

## ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ И УЛУЧШЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ АГРОЭКОТУРИЗМА В МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Е.В. Стешиц, 3 курс*

*Научный руководитель – С.В. Корженевич к.г.н.*

*Пинский колледж учреждения образования «Брестский государственный университет имени  
А.С. Пушкина»*

Агротуризм требует осуществления специальной политики и соответствующих программ в Минской области, т.к. его нельзя устойчиво развивать, просто копируя то, что уже сделано в других регионах или странах, а тем более нельзя допускать его развития на беспорядочной основе. Государственным органам власти следует упростить визовый режим при въезде в Республику Беларусь иностранных туристов. Изнурительные таможенные формальности сокращают количество потенциальных туристов, желающих отдохнуть.

Для развития агротуризма требуются практические и эффективные системы координации между всеми заинтересованными сторонами, включая правительство, частные предприятия, местные органы власти. Следует установить надлежащие юридические и организационные механизмы в целях содействия и эффективной организации местных жителей во всём туристическом процессе, включая определение политики, планирования, управления, налогообложения [4, с 67-71].

Необходимо создавать благоприятные инвестиционные условия в целях притока отечественного и иностранного капитала. Следует уделить внимание проблеме сертификации усадеб для того, чтобы гарантировать соответствие их качества международному уровню. Полученный сертификат будет способствовать повышению авторитета в глазах потребителей и иностранных туристов. Дизайн сельских усадеб, в т.ч. гостиниц и других средств размещения, ресторанов, кафе, баров, должен осуществляться таким образом, чтобы не допускать или сводить к минимуму любое негативное воздействие на природную среду. Желательно использовать местные строительные материалы, сохранять старинные архитектурные ансамбли, использовать такие природные источники энергии, которые не загрязняют экологическую обстановку региона.

Аналогичным образом, средства транспорта и коммуникаций, используемые в указанных районах, должны иметь низкий уровень загрязнения. Агротуризм должен способствовать охране и улучшению природных территорий. Профессионализм - важное условие развития туристической деятельности в агротуризме. В последнее время возросла потребность в знании иностранных языков и высококвалифицированных гидах-экскурсоводах (предпочтение должно отдаваться коренным жителям соответствующего района). Туристы, предпочитающие указанный вид отдыха, нуждаются в подробной и специализированной информации как до, так и во время поездки. Предоставление полной и своевременной информации - один из основных элементов профессиональной деятельности в сфере туризма. Причём эта информация может быть представлена в различных формах: брошюрах, буклетах, картах [1, с 15-26].

Следует создавать информационные центры основных регионов республики в области агроэкотуризма. В настоящее время только ООО «Агро- и экотуризм» владеет оперативными данными о предлагаемом отдыхе в сельской усадьбе. В рекламных материалах по агроэкотуризму должна содержаться достаточная информация о впечатлениях, на которые могут рассчитывать туристы, включая сведения о рельефе и климате, животном и растительном мире, и, в целом, о посещаемой местности. Сюда должна также включаться правдивая информация о размещении и организации питания, а также рекомендации о том, что можно и что нельзя делать в данном туристском центре [3, с 47-50].

Для того чтобы агроэкотуризм в области развивался, необходимо чаще проводить семинары для владельцев агроусадьб, председателей сельских и поселковых Советов депутатов, начальников отделов физической культуры, спорта и туризма райисполкомов [2, с 44-96].

Развитие агроэкотуризма как одного из приоритетных направлений туризма Минской области, должно предусмотреть разработку специальных программ, с соответствующими целями и задачами:

рациональное использование, сохранение, восстановление и приумножение туристско-рекреационного потенциала;

повышение уровня жизни сельского населения путём расширения масштабов его занятости;

привлечение туристского потока в Минскую область на протяжении всего года, и как следствие - круглогодичная занятость сельского населения;

рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах;

дополнительные налоговые и неналоговые поступления в бюджетную систему Минской области;

стимулирование охраны объектов туристского показа, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов;

повышение культурно-образовательного уровня сельского населения.

Таким образом, при соблюдении и выполнении всех выше перечисленных предложений и рекомендаций, ожидаются следующие результаты: повышение занятости сельского населения, в первую очередь молодежи; сплочение сельского общества за счет интегрированного обслуживания агротуризма; развитие социальной инфраструктуры; повышение имиджа Минской области; сохранение и развитие народных промыслов; создание информационно-рекламных центров по агроэкотуризму, обеспечивающих продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг; улучшение качества благоустройства сельских населенных пунктов; стимулирование охраны природных памятников – объектов туристского показа; уменьшение антропогенной нагрузки на популярные туристические объекты.

#### **Список использованных источников**

1. Баюн, М.Н. Оценка потенциала Республики Беларусь для развития экологического туризма / М.Н. Баюн // Вестник Брестского государственного технического университета. – 2005. – № 1. – С. 73-75.
2. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: учеб. пособие / А.П. Дурович. – Минск: Новое знание, 2001. – 496с.
3. Клицунова, В.А. Роль сельского туризма в возрождении и устойчивом развитии белорусского села / В.А. Клицунова // Международная научно-практическая конференция по устойчивому развитию: тезисы докладов (Минск, 27-28 мая 2004). – Минск: Юнипак, 2004. – С.116-117.
4. Клицунова, В.А. Сельский туризм Беларуси: истоки и перспективы / В.А. Клицунова // Беларусь в мире. – 2004. – № 3. – С.35-44.