

*И.И. Дубровка, 2 курс**Научный руководитель – С.А. Демьянов, м.г.н.**Полесский государственный университет*

Согласно исследованиям, проведенным специалистами Всемирной туристской организации, агроэкотуризм является одним из основных направлений развития туризма в странах с развивающейся экономикой. Однако следует отметить, что агроэкотуризм охватывает достаточно узкий спектр агротуристических товаров и услуг. Для повышения конкурентоспособности субъектов агроэкотуризма на национальном и региональном рынке туристических услуг следует существенно расширить число позиций по предоставляемым услугам: по услугам размещения, питания, и дополнительным услугам.

Предоставление услуг размещения в субъектах агроэкотуризма сопряжено в первую очередь с применением системы В&В. Данная система предназначена для малых отельных хозяйств, управляемых в рамках семейного бизнеса и предоставляющих услуги краткосрочного размещения. К сектору сельского или зеленого туризма принято относить следующие категории ночлежных заведений с системой В&В [1, с. 78, 79]:

- В&В cottage (ночлег в течение продолжительного срока, в полностью арендованном доме, находящемся в курортно-рекреационной зоне и прилегающих районах. Примером являются коттеджные поселки вблизи морей и озер, в горных районах.)

- В&В farm vacation (ночлежные заведения, которые ориентированы на обслуживание семейного отдыха в сельской местности с ценными туристско-рекреационными ресурсами. Целевое сезонное пребывание в них предусмотрено для городских детей разных возрастных групп в период школьных каникул.)

- В&В homestay (временное проживание в доме хозяина усадьбы совместно с его семьей в специально отведенных для гостей покоях. Такое пребывание в агроусадьбе чаще всего сопровождается привлечением гостя к традиционной жизнедеятельности сельской семьи, ее быту и духовной культуре.)

- В&В farmstay (временное проживание на территории фермы в кемпинге или в доме у фермера. Особенностью данной категории является возможность для гостей покупать и потреблять продовольственную продукцию фермера и принимать посильное участие в отдельных видах сельскохозяйственных работ.)

Средства размещения, работающие по системе В&В обязаны предоставлять гостям стандартный набор услуг, состоящий из обеспечения гостей помещением для кратковременного размещения и питания (завтрак). Однако данный перечень услуг не ограничивает сферу деятельности агроусадб. При наличии устойчивого спроса на товары и услуги, агроусадбы могут значительно расширить спектр дополнительных платных услуг.

Следует отметить, что наиболее востребованными среди гостей являются способы размещения В&В homestay и farmstay, поскольку дополнительным фактором привлекательности агроусадбы является размещение гостей в доме хозяина, которое способствует установлению дружеских контактов и познания местных традиций быта и проведения праздников. Набирает популярность такой вид отдыха как санаторный или реабилитационный, поскольку оздоровление в сельской местности проходит значительно быстрее и более эффективно. Система В&В также подходит для обслуживания семей с детьми во время выходных и праздничных дней.

Большинство субъектов агроэкотуризма предлагают порядка 2-3 номеров для размещения гостей, что вызвано неустойчивым спросом и сезонностью работы этих субъектов. В случае если в дестинации наблюдается стабильно высокий спрос на услуги субъектов агроэкотуризма, количество номеров может быть расширено до 5-7.

Система В&В в агроусадебках выгодно отличается от проживания в обычных гостиницах сравнительно умеренными ценами, поскольку крупные гостиницы вынуждены удерживать персонал, тратить значительные суммы на амортизацию средств производства и рекламу.

Успешное развитие агроэкотуризма в первую очередь зависит от качества и спектра предоставляемых услуг, вследствие этого представляется необходимым рассмотреть классификацию товаров и услуг, производимых субъектами данного направления туризма.

Согласно классификации услуг субъектов агроэкотуризма по доступности выделяют: услуги круглогодичной и сезонной доступности. Поскольку услуги сезонной доступности менее распространены, чем круглогодичные, цена на них существенно выше. В благоприятных климатических условиях многие субъекты агроэкотуризма предоставляют весь перечень товаров и услуг круглогодично, тем самым обеспечивая стабильный и низкий уровень цен. В данном случае процесс предоставления услуг поставлен на конвейер: постоянная смена гостей, ежедневное проведение экскурсий, предоставление услуг натурального питания и др. Однако в большинстве стран с умеренным климатом услуги агроусадеб предоставляются сезонно.

Небольшие агроусадебки для привлечения максимального количества гостей за услуги сезонной доступности предлагают демпинговые цены. Такой подход к процессу предоставления услуг не позволяет организовать агротуристический процесс так, как в массовом туризме, где главная роль отведена предоставлению круглогодичных услуг в широких масштабах. В результате этого может быть утерян индивидуальный характер агроэкотуризма [2, с. 27].

Следует также рассмотреть классификацию товаров и услуг по отраслям агротуристической деятельности. В мировой практике исследований субъектов агроэкотуризма выделяют 9 основных отраслей агротуристической деятельности:

- услуги размещения в агроусадебках (пребывание в агроусадебке, ночлег с самообслуживанием, агромотель, агрокемпинг, специализированные услуги размещения)
- агрогастрономия (домашняя еда, столовая, кафе, площадки для пикников);
- традиционный агротуризм (наблюдение и участие в процессе изготовления сувениров и традиционных товаров, пешие и объездные экологические тропы, сафари и минизоопарки)
- непосредственная продажа (частные магазинные лавки, непосредственная продажа продуктов собственного производства, продажа товаров handmade)
- услуги загородного отдыха (загородный отдых горожан, отдых на выходных, пребывание на праздники)
- спортивные услуги (прогулки, туристские походы, велосипедные походы, верховая езда, пейнтбол, соревнования по охоте и рыбалке)
- развлекательные услуги (исследование старинных парков и садов, выезды и экскурсии в сельскую местность, традиционные обряды и гуляния)
- агротерапия (гипотерапия, фитотерапия, натуральная пища, санаторный тип проживания)
- этнография (исторические села и строения, музеи народных ремесел и промыслов, села с музыкально-певческим фольклором, народные гуляния и фестивали).

Среди вышеперечисленных отраслей агротуристической деятельности следует выделить услуги размещения, экологические и велосипедные походы, посещение музеев народных промыслов и старинных парков как наиболее востребованные и перспективные для развития.

Агроэкотуризм является одним из наиболее интенсивно развивающихся видов туризма, эффективность которого напрямую зависит от объема предоставленных услуг. Расширение спектра предлагаемых товаров и услуг, либеральная ценовая политика и правильная концепция размещения гостей позволяют определить общую стратегию развития субъекта агроэкотуризма, повысить уровень качества обслуживания и его конкурентоспособность на региональном рынке туристских услуг.

Список использованных источников

1. Sznajder M., Agroturystyka./ Sznajder M., Przezbórska L. – Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2006. – 257 s.
2. Осіпова М. Організація та планування діяльності сільського туризму: методичний посібник, випуск 3. – Одеса: «Центр розвитку та правової підтримки села», 2009. – 58 с.