

ОРГАНИЗАЦИОННО–ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ

УДК 336.748

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ ВАЛЮТНОГО КУРСА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Акулич Татьяна Сергеевна, к.э.н., доцент,
Белорусский государственный экономический университет, akylu4@mail.ru

Аннотация: влияние валютного курса на конкурентоспособность отдельных видов экономической деятельности, определяется зависимостью производства от импорта сырья, материалов и комплектующих; доступом к технологиям и оснащенностью производства; приоритетностью развития определенного вида экономической деятельности; спросом на его продукцию на внешних рынках.

Ключевые слова: конкурентоспособность, валютный курс, вид экономической деятельности, внутренний рынок, экспорт, спрос.

Рассматривая влияние валютного курса на конкурентоспособность видов экономической деятельности, необходимо учитывать ряд факторов, одним из которых является направленность производства товаров или услуг на внутренний и/или внешние рынки. Как внутренние, так и внешние рынки различных видов экономической деятельности отличаются по степени дифференцированности продукции, занимаемой доли рынка, наличию конкурентов. В свою очередь конкурентоспособность формируется не только по цене, но и исходя из качества и уникальности продукта. Это обуславливает различное воздействие динамики курса национальной валюты на одни и те же группы товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках.

Степень влияния курса национальной валюты на конкурентоспособность различных отраслей промышленности и сферы услуг не равнозначна в силу действия следующих факторов, определяющих структуру внутреннего рынка и обеспечивающих конкурентоспособность на внешних:

1. Зависимость производства от импорта сырья, материалов и комплектующих. Конкурентоспособность продукции, в производстве которой использовалось импортное сырье, материалы и комплектующие, обратно пропорциональна ценам на импорт. Причем, цены импортируемого сырья зависят не от мировых тенденций на сырьевых рынках, а главным образом, задаются уровнем цен в стране поставщика и курса национальной валюты страны покупателя. Результатом действия данного фактора влияния курса национальной валюты на конкурентоспособность экономики является то, что девальвация национальной валюты приведет к повышению затрат на производство продукции – данный эффект будет тем сильнее выражен, чем большая доля в затратах производства приходится на импортируемые сырье, материалы и комплектующие. Повышение затрат приведет к повышению цен на продукцию как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Доля на внутреннем рынке национальных производителей сузится в силу снижения конкурентоспособности по цене относительно импортных аналогов. Однако связь конкурентоспособности отрасли и девальвации национальной валюты на внешнем рынке не столь однозначна. Девальвация национальной валюты, наряду с повышением затрат на производство, приведет к снижению цен на внешнем рынке, выраженных в иностранной валюте. Таким образом, повышение конкурентоспособности по цене на внешних рынках национальных производителей, как основной положительный эффект девальвации национальной валюты, будет напрямую зависеть от степени использования импорта при производстве данного вида продукции. Чем выше уровень в затратах импортного сырья и материалов – тем менее выражено положительное влияние девальвации на конкурентоспособность по цене на международном рынке.

2. Доступ к технологиям и оснащенность производства. Использование при производстве продукции современных технологий и оборудования позволяет достичь высокого уровня ее качества, снижения материало – и трудоемкости. Сочетание данных характеристик позволяет повысить конкурентоспособность продукции не только в соотношении цена/качество, но и создать продукт, не имеющий аналогов на рынке. Выступая фактором повышения конкурентоспособности, произ-

водство товаров высокого качества по более низким ценам влечет расширение доли как внутреннего, так и внешнего рынка. Доступ предприятий к технологиям и современному оборудованию зависит как от наличия внутренних резервов предприятия, так и возможностей в привлечении инвестиций, т.е. ставит данный фактор в прямую зависимость от финансового состояния предприятия, определяемого бюджетно –налоговой и курсовой политики государства. Для стран, производители которых импортируют основную часть технологий и современного оборудования, девальвация национальной валюты снижает доступ производителей к высокоэффективному оборудованию и модернизация мощностей предприятий, требуя более длительного периода времени и, соответственно, большего эквивалента национальной валюты для закупки импорта. Для предприятий, ориентированных на внутренний рынок, действие девальвации на конкурентоспособность более прозрачно, чем для экспортоориентированных, и проявляется в сохранении уровня затрат при использовании местных видов сырья или в их росте при производстве на импортном сырье. В любом случае, при девальвации национальной валюты отечественные товары и услуги будут дешевле импортных аналогов на внутреннем рынке за счет того, что повышение затрат на заработную плату произойдет только через определенный период. Если же производство ориентировано на экспорт продукции, то важным фактором влияния курса белорусского рубля на конкурентоспособность национальных производителей по цене на внешних рынках будет являться и доля учитываемых затрат на перевооружение производства в цене продукции.

