

РАЗВИТИЕ МОБИЛЬНЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.С. Богомолова, 3 курс

*Научный руководитель – А.С. Богомолова, к.э.н., доцент
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины*

В условиях жесткой конкуренции, присущей современному этапу развития финансового рынка, банки, в том числе отечественные, вынуждены постоянно совершенствовать свою продуктовую линейку, с целью достижения высокой рейтинговой планки. Современный уровень развития производительных сил требует от банков все большего количества продуктов и услуг.

Международная компания Pricewaterhouse в январе 2012 г. сообщила, что цифровые банковские продукты и услуги станут основным способом взаимодействия с клиентами к 2015 г. Уже сейчас в Великобритании 69% населения пользуется Интернетом для этих целей, а 33% использует мобильную связь. Специалисты выделили два основных направления усовершенствования в данной сфере. К ним отно-

сится мобильный банкинг и интернет-банкинг. Кроме этого, большую роль в развитии играет ориентация на клиента.

По мнению населения, банковские продукты и услуги должны быть быстрыми, надежными, простыми и прозрачными. Также существует потребность в круглосуточном доступе к ним. Благодаря цифровым способам транзакций, все эти пожелания могут быть осуществимы. Но для этого необходимы инвестиции в техническое оборудование, за которыми последуют изменения в плане обращения с новыми средствами. Большой популярностью в нынешнее время пользуются электронные офисы и отделения самообслуживания [1].

На сегодняшний день банковская сфера Республики Беларусь переживает не самые легкие времена, однако конкуренция на рынке банковских услуг в стране по-прежнему остается достаточно высокой.

Применение информационных технологий в современной банковской системе становится одним из главных элементов стратегии развития банков, определяющих качество предоставляемых услуг, уровень менеджмента и надежность функционирования финансовых институтов [2].

В настоящее время в Республике Беларусь 30 банков оказывают услуги дистанционного банковского обслуживания, что является положительным показателем. Так же разрабатываются различные мобильные приложения, помогающие легко и быстро совершать те или иные операции. Наиболее значимыми и интересными являются такие приложения как: Мобильный банк для iPhone/Android от БСБ Банка; BGPB mobile от Белгазпромбанка; "М-Belarusbank" от Беларусбанка; imbanking.by от Белорусского народного банка; "Интернет-Банк Prior-Online" от Приорбанка; Интернет-банкинг "Персональный Банк" от БПС-Сбербанка; Мобильный банкинг от Белагропромбанка; Мобильный банк "Альфа-Мобайл"; М-банкинг от Белинвестбанка; "ІВА Мобильный банкинг" от Трастбанка; Интернет-банкинг от РРБ-Банка [3].

Оценка данных приложений в баллах от 1 до 20 представлена на рисунке.

