

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БАНКА И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕЁ

Волкова Ольга Константиновна, старший преподаватель,
Львовский институт банковского дела Университета банковского дела
Национального банка Украины, oltcia@km.ru

Аннотация: в статье рассматриваются основные факторы, влияющие на конкурентоспособность банка. Дана характеристика внешней и внутренней среды по отношению к банку. Сформирована классификация факторов, оказывающих наибольшее воздействие на конкурентоспособность банка.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентоспособность банка, внутренние факторы конкурентоспособности, внешние факторы конкурентоспособности.

На сегодняшний день конкурентоспособность является неотъемлемой частью эффективной деятельности и повышения общественного благосостояния. Для банковского сектора конкурентоспособность, зачастую, сродни стабильности. В связи с этим необходимо определить факторы, влияющие на конкурентоспособность банка во внешней среде и внутри организации.

Конкурентоспособность банка – это возможность осуществления эффективной хозяйственной деятельности и достижения практической прибыльной реализации услуг в условиях конкурентного рынка. При этом создание и реализация конкурентных услуг является обобщённым показателем устойчивости банка, его способности эффективно использовать свой финансовый, научно–технический и кадровый потенциал.

Показатель конкурентоспособности для любого банка является результатом работы его служб и подразделений (то есть характеризуется состоянием его внутренних факторов воздействия), а также его реакцию на изменения внешних факторов воздействия. При этом особенно важно оперативно и адекватно реагировать на изменение поведения клиентов, их вкусы и преимущества. Фактически конкурентоспособность банка определяется способностью достижения им поставленных целей [1, 58].

На конкурентоспособность любой организации, находящейся и функционирующей в среде, непосредственное влияние оказывают ее факторы. Каждое действие всех без исключений организаций возможно только в том случае, если среда допускает его осуществление. С позиций системного подхода можно сказать, что конкурентоспособность организации формируется под влиянием факторов внешней среды организации, ее внутренней среды и конкурентного статуса, кото-

рый в свою очередь обусловлен уровнем конкурентного потенциала организации.

Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания ее внутреннего потенциала на должном уровне. Организация находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания. Но ресурсы внешней среды не безграничны, всегда существует возможность того, что организация не сможет получить нужные ресурсы из внешней среды. Это может ослабить ее потенциал и привести ко многим негативным последствиям. Основной задачей управления является обеспечение такого взаимодействия организации со средой, которое позволило бы ей поддерживать ее потенциал на уровне, необходимом для достижения ее целей, и тем самым давало бы ей возможность выживать в долгосрочной перспективе [2, 27].

Внутренняя среда организации оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование организации. Изучение внутренней среды направлено на выявление сильных и слабых сторон организации. Внутренняя среда имеет несколько срезов, состояние которых в совокупности определяет тот потенциал и те возможности, которыми располагает организация [2, 36].

Факторы конкурентоспособности банка – явления внешней среды или процессы банковской деятельности (кредитной, инвестиционной и др.) наличие которых необходимо и достаточно для изменения критериев его конкурентоспособности (надежность, эффективность банка, привлекательность банковских услуг и другие), а, следовательно, и уровня конкурентоспособности банка в целом [3].

Внутренние факторы формируются непосредственно в банке, а интенсивность и характер проявления зависит от управления ими. С точки зрения конкурентоспособности, именно эти факторы характеризуют возможность и эффективность адаптации банка к условиям внешней среды и являются объектом управленческого влияния в системе обеспечения конкурентоспособности банка. По возможности управления внутренние факторы конкурентоспособности – управляемы.

Возникновение и интенсивность проявления внешних факторов (возможность или угроза) не зависит от деятельности банка, поскольку имеют разные источники происхождения и результатом влияния разного уровня [4, 88].

Факторы, которыми банк не способен управлять мы предлагаем объединить в одну категорию. Внешние факторы: глобальные, национальные, и региональные это факторы макроокружения организации. Макроокружение создаёт общие условия нахождения во внешней среде [2, 29].

