

**ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ –  
ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПТЕЧНОЙ СЛУЖБЫ БЕЛАРУСИ  
НА ВСЕХ ЭТАПАХ ЕЕ РАЗВИТИЯ**

**В.Ф.Сосонкина**  
Белфармация

В 20-е годы прошлого столетия аптеки являлись важной составляющей системы здравоохранения и участвовали в реализации многих профилактических мероприятий, в том числе в санитарном просвещении населения [1].

В 1939 году аптеки в городской и сельской местности являлись медико-санитарными учреждениями. Наряду с оказанием населению лекарственной помощью, они также распространяли гигиенические знания среди населения, используя собственный интерес обращающихся в аптеки с вопросами здоровья и заболеваний.

Задачи и содержание санитарно-просветительной работы (СПР) через аптеки того периода в основном состояли из следующих аспектов:

1. разъяснения населению правил хранения лекарственных средств на дому и приема их больными в точном соответствии с указаниями врача;
2. информация о лекарственных средствах (ЛС), отпускаемых из аптек, популяризация новых ЛС советского производства, витаминизированных препаратов и т.п.;
3. разъяснения приемов и правил ухода за больными на дому, правил выполнения простейших лечебных манипуляций (применение компресса, холода, тепла, кислородной подушки, измерение температуры), обеззараживания выделений больного и т.п.;
4. разъяснения приемов оказания первой помощи при несчастных случаях, внезапных заболеваниях и отравлениях;
5. распространения среди населения элементарных знаний по санитарно-химической защите и оказанию помощи пострадавшим от боевых отравляющих веществ в случаях воздушно-химического нападения;
6. распространения среди населения навыков применения предметов санитарно-гигиенического характера (мыла, зубного порошка и щетки, средств против мух, клопов, тараканов и т.д., предметов ухода за ребенком и т.п.);
7. пропаганда общегигиенических и специально профилактических мероприятий, исходя из эпидемиологических показаний (при наличии или угрозе появления того или иного инфекционного заболевания – детских инфекций, гриппа, желудочно-кишечных заболеваний и т.д.);
8. информация о том, где и как получить общую и специализированную медицинскую помощь, как вызвать врача для помощи на дому, скорую помощь и т.д.

Формы и методы санитарно-просветительной работы выбирались аптеками в соответствии со спецификой условий работы аптеки (короткий срок пребывания посетителя в аптеке, возможность использования средств рекламы для санитарно-просветительной пропаганды и т.д.).

Наиболее распространенными формами работы были: краткие пояснения и советы аптечных работников при отпуске ЛС и других товаров аптечного ассортимента; использование витрин для размещения текстового и иллюстрационного материала по санитарному просвещению;

организация выставки (выставки-стенда) в помещении аптеки (с использованием иллюстрированных лозунгов, плакатов, фотосерий и т.д.); продажа санитарно-просветительной литературы (листовки, памятки, брошюры); организация ящика вопросов и доски ответов на записки посетителей (с привлечением местных врачей к составлению ответов на вопросы медико-санитарного характера); организация информационного щита в помещении аптеки со сведениями о сети и адресах учреждений здравоохранения в районе обслуживания данной аптекой, времени работы учреждений, порядке вызова неотложной и скорой помощи, с объявлениями о месте и времени проведения санитарно-просветительных лекций; художественное оформление оконных витрин на темы санитарно-просветительного характера и т.д. [2].

С целью улучшения СПР среди населения ГАПУ МЗ БССР совместно с республиканским Домом санитарного просвещения в 1979 году подготовлены методические рекомендации «Санитарное просвещение в деятельности аптечных учреждений», которые предусматривали новые формы и методы СПР среди населения [3].

В свете рекомендаций только за 1981 год аптеками республики выпущено 2270 санитарных бюллетеней, проведено 100 дней открытых дверей и 4706 бесед и лекций, оформлено 210 «уголков здоровья», организовано 70 передач по радио и телевидению, помещено 179 заметок в центральные и местные газеты. Кроме того, ап-

течными управлениями Минского горисполкома, Витебского и Минского облисполкомов проведены среди аптек смотры-конкурсы на лучшую постановку санитарно-просветительной работы, а на базе аптеки-школы передового опыта аптечного управления Витебского облисполкома – республиканский семинар «Организация санитарно-просветительной работы в аптеке» [4].

На протяжении последних 10 лет в Республике Беларусь принято ряд государственных программ, направленных на профилактику заболеваний и формирование здорового образа жизни, в реализации которых отечественные фармацевтические субъекты принимают активное участие.

Отечественная Надлежащая аптечная практика (НАП) предусматривает наличие в торговом зале аптек также информации о здоровом образе жизни, борьбе с распространением и употреблением наркотиков, профилактике ВИЧ-инфекции и других заболеваний

За рубежом пропаганда здорового образа жизни является одним из видов деятельности аптеки и включена в НАП[5].

#### Литература

1. Петрище Т.Л. К вопросу о роли и месте аптечных учреждений в системе здравоохранения в 1920-е годы // «Фармация XXI века». Материалы седьмого съезда фармацевтов Республики Беларусь, Витебск, 22 октября 2004г./ Под общ. редакцией В.В.Кугач. – Витебск. 2004. – С. 99 – 102.
2. Я.Г.Ивенский. Аптечное законодательство. Сборник действующих постановлений и распоряжений. – М.: – 1941. – С. 37 – 39.
3. Архив ГАПУ МЗ БССР. - № 435. – С. 19.
4. Архив ГАПУ МЗ БССР. - № 453. – С. 26.
5. Ягудина Р.И. основные направления современной концепции обеспечения качества лекарственных средств (зарубежный опыт).//Фармация. – 1999. - № 5. – С. 45 – 50.