3. Приоритетность развития определенного вида экономической деятельности. Заинтересованность государственных органов в наращивании объемов производства определенного вида экономической деятельности может быть связана с удовлетворением внутреннего спроса и вытеснением импорта, либо с перспективным завоеванием ею внешних рынков. При направленности вида экономической деятельности на внутренний рынок государственными органами реализуется протекционистская политика по отношению к импортным аналогам продукции, выражающаяся в повышении пошлин или частичном ограничении объемов поставок. При экспортоориентированной деятельности отрасли государственные органы поддерживают производителей посредством снижения налоговой нагрузки, предоставлением льготных условий кредитования, что формирует ценовую конкурентоспособность продукции некоего вида экономической деятельности на внешнем рынке. Направление активности государственной поддержки в пользу какой –либо из отраслей имеет теоретическое обоснование в учениях Адама Смита, где он рассматривает важность таких мер как в обеспечении национальной безопасности, так и в поддержке новых отраслей, стратегической торговле и поддержании уровня занятости.

4. Спрос на продукцию отдельного вида экономической деятельности на внешних рынках.

В свою очередь, спрос на продукцию на внешних рынках обусловлен несколькими факторами:

- эластичность спроса на продукт на внешнем рынке: чем эластичнее спрос, тем более выражен эффект изменения курса национальной валюты;
- эластичность поставок продукта на внешний рынок другими странами: данный фактор учитывает наличие конкурентной среды и способность экспортеров данной страны влиять на внешние рынки;
- эластичность предложения продукта на экспорт: в длительном периоде предложение эластичнее, реакция на изменившийся спрос требует времени.

Если спрос на продукты, экспортируемые страной, эластичен, то производителям необходимо постоянно поддерживать конкурентоспособность продукта. В свою очередь низкий уровень конкурентоспособности производимой в стране продукции по качеству обуславливает то, что основным критерием выхода на внешние рынки является ценовая конкурентоспособность продукта. Если объемы и специфика производства экспортируемых товаров (например, сырьевые товары и продукты нефтепереработки) не позволяют национальным производителям значительно влиять на цены внешних рынков, в данном случае объем производства экспортируемой продукции напрямую зависит от производственных мощностей национальных предприятий, увеличение которых происходит в среднесрочном периоде. В таком случае, предложение экспортируемых страной товаров будет не эластично в краткосрочном периоде, а влияние валютного курса на физический объем товарного экспорта незначительно. Основное влияние валютного курса на стоимостной объем экспорта будет оказано посредством изменения эквивалента валютной выручки.

Список использованных источников:

1. Гончар, К.Р. Российская промышленность на этапе роста. Факторы конкурентоспособности фирм / К. Р. Гончар, Б. В. Кузнецова; под ред. К.Р. Гончар – Москва: Вершина, 2008. – 480 с.

2. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. Пособие / И.М. Лифиц. – 2 –е изд., перераб и доп. – М.: Высшее образование; Юрайт –Издат, 2009. – 406 с.
3. Мазилкина, Е.И. Управление конкурентоспособностью : учеб. Пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – 2 –е изд., стер. – Москва: Омега –Л, 2008. – 325 с.
4. Рубин, Ю.Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе / Ю.Б. Рубин. – 3 –е репр. изд. – М.: Маркет ДС, 2012. – 464 с.
5. Чаплина, А. Конкурентоспособность как интегральный показатель эффективности предприятия/ А. Чаплина // Проблемы теории и практики управления. – 2006. – №3. – С. 110–111.