В условиях постоянно меняющейся внешней среды очень важна способность банка к адаптации и развитию. Для этого нужно установить факторы влияния на конкурентоспособность банка с тем, что б определить стратегию развития и деятельности с учетом внешних показателей и корректировкой работы внутри организации.

В результате проведенных исследований предлагаем свою классификацию факторов воздействующих на конкурентоспособность банка (рис.1.).

Макроокружение представлено следующими факторами:

1. *Экономические* – объединяют общегосударственную конъюнктуру, состояние и динамику платежного спроса, механизм государственного регулирования экономики, характеристики государственного бюджета и платёжного баланса, уровень развития рыночной инфраструктуры, характер денежно–кредитной политики, сформированную систему налогообложения, экономическое реформирование.

2. Совокупность *политических факторов* включает политическую стабильность в стране; частоту и длительность политических конфликтов; эффективность решений государственных органов власти и управления, влияющих на характер решений, принимаемых субъектами хозяйствования в целом и банками, в частности, (принципы денежно–кредитной политики; заявленные принципы формирования бюджета и его пропорций; принципы налогообложения; реализованы на практике принципы развития национального хозяйства и его отдельных отраслей, отношение к предпринимательству, к банковской деятельности).

3. *Государственно–правовые факторы* включают действующее законодательство, регламентирующее деятельность субъектов хозяйствования, в том числе и банков, его соответствие условиям внешней среды. При этом законодательство предоставляет влияние на развитие банковской системы особыми правилами регулирования тех или иных банковских операций или сделок, позволяя их или запрещаая.