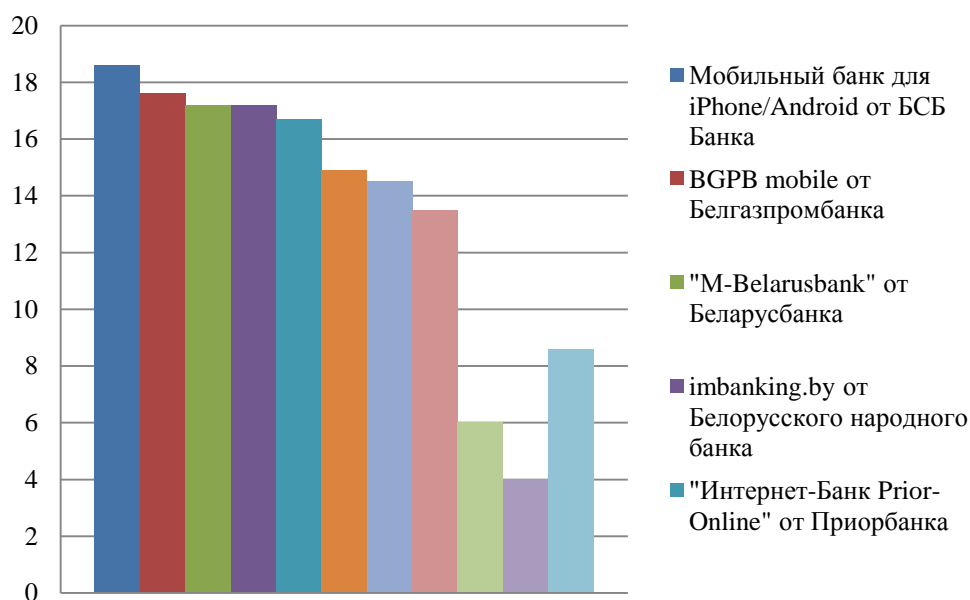


Рисунок – Тестирование мобильных приложений, разработанных банками Республики Беларусь

По рисунку 1 видно, что наивысшие баллы получили такие приложения как Мобильный банк для iPhone/Android от БСБ Банка – 18,6 баллов; BGPB mobile от Белгазпромбанка – 17,6 баллов; "М-Belarusbank" от Беларусбанка – 17,2 балла; imbanking.by от Белорусского народного банка – 17,2 балла, а такие приложения как М-банкинг от Белинвестбанка – 6 баллов; "ІВА Мобильный банкинг" от Трастбанка – 4 балла, получили наименьшие оценки. Тестирование происходило по следующим критериям: работоспособность, функциональность, юзабилити (удобство использования) и дизайн.

Существуют так же мобильные приложения, «помогающие» сберегать деньги. Самыми распространенными являются:

- Приложение «Money Lover» является достаточно продвинутым с точки зрения подсчета расходов и доходов, а также – ведения бюджета.
- Приложение «Свинья-копилка». Здесь также можно указать цель сбережений, обозначить сумму, дату начала и дату окончания. Вносить деньги можно, а вот «забрать» их из копилки уже не получится.
- Приложение «Депозитный менеджер». Здесь можно вести учет своих депозитов и вать, сколько денег они принесут.
- Приложение «Зарплата трекер – Копилка». Это приложение показывает начисление вашей заработной платы в режиме реального времени [3].

Интересными мобильными приложениями, связанными с пластиковыми карточками являются:

- Приложение VISA «Мои привилегии». Оно создано для поиска привилегий.
- Приложение «Депозитный менеджер» позволяет посчитать доход по всем Вашим вкладам, подойдет и для подсчета по сберегательным карточкам.
- Приложение «Yo Card» позволяет «хранить» все дисконтные карточки в своем смартфоне.
- Приложение «Мои карты» позволяет увидеть баланс каждой из банковских карт (данные берутся из полученных от банка СМС) [3].

Таким образом, можно смело заявить о том, что будущее именно за таким сегментом как мобильный банкинг. Уже сегодня ведущие отечественные финучреждения стремятся внедрять данную технологию, хоть до массового ее распространения еще, конечно, далековато. На то, как скоро она обретет массовость в нашей стране, влияет целый ряд факторов.

В частности, многое зависит от того, насколько быстро будет расти финансовая грамотность населения, как будет развиваться законодательство, а также удастся ли найти общий язык с телекоммуникационными компаниями. Если удастся решить все эти вопросы положительно, пользователи рынка банковских продуктов получат не просто доступный и удобный, а и экономически выгодный сервис.

Список использованных источников

1. Перспективные банковские продукты и услуги / [Электронный ресурс] // Режим доступа: / <http://delonovosti.ru/business/1356-bankovskie-produkty-i-uslugi-perspektivy-buduschego.html/>. – Дата доступа: 09.03.2015.
2. Стратегия развития банковского сектора экономики Республики Беларусь на 2011-2015 годы: утв. Правлением Национального Банка Республики Беларусь от 03.03.2011г. №73.
3. Мобильные финансы / [Электронный ресурс] // Режим доступа: / <http://infobank.by/infolinebigview/ItemId/5360/default.aspx/>. – Дата доступа: 11.03.2015.