

ТЕНДЕНЦИИ ДЕПОЗИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д.А. Мироненко, 3 курс

*Научный руководитель – И.А. Панковец, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Привлечение денежных ресурсов и их последующее размещение являются основными формами деятельности банка. Именно на основе депозитных операций банков формируется подавляющая часть их ресурсов, используемых на цели краткосрочного и долгосрочного кредитования субъектов хозяйствования, населения. Вопросы наращивания ресурсного потенциала банков и обеспечения их стабильности посредством эффективного управления пассивами приобретают особую актуальность.

В Республике Беларусь существуют следующие виды вкладов:

- до востребования (вкладополучатель обязан возвратить депозит и выплатить начисленные по нему проценты по первому требованию вкладчика);
- срочный (вкладополучатель обязан возвратить депозит и выплатить начисленные по нему проценты по истечении указанного в договоре срока);
- условный (вкладополучатель обязан возвратить депозит и выплатить начисленные по нему проценты при наступлении (ненаступлении) определенного в заключенном договоре обстоятельства);
- накопительный – это вклад с возможностью увеличения первоначальной суммы. Особенностью такого вклада является невозможность снятия средств до истечения срока договора.

Открытие вклада в белорусских банках возможно в любых валютах, в которых осуществляются банковские операции. Большинство банков принимают вклады в белорусских рублях и таких иностранных валютах, как российские рубли, доллары США и евро.

В настоящее время в Республике Беларусь наблюдается устойчивый рост депозитов как в национальной, так и в иностранной валюте.

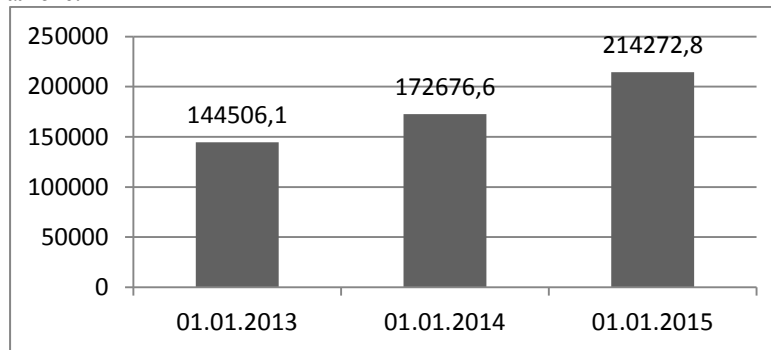


Рисунок 1 – Объём депозитов секторов экономики в банках Республики Беларусь по состоянию на 01.01.2013 – 01.01.2015 гг., млрд руб.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных источников [1, 2].

Согласно данным рисунка 1, по состоянию на 1 января 2013 года депозиты секторов экономики в банковской системе Республики Беларусь составили 144 506,1 млрд руб., в том числе в белорусских рублях – 56 275,1 млрд руб., в иностранной валюте – 88 231,1 млрд руб.

На 1 января 2014 года депозиты секторов экономики в банковской системе Республики Беларусь составили 172 676,6 млрд руб., в том числе в белорусских рублях – 65 209,3 млрд руб., в иностранной валюте – 107 467,3 млрд руб.

На 1 января 2015 года депозиты секторов экономики в банковской системе Республики Беларусь составили 214 272,8 млрд руб., в том числе в белорусских рублях – 76 567,2 млрд руб., в иностранной валюте – 137 705,6 млрд руб. [1,2].

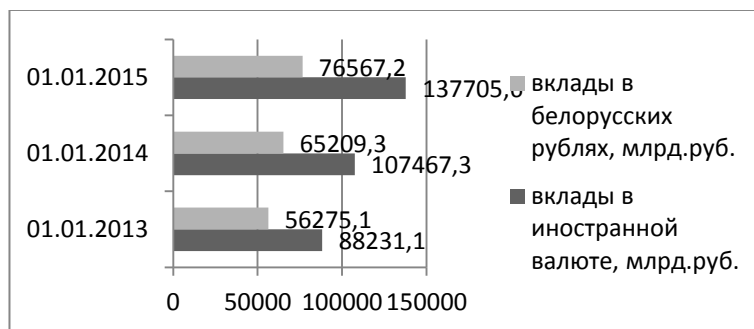


Рисунок 2 – Структура депозитов секторов экономики в банках Республики Беларусь по видам валют на 01.01.2013 – 01.01.2015 гг., млрд руб.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных источников [1, 2].

По данным рисунка 2, в структуре депозитов преобладают вклады в иностранной валюте (на 01.01.2013 г. они составляли 88231,1 млрд руб., на 01.01.2014 – 107467,3 млрд руб. и на 01.01.2015 г. – 137705,6 млрд руб.).

