

**ОБЗОР И АНАЛИЗ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ ГОРОДА ГРОДНО****С.В. Словик**

Гродненский государственный университет им. Янки Купалы, slov\_svet@rambler.ru

В туризме результат деятельности предприятия сводится к туристскому продукту (услуге). В формировании и продаже туруслуги принимают участие многочисленные предприятия, начиная от непосредственно туроператоров и турагентов до исполнителей туристских услуг – гостиниц, ресторанов, транспортных компаний, предприятий культуры, спорта, лечебно–оздоровительных заведений. Особенностью туристского рынка является профессиональная разобщенность производителя туристских услуг, их потребителя – туриста и исполнителей купленной услуги [1, с.129]. Поэтому в Таблице 1 представлены многочисленные предприятия, так или иначе связанные с оказанием услуг.

Таблица 1 – Обзор услуг туристского рынка в Гродно [2].

Название предприятия		Количество
Турфирмы	Туроператоры	15
	Турагенты	16
Услуги по размещению	Гостиницы	9
	Санатории	2
Предприятия по организации питания	Рестораны	18
	Кафе	56
	Бары	18
Дополнительные услуги	Казино	5
	Аквацентр, бассейны	3
	Театры, кинотеатры	8
	Зоопарк, парки аттракционов	2
	Боулинг, бильярд	5
	Музеи	9
	Выставочные залы	5
	Ночные клубы	7
Стадионы и ледовые дворцы	3	

Проанализировав структуру услуг туристского рынка в Гродно, можно сделать вывод, что разделение на туроператоров и агентов приблизительно равно, с небольшим преобладанием последних. Услугами по размещению занимаются 2 санатория: «Химволокно» и «Жемчужина» и 9 гостиниц. Количество предприятий питания составляет 90, из них 17 ресторанов, 56 кафе и 17 баров. Дополнительные услуги предоставляют 47 предприятий.

Таблица 2 – Обзор направлений турфирм в Гродно [3].

Направление	Количество турфирм (%)
SPA–курорт	3,23
Активный отдых	16,1
Бизнес–туризм	6,45
Бронирование авиабилетов	25,8
Бронирование отелей	32,3
Визовая поддержка	45,2
Въездной туризм	9,68
Горнолыжный отдых	67,7
Детский отдых	80,6

Окончание таблицы 2

Индивидуальные туры	64,5
Круизы	45,2
Лечение и оздоровление	64,5
Молодежный отдых	51,6
Новогодние программы	6,45
Организация охоты	12,9
Организация рыбалки	9,68
Отдых	32,3
Отдых в Беларуси	61,3
Отдых на курорте	6,45
Отдых на море	67,7
Продажа авиабилетов	16,1
Спортивный туризм	9,68
Страхование	22,6
Тематические туры	19,4
Туры выходного дня	90,3
Учеба за границей	3,23
Экскурсионные туры	100

В данной таблице отражены направления работы турфирм города Гродно с процентным соотношением по каждому из направлений. Самым популярным направлением из проанализированных турфирм является «Экскурсионные туры», что составляет 100%. Следующим по распространенности направлением является «Туры выходного дня» (90,3%). Детским отдыхом занимаются 80,6% фирм. Около 70% фирм занимаются горнолыжным отдыхом и отдыхом на море (67,6%). 64,5% фирм занимаются индивидуальными турами, а также лечением и оздоровлением. Отдыхом в Беларуси занимаются 61,3% от проанализированных турфирм, при этом въездным туризмом занимаются только 9,68% фирм. Молодежным отдыхом занимаются 51,6% фирм. Самый низкий процент у таких направлений, как SPA–курорт (3,23%), учеба за границей (3,23%), бизнес–туризм (6,25%) и отдых на курорте (6,45%). Данные исследования показали, что в туристской сфере города Гродно занято 178 предприятий. Из них 22,7% (40) непосредственно оказывают туристические услуги. К ним относятся туристские фирмы и предприятия, занимающиеся размещением.

Сегодня рынок туруслуг Гродно достаточно разнообразен и может организовать отдых для разных возрастных групп населения. Турфирмы предоставляют своим клиентам широкий выбор: детский и молодежный отдых, горнолыжный и отдых на море, экскурсионные и тематические туры и т.д.

**Список использованных источников:**

1. Бутко, И.И. Туристический бизнес: основы организации / И.И. Бутко, Е.А. Ситников, Д.С. Ушаков. – Изд. 2–е. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 384 с
2. Гродненщина туристическая // Гродненское областное отделение общественного объединения "Республиканский туристско–спортивный союз"[Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.tourgrodno.by/>.
3. Карты городов Беларуси // ИА "Интерфакс–Запад" [Электронный ресурс]. – 1994–2014. – Режим доступа: <http://maps.interfax.by>.