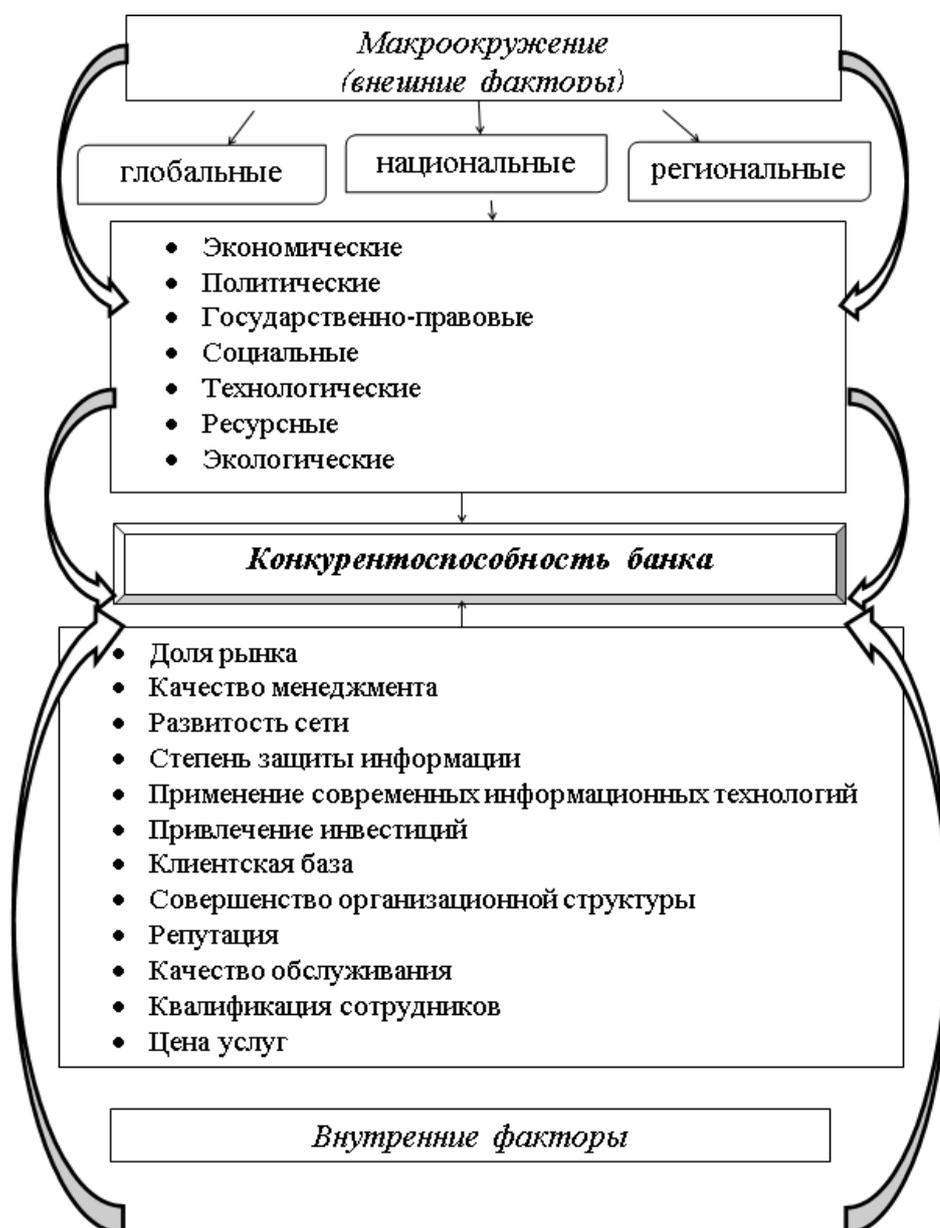


Рисунок – Факторы, влияющие на конкурентоспособность банка [4,87; 5, 53–54].

4. К *социально–психологическим факторам* относят: уверенность большинства населения в правильности проведения экономических преобразований, в стабильности налогового, таможенного, валютного законодательства, в стабильном развитии экономики в целом и ее отдельных отраслей.

5. *Технологические* (новации и открытия; приоритетные направления развития науки и техники; техногенные катастрофы).

6. *Экологические* (глобальные изменения в природе, состояние экосистемы; эффективность природоохранных мероприятий).

7. *Ресурсные* (наличие сырьевых ресурсов) [4, 87].

Банковский сектор экономики – это сфера, в которой организация деятельности и эффективное управление играют большую роль, что связано с рядом факторов. Человеческий фактора наиболее значим в банковском деле даже, несмотря на активное развитие во всем мире банковской автоматизации. Расширение филиальной сети, рост числа и объема банковских операций, которые отличаются сложностью, требуют специальных знаний, высокой квалификации персонала. Рутинный труд, не требующий квалификации исполнителей, максимально автоматизируется.

Банковские организации не только постоянно внедряют новые технологии, связанные с автоматизацией ряда традиционных банковских операций, но и осваивают широкий спектр новых продуктов и услуг. Это вызвано обострением борьбы за клиентуру и утверждением нового подхода к клиентам.

Выводы. В процессе управления конкурентоспособностью банка значительная роль отведена определению факторов влияющих на неё. Факторы макросреды (внешние) необходимо учитывать в процессе деятельностью банка, внутренние факторы воздействия на конкурентоспособность банк может регулировать для достижения нужного результата в процессе своей деятельности.

Список использованных источников:

1. Шпиг Ф.І. Конкурентоспроможність банку: фактори та критерії оцінки / Ф.І.Шпиг // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України. Т.16: Збірник наукових праць: Наукове видання.– Суми: УАБС НБУ, 2006. – 334 с. – С. 57–62.
2. Абаева, Н. П.Конкурентоспособность организации / Н. П. Абаева, Т. Г. Старостина ; под ред. Т. Г. Старостиной. – Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 91 с.
3. Колесов П.Ф. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность банков // Современные научные исследования и инновации. 2012. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/11/18351>
4. Мірошніченко О. В. Дослідження факторів конкурентоспроможності банку / О. В. Мірошніченко, О. А. Криклій // Економічний аналіз : зб. наук. праць. – 2012. – Випуск 10. – Частина 3. – С. 83–89.
5. Четыркина Н.Ю. Управление конкурентоспособностью организаций сферы услуг: Учебное пособие.– СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009.–128 с.