

## РАЗВИТИЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*К.А. Корхова, 2курс*

*Научный руководитель – Н.Л. Давыдова, к.э.н., доцент*

*Полесский государственный университет*

В настоящее время в условиях развития информационных технологий и нарастающей конкуренции необходимо разрабатывать новые банковские продукты и услуги, которые позволят сократить издержки обращения, увеличить ресурсную базу банков и осуществлять контроль денежных потоков внутри страны.

В Республике Беларусь одним из приоритетных направлений данной политики является развитие системы безналичных расчетов по розничным банковским платежам. Как результат, происходит активная замена расчетов наличными денежными средствами среди населения безналичной формой.

Основными инструментами безналичных расчетов населения Республики Беларусь являются:

- банковские платежные карточки;
- чеки;

- платежные поручения.

Банковская платежная карточка является платежным инструментом, который активно используется населением на рынке розничных платежей. Банковская платежная карточка – один из быстро развивающихся и высокотехнологичных банковских продуктов, который постоянно совершенствуется. Основным стимулом, повлекшим широкое использование карточек, явилась работа по переводу населения на выплату заработной платы через счета в банках, проведенная банками совместно с заинтересованными организациями и государственными органами.

По состоянию на 01.01.2014 года в Республике Беларусь количество банковских платежных карточек, выпущенных в обращение, составило 11,8 млн. ед., в том числе 5,3 млн. ед. карточек внутренней платежной системы БЕЛКАРТ и 6,5 млн. ед. - международных платежных систем VISA и MasterCard; функционировало 4 088 банкоматов, 4 461 инфокиоск, 73 267 платежных терминалов, действовавших в 49 539 организациях торговли (сервиса).

По состоянию на 01.01.2015 года в Республике Беларусь количество банковских платежных карточек, выпущенных в обращение, составило 12,3 млн. ед., в том числе 5,2 млн. ед. карточек платежной системы БЕЛКАРТ и 7,1 млн. ед. – международных платежных систем VISA и MasterCard; функционировало 4 362 банкомата, 3 670 инфокиосков, 64 764 организации торговли (сервиса), оснащенных 91 784 платежными терминалами.

Доля безналичных операций во всех операциях с карточками на 1 января 2015 г. достигла 72% по количеству и 25,9% в суммарном выражении (на 1 января 2014 г. данные показатели составили 68,4 и 21,5% соответственно).

Достигнутый уровень эмиссии карточек и количество операций с их использованием свидетельствуют о значительной степени охвата населения республики банковским обслуживанием. Результатом повышения доверия населения к указанному инструменту является стабильный рост доли безналичных операций с использованием карточек.

Вместе с тем, несмотря на принимаемые меры по развитию безналичных расчетов по розничным платежам и, как результат, на увеличение доли безналичных расчетов, доля наличных средств при проведении расчетов населения остается значительной.

Основным целевым направлением в сфере безналичных платежей является увеличение доли безналичных расчетов при осуществлении розничных платежей.

На современном этапе сфера безналичных платежей характеризуется рядом недостатков:

- недоверие населения (в основном лица пенсионного возраста) к современным платежным инструментам;

- низкий уровень финансовой грамотности населения;
- недостаточное развитие инфраструктуры в части оснащения объектами программно-технического оборудования населенных пунктов в сельской местности при невысоком качестве каналов связи;
- высокая доля неорганизованной торговли в стране.

Популяризация расчетов среди населения может быть достигнута путем:

- повышения финансовой грамотности населения;
- повышения качества предоставления банковских услуг населению (в основном за счет внедрения новых технологий);
- обеспечения безопасности, надежности и непрерывности функционирования в режиме "24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году";
- создания системы мониторинга "24:7:365";
- создания бонусных программ;
- проведения социальных акций;
- проведения рекламных игр;
- выпуск кобрендинговых карт.

Наряду с этим, на мой взгляд, необходимо стимулировать личную заинтересованность граждан в оплате товар и услуг безналичным способом. Например, ОАО "Белагропромбанк" совместно с международной платежной системой MasterCard проводит программу специальных предложений и скидок, действующих для держателей данной платежной системы в крупных торговых и сервисных объектах – таких, как сеть магазинов "Соседи" и "МегаТоп", сеть ресторанов "Васильки" и пиццерий "Темпопицца", сеть аптек "Заботливая аптека". В рамках данной программы держатели карточек MasterCard и Maestro имеют возможность получить скидку либо увеличенное количество баллов лояльности.

Быстрыми темпами внедряются в повседневную жизнь белорусского населения системы дистанционного банковского обслуживания (СДБО).

По данным на начало 2015 года 24 белорусских банка предоставляли услуги в области дистанционного банковского обслуживания: SMS-банкинг, SMS-оповещение, USSD-банкинг, Мобильный банкинг, Интернет-банкинг, Call-центр, IVR, Автооплата, ТВ-банкинг, Трансфер, Online заявка на карточку и т.д.

На сегодняшний день безналичные расчеты с использованием дистанционного банковского обслуживания приобретают все большую популярность у населения, в частности наиболее распространенной услугой является интернет-банкинг, так как возможность осуществления операций с использованием систем дистан-

ционного банковского обслуживания снижает издержки на проведение безналичных расчетов, позволяет клиентам проводить платежи в удобное время, не выходя из дома или офиса.

Таким образом, банкам необходимо разрабатывать новые банковские продукты и услуги в области развития системы безналичных расчетов по розничным банковским платежам.

### **Список использованных источников**

1. Бюллетень банковской статистики / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015 – Режим доступа: [http://www.nbrb.by/publications/bulletin/Bulletin2014\\_12](http://www.nbrb.by/publications/bulletin/Bulletin2014_12). – Дата доступа: 09.03.2015

2. Развитие в Республике Беларусь рынка банковских платежных карточек / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015 – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/payment/PlasticCards/>. – Дата доступа: 12.03.2015

3. Специальные предложения для держателей карточек MasterCard и Maestro / Белагпропромбанк [Электронный ресурс]. – 2015 – Режим доступа: <http://www.belapb.by/rus/natural/promoactions/specialnye-predlozheniya-dlya-derzhatelej-kartochek-mastercard-i-maestro/>. – Дата доступа: 12.03.2015