

*Е.В.Малейчук, 3 курс*

*Научный руководитель – Т.А. Хвагина, ассистент  
Полесский государственный университет*

Агротуризм довольно молодой вид туризма, который набирает в Беларуси все большую популярность. Ошибочно считать, что агротуризм некий изолированный вид туризма, так как не все туристы мотивированы на получение узкого спектра туруслуг, таких как пассивный отдых в сельской местности или на лоне природы. Многие, что показывает опрос потенциальных потребителей агротуристических услуг, предпочитают турпродукт, где рекреационный компонент дополняется познавательным либо развлекательным. Пребывание на агроусадьбе уже предполагает получение новых впечатлений, а также сведений, знаний и навыков, поэтому познавательный компонент в агротуризме присутствует изначально, но при этом обретает различные формы.

Целью данной работы является исследование опыта по использованию экскурсий в комплексе агротуристических услуг на территории Беларуси.

Прежде всего, рассмотрим сущность понятий «агротуризм» и «познавательный туризм». В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь №372 от 2 июня 2006г (с изменениями и дополнениями), «агротуризм – временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства в сельской местности Республики Беларусь на основании договоров, заключенных с субъектами агротуризма, в целях отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания»[2].

В свою очередь, экскурсионный (познавательный) туризм – это одна из разновидностей туристической отрасли, путешествия с целью ознакомления с памятниками истории и культуры, природными достопримечательностями, музеями, театрами, традициями народов на определенной территории. Основной составляющей познавательного туризма являются экскурсии, которые отличаются способом передвижения, тематикой, формой проведения и другими признаками.

Как видим, у этих понятий есть точка соприкосновения - это ознакомление с природным потенциалом республики и национальными культурными традициями, которое не ограничено рамками простого наблюдения и в ряде случаев требует участия квалифицированных специалистов.

Контингент отдыхающих в агроусадьбах Беларуси разнообразен: это люди разного возраста и интересов, это граждане Беларуси и иностранные туристы. В каждом конкретном случае предлагаемые на агроусадьбах услуги должны максимально удовлетворять запросы потребителей. Определенная часть гостей предпочитает пассивный отдых – необремененное бытовыми заботами пребывание вдали от городской суеты, а другая часть желает, чтобы отдых на агроусадьбе проходил активно, с приключенческим элементом, включал походы, прогулки, сплавы по рекам. Есть и такие потребители агротуристических услуг, для которых важен познавательный компонент. Они настроены на знакомство с сельским укладом, местным фольклором и мифологией, обрядами и традициями, природными ландшафтами, флорой и фауной посещаемого региона, историческими и архитектурными памятниками, расположенными неподалеку от агроусадьбы, а также в ближайших населенных пунктах. Практика показала, что агротуристы не обходят своим вниманием местные музеи, дома ремесел, остатки старинных усадеб, места бывших военных сражений, старые и воинские кладбища. Их привлекают сакральные объекты: церкви, костелы, часовни, святые источники. Они с удовольствием посещают местных мастеров-умельцев, чтобы понаблюдать за их работой и попробовать себя в новом виде деятельности или творчества. Интересна гостям и тема знахарства и народной медицины и многое другое. Этот интерес потребителей агротуристических услуг создает благоприятные условия для сближения агротуризма с познавательным (экскурсионным) туризмом.

Использование технологий других видов туризма как динамичных дополнительных элементов программы агротуризма поможет сделать его разнообразным и привлекательным в любое время года. Однако многие хозяева агроусадьб относятся с большой долей скепсиса к феномену объединения

агротуризма с иными видами туризма. Предпосылкой этого может являться боязнь перемен либо недостаточная квалификация людей, занимающихся агротуризмом. Тем не менее, опыт использования экскурсий в белорусском агротуризме уже имеется и приносит положительный результат.

Процесс интеграции познавательного туризма и агротуризма может идти путем создания специальных (природоведческих, этнографических) экскурсий под заказ агроусадеб, а также использования ранее разработанных экскурсий, маршруты или объекты которых относятся к данному региону.

Чтобы обозначить точки соприкосновения агротуризма и познавательного туризма нужно отойти от классического понимания экскурсии. На современном этапе экскурсионного дела появился ряд инновационных форм интерпретации культурного наследия, которые лучше адаптированы для внедрения в другие виды туризма. Все большую популярность набирают экскурсии «знакомство через действие» (мастер-классы по народным ремеслам, народным танцам и т.д.) [1]. Расширились возможности по использованию в экскурсиях анимационных программ, дегустаций, игровых компонентов и т.п. Из этого разнообразия можно выделить следующие варианты использования экскурсий в агротуристической практике Беларуси:

1) прогулки, организуемые хозяевами усадеб по окрестностям. В данном случае хозяин агроусадыбы выступает в роли проводника, который показывает природные или исторические достопримечательности и сообщает известную ему информацию о данных объектах. Ярким примером являются прогулки предлагаемые в агроусадыбе «Дубое над Пиной».

2) экскурсии, проводимые местными краеведами, школьными учителями, сотрудниками музеев, расположенных возле агроусадеб.

3) экскурсии, проводимые аттестованными экскурсоводами из ближайшего города при его посещении агротуристами. Например, посещение иностранными туристами, отдохнувшими на агроусадыбе «Полесская жизнь» (Кошевичи), Пинска с предоставлением экскурсионной программы.

4) посещение ближайших музеев. В Ивановском районе – Мотольский музей народного творчества и т.д.

5) производственные экскурсии на различные сельскохозяйственные и промышленные предприятия.

6) создание экскурсионного маршрута на потенциале нескольких агроусадеб, обладающих привлекательностью и объединенных в агротуристический кластер. Ярким примером такого объединения служит зеленый маршрут «Валожынскія гасцінцы».

Включение экскурсий делает разнообразнее агротуристический продукт и повышает качество обслуживания, что в свою очередь усиливает конкурентоспособность агроусадеб и агротуристических дестинаций.

#### **Список использованных источников**

1. Решетников Д.Г. География туризма Республики Беларусь География туризма Республики Беларусь: учеб.-метод. пособие. — Минск: Издательство «Четыре четверти», 2011. — 320 с.

2. Юридическая консультация. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». Код доступа: [http://spravka-jurist.com/base/part-cx/tx\\_cswoiu.htm](http://spravka-jurist.com/base/part-cx/tx_cswoiu.htm). Дата доступа: 21.03.2013