной жизненной (бизнес) стратегии.

Концепция модернизационного коучинга постулирует, что не бывает единственно правильного метода достижения цели. Всегда есть несколько путей, каждый из которых имеет свои достоин-

ства и недостатки. И путь достижения цели может динамически меняться «подстраиваясь» под изменения внешней среды и сознания человека.

Важной основой модернизационного коучинга является применение системы управления знаниями, как в теоретическом аспекте, так и при проведении тренингов, а также глубинных интервью в процессе коуч–сессий [2, с.15; 5, с. 25; 6].

Применение технологий управления знаниями и методов дистанционного обучения позволяет эффективно использовать модернизационный коучинг в образовательном процессе, как в университетских комплексах, так и в коммерческих организациях [7].

В настоящее время в рамках развития модернизационного коучинга в СПбГУСЭ разработаны образовательные курсы повышения квалификации и программа профессиональной переподготовки по коучингу в рамках проекта 1.2.3. «Создание на базе федерального инновационного центра сетевой структуры дополнительного профессионального образования СПбГУСЭ «Олимпийское наследие» для предпринимателей, молодых–участников бизнес–инкубатора СПбГУСЭ, руководителей подразделений по управлению персоналом организаций, научно–педагогических работников с целью формирования компетенций предназначенных для использования в практической деятельности при создании бизнеса, повышении эффективности бизнеса, а также эффективности образовательной деятельности.

В разработке этих программ приняли участие: Ir. Ruud Koopman – senior lecturer entrepreneurship University of Applied Sciences Saxion (Netherlands) и Солодовников Сергей Юрьевич – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Экономика и право» Белорусского национального технического университета (Республика Беларусь).

Развитие модернизационного коучинга, по нашему мнению, может расширить вариативность развития коучинга в России, что, с учетом динамической интеграции страны в мировое образовательное и бизнес–сообщество, будет способствовать и развитию страны в целом с помощью увеличения социального капитала страны.

Применение модернизационного коучинга позволит более эффективно использовать социальный капитал, что является необходимым условием эффективного использования трудовых отношений [8] и обеспечивает условия для формирования необходимых компетенций на качественно ином уровне не только при подготовке будущих специалистов народного хозяйства в системе среднего и высшего профессионального образования, но и в системе управления персоналом коммерческих организаций, так как обучение студентов образовательных учреждений технологиям коучинга позволит интенсифицировать его применение акторами экономических отношений. Более того, это будет способствовать улучшению корпоративной культуры не только образовательных учреждений, но и коммерческих организаций, в которых будут работать выпускники образовательных учреждений, что является важным фактором повышения ее конкурентоспособности [9; 10, с.20–35].

Использование в модернизационном коучинге определенных технологий управления знаниями с помощью интернет–технологий способно сформировать потребность у интеллектуальных работников организаций постоянного поиска новой информации, необходимой для улучшения труда, повышения его эффективности и качества трудового (социального) ресурса.

ВЫВОДЫ

Таким образом, в развитии системы образования России и Европы XXI века можно выявить следующие закономерности и тенденции, характерные и важные для современного высшего профессионального образования в России, как с точки зрения качества ее институционального развития, так и с точки зрения ее экономической и социальной эффективности.

1. Реформа образования, которая обусловлена изменением социально–экономических отношений в стране и мире, потребностью общества в определенных знаниях и умениях, а государства в изменении качества трудовых ресурсов.

2. Научное, научно–техническое и экономическое отставание России от европейских государств, что предполагает необходимость интенсификации развития экономики страны и национальной культуры, а также достижение лучших мировых образовательных стандартов.

3. В России внедряются модели образовательных систем или их элементы, созданные в Европе и адаптированные к социально–экономическим условиям государства.

4. Повышению качества высшего образования в России способствует усиление внедрения в образование современных образовательных технологий, модернизационного коучинга и управления знаниями.

5. Модель образования, с использованием индивидуальных траекторий обучения предполагает учет в процессе обучения индивидуальных способностей обучающихся в контексте расширения временных рамок образовательного процесса, что обеспечивается применением модернизационного коучинга.

Поэтому, в целях повышения эффективности системы образования, качества подготовки профессиональных кадров для современной экономики необходимо:

– выявление моделей образовательных систем и их элементов, наиболее способных повысить экономическую эффективность системы образования и обеспечение возможностей применения системы управления знаниями как в управлении образованием, так и в образовательном процессе;

– использование исторического опыта развития образования в России и Европе в условиях социально-экономических реформ и применение модернизационного коучинга, объединяющего как передовые образовательные технологии, так и традиционный национальный опыт наставничества;

– создание экономико-математических моделей и баз знаний по управлению высшим образованием, позволяющих моделировать и прогнозировать результаты реформы образования и ее влияния на национальную экономику.

Список использованных источников:

1. Солодовников, С.Ю. Социально-экономические условия перехода республики Беларусь к постиндустриальному обществу / Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Т.9. № 2., 2007.–С.443–448
2. Пастухов, А.Л. Управление знаниями: монография / А.Л.Пастухов. – СПб.: Изд–во СПбГУСЭ, 2011. – 163 с.
3. Пастухов, А.Л. Модель формирования университетского комплекса на основе кластерного подхода // Экономика и управление № 8 (58)., СПб.: СПбАУиЭ. – 2010.– С.96–101
4. Солодовников, С.Ю. Гносеологические трудности при изучении классов в постиндустриальном обществе // Социологический альманах. 2012. №3.– С. 74–91.
5. Пастухов, А.Л. Управление образованием в условиях модернизации экономики: монография / А.Л.Пастухов. – СПб.: Изд–во СПбГУСЭ, 2012. – 167 с.
6. Пастухов А.Л.Коучинг и его развитие в России /Проблемы развития коучинга в России // сборник материалов круглого стола с международным участием, 4 октября 2013 года // Под ред. д.э.н., проф. Дроздова Г.Д., к.ф.–м.н., доц. Угольниковой О.Д. – СПб.: Изд–во СПбГУСЭ, 2013. – С. 13–17
7. Пастухов, А.Л. Проблемы и перспективы развития системы управления знаниями в университете комплексе // Журнал правовых и экономических исследований. № 3, Гатчина: АОУ ВПО ГИЭФПиТ – 2010.– С.78–81
8. Солодовников, С.Ю. Политико-экономическое исследование сущности социального капитала // Экономика и банки 2010. № 1. С. 54–59.
9. Дроздов, Г.Д. Организационная культура как институциональный фактор развития предприятий сферы услуг / Г.Д. Дроздов, В.Е.Мелехова. Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2012. № 1 (11).–С. 123–127
10. Дроздов, Г.Д. Интегрированная информационная система университетского комплекса / Г.Д.Дроздов, С.А.Бражников; М-вообразования и науки Российской Федерации, Санкт–Петербургский государственный университет сервиса и экономики. Санкт–Петербург, 2010. – 163с.
11. Дроздов, Г.Д. Модернизация сферы сервиса на основе интернет–технологий / Дроздов Г.Д., Бабурин В.А. // Проблемы современной экономики, 2011. № 4. – С. 366–369