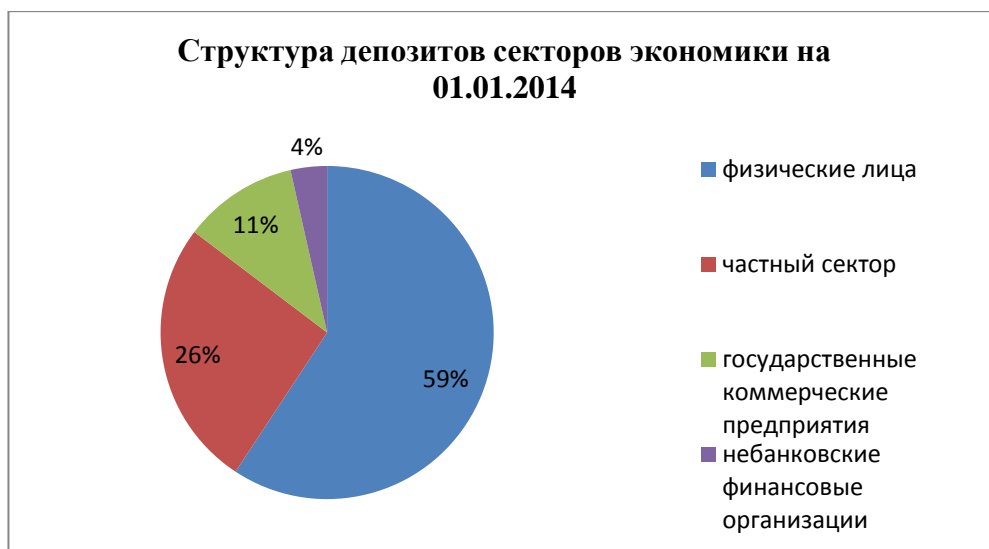
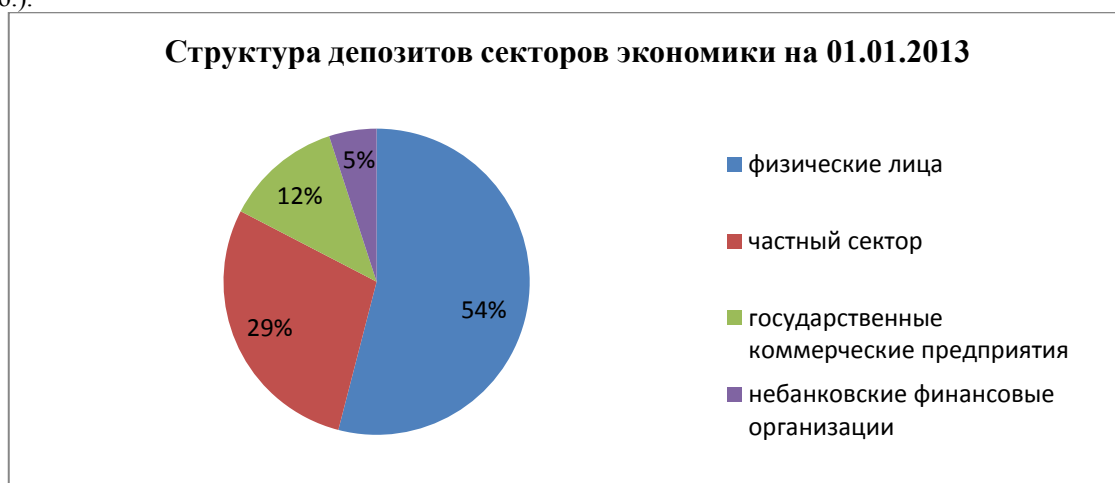


Рисунок 3 – Структура депозитов в банках Республики Беларусь секторам экономики на 01.01.2013 – 01.01.2014 гг., %

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных источников [1, 2].

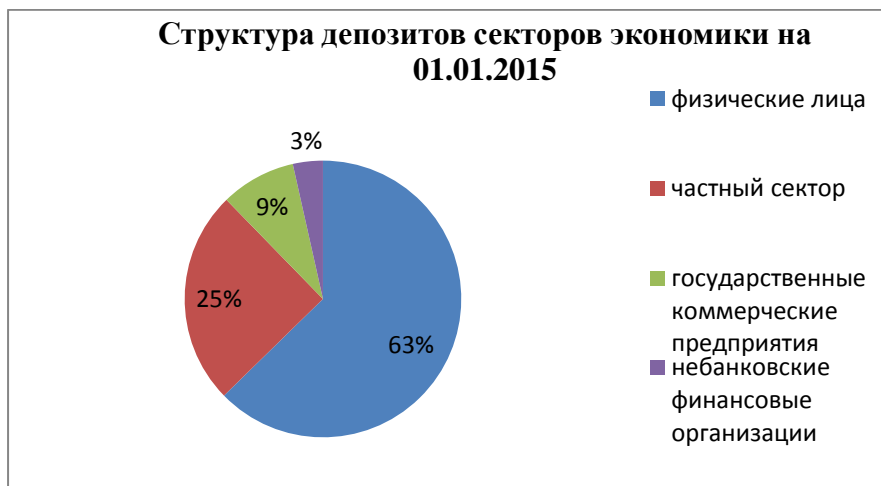


Рисунок 3 – Структура депозитов в банках Республики Беларусь секторам экономики на 01.01.2015 г., %
Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных источников [1, 2].

Проанализировав данные о структуре депозитов по секторам экономики, представленные на рисунках 3-4, можно отметить следующее: наибольшую долю среди депозитов секторов экономики во всех представленных периодах занимают депозиты физических лиц (на 01.01.2013 г. их доля составила 54%, или 78 067,4 млрд. руб., на 01.01.2014 – 59%, или 102 338,5 млрд руб. и на 01.01.2015 – 63%, или 134 333,0 млрд руб.).

В настоящее время в нашей стране сделано довольно многое для стимулирования активности вкладчиков: создана система гарантирования банковских вкладов, разрабатываются банковские продукты, ориентированные на различные слои населения, проводятся маркетинговые исследования (анкетирование, личное общение с клиентами и др.), что позволяет осуществлять поиск путей повышения привлекательности банковских услуг и обеспечения качественного обслуживания клиентов.

Список использованных источников

1. Бюллетень банковской статистики № 1 (187) 2015 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/bulletin/Bulletin2015_1.pdf - Дата доступа: 06.03.2015
2. Бюллетень банковской статистики № 12 (186) 2014 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/bulletin/Bulletin2015_1.pdf- Дата доступа: 23.02.2014