

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШ- ЛЕННОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

УДК 339.137.2

ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОАО "ПИНСКИЙ КХП"

В.В. Антошук, 3 курс

*Научный руководитель – Р.Н. Грабар, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

На современном этапе развития Республики Беларусь, обеспечение стабильной работы предприятий по выпуску конкурентоспособной продукции, является задачей первостепенной важности для управляющих всех уровней.

Понятия экономической эффективности и конкурентоспособности относятся к числу важнейших категорий рыночной экономики. Эти понятия тесно связаны между собой, так как только эффективно работающее предприятие способно обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции и занять перспективный сегмент рынка.

Экономический эффект предполагает какой-либо полезный результат, выраженный в стоимостной оценке. Обычно в качестве полезного результата выступает прибыль или экономия затрат и ресурсов. Экономический эффект – величина абсолютная, зависящая от масштабов производства и экономии затрат [1, с. 349]. В свою очередь конкурентоспособность определяет наличие у предприятия высокого потенциала развития и повышения уровня эффективности.

Конечный результат, или эффект, хозяйственной деятельности предприятия характеризуется различными стоимостными и натуральными показателями, такими как прибыль, объём произведённой продукции, экономия по отдельным статьям затрат, общей экономией от снижения стоимости продукции. Конкурентоспособность продукции – относительная обобщённая характеристика товара, выражающая его выгодные отличия от товара конкурента по степени удовлетворения потребности и по затратам на её удовлетворение [2, с. 265].

Конкурентоспособность продукции является важнейшим показателем, характеризующим функционирование предприятия в рыночной экономике. Конкурентоспособность товара – это степень реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными товарами, представленными на рынке.

Конкурентное преимущество достигается за счет производства новой востребованной рынком продукции или на основе сочетания эффективного использования всех ресурсов предприятия и снижения издержек производства. Поддержание конкурентных преимуществ требует также обеспечения относительно низких цен и высокого качества продукции, которая имеет спрос на рынке, выгодно отличается от аналогичных товаров-конкурентов, удовлетворяет конкретные потребности покупателя и обеспечивает товаропроизводителю стабильность в получении прибыли и на этой основе – расширенное воспроизводство средств производства и рабочей силы.

Комплекс конкурентоспособности продукции состоит из трёх групп – экономических, технических, и социально-организационных параметров.

Изучая конкурентоспособность продукции исходя из экономических параметров за основу можно взять 2 категории - цена производства ($C_{пр}$) и цена потребления ($C_{п}$).

Другими словами, цена производства $C_{пр}$ – это ничто иное, как себестоимость продукции, а цена потребления $C_{п}$ – это стоимость реализации готовой продукции. Можно сделать вывод, что чем больше разница $C_{п} - C_{пр}$ тем больше экономический эффект хозяйственной деятельности организации, то есть её эффективность. Итоговый результат $C_{п} - C_{пр}$ можно увеличить 2 способами - увеличением цены потребления (реализации) - $C_{п}$, или снижением цены производства (себестоимости продукции) - $C_{пр}$. Очевидно, что в условиях рыночной экономики и высокой конкуренции повышение цены скорее всего скажется отрицательно. Следовательно, для увеличения экономического эффекта и повышения конкурентоспособности продукции остаётся снижать себестоимость продукции.

Себестоимость продукции в наиболее общем виде включает в себя следующие статьи расходов на: сырье и основные материалы, полуфабрикаты собственного производства, возвратные отходы (вычитаются), вспомогательные материалы, топливо и энергия на технологические цели, расходы на оплату труда производственных рабочих, отчисления на социальные нужды, расходы на подготовку и освоение производства, расходы по эксплуатации производственных машин и оборудования, цеховые (общепроизводственные) расходы, общехозяйственные расходы, потери от брака, прочие производственные расходы, коммерческие расходы.

Поэтому, на основе выше сказанного мы предлагаем проведение следующих мероприятий в ОАО "Пинский КХП":

- выполнить утверждённую программу по энергосбережению, в рамках которой необходимо заменить окна в цехах и произвести замену газового котла на менее энергоёмкий котел. Экономический эффект от замены окон составит 79650 тыс. руб., от замены газового котла эффект составит 128544 тыс. руб.

- провести модернизацию аспирационных сетей элеватора.

При модернизации аспирационных цепей элеватора демонтируется аспирационные сети суммарной мощностью 54,6 кВт/ч. Монтируются аспирационные сети суммарной мощностью 24,2 кВт/ч.

Экономический эффект составляет $54,6 - 24,2 = 30,4$ кВт/ч, или 133 тыс.кВт/год (37,3 т.у.т.) Аспирационные сети элеватора работают приблизительно 12 ч/сутки. Стоимость 1 т.у.т.-228\$ (1 \$=9050бел. руб.)

$228 \cdot 9050 \cdot 37,3 = 77$ млн.руб.

Стоимость оборудования с монтажом составляет 330 млн. руб.

Срок окупаемости предлагаемого проекта 4,3 года.

- внедрить современные компенсирующие устройства.

Установка автоматических компенсирующих устройств позволит получить следующий экономический эффект:

$\Delta W_{к} = Q_{к.у.} \cdot (K_3 - P_{к.у.}) \cdot T = 1084 \cdot (0,05 - 0,004) \cdot 24 \cdot 255 = 305,2$ тыс.кВт*час (85,5т.у.т.)

где: $Q_{к.у.}$ - мощность компенсирующих устройств,кВАр;

K_3 – коэффициент изменения потерь, (при одной ступени трансформации $K_3 = 0,05$ кВт/кВАр).

$P_{к.у.}$ – удельный расход активной мощности на компенсацию реактивной мощности (для 0,4 кВ – 0,004кВт/кВАр).

В денежном эквиваленте эффект составит (при стоимости 1 т.у.т.=228\$, 1\$=9050 бел. руб.). Эффект составит 176,4 млн. бел. руб.

Суммарная ориентировочная стоимость реализации мероприятия составляет порядка 210 млн. руб.

Срок окупаемости внедрения мероприятия составит 1 год и 3 мес.

Реализация всех вышеперечисленных мероприятий позволит увеличить конкурентоспособность выпускаемой продукции, а значит и эффективность деятельности организации.

Список использованных источников

1. Грибов В.Д., Экономика предприятия: учебник. Практикум / Под. ред. Грибова В.Д., Грузинова В.П. 5-е изд., перераб. и доп. — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. — 448 с.

2. Володько, О.В. Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглой; под. ред. О. В. Володько, 2-е изд., испр. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2015. – 399 с. : ил.