

## РАЗВИТИЕ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*М.С. Ткачева, 3 курс*

*Научный руководитель – З.В. Банникова, к.э.н., старший преподаватель  
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины*

По мере развития в Республике Беларусь банковских продуктов и услуг постепенно, но уверенно завоевывают популярность платежные карты. Сегодня банковская карточка является основным инструментом безналичного расчета, предназначена для совершения операций ее держателем в пределах остатка денежных средств, находящихся на его банковском счете, либо лимита овердрафта [1].

Расширение безналичных расчетов на основе платежных карт обеспечивает дополнительную устойчивость национальной денежной единицы и экономическую стабильность государства в целом, что является актуальным вопросом для Республики Беларусь на сегодняшний день.

По данным Национального банка Республики Беларусь, 24 банка Республики Беларусь эмитируют банковские платежные карточки внутренних и международных платежных систем.

Количество банковских платежных карточек, находящихся в обращении, по состоянию на 1 января 2015 г. составило 12,3 млн. ед., в том числе 5,2 млн. ед. карточек платежной системы БелКарт; 7,1 млн. ед. – международных платежных систем VISA и MasterCard.

В Республике Беларусь установлено 3 670 инфокиосков, 4 362 банкомата, 64 764 организации торговли (сервиса) оснащено 91 784 платежными терминалами.

За 2014 год на территории Республики Беларусь осуществлено 827 031 158 операций с использованием банковских платежных карточек в белорусских рублях на сумму 303 781 447 млн. рублей. Удельный вес безналичных операций в общем количестве операций с использованием платежных карточек составил 72%, а в суммарном выражении – 25,9%.

Общее количество операций в иностранной валюте за 2014 год составило 5 709 111 операций на сумму 2 813 391 тыс. долларов США. Удельный вес безналичных операций в общем количестве операций с использованием платежных карточек в иностранной валюте составил 17,9%, а в суммарном выражении – 17,0% [1].

На сегодняшний день в Беларуси получили распространение платежные карты трех видов платежных систем. Среди них:

- 1) национальная система «БелКарт» (выпущено 378,1 тыс. штук);

2) международные платежные системы VISA и EuroPay International (5 308,7 тыс. шт.);

3) частные платежные системы (1,9 тыс. шт.).

Карточки частных систем, как правило, используются банками на переходном этапе к работе с картами международных платежных систем.

Направления развития расчетов с использованием банковских платежных карточек нашли отражение в Концепции развития платежной системы Республики Беларусь на 2010–2015 гг. В соответствии с данной концепцией:

а) проводятся работы: 1) по усовершенствованию программно-технической инфраструктуры для проведения операций с использованием платежных карточек, в том числе наращивание объектов для совершения операций безналичной оплаты товаров (услуг); 2) по поэтапному переходу банков на эмиссию микропроцессорных карточек, соответствующих EMV; 3) по обеспечению необходимого уровня безопасности операций с использованием платежных карточек; 4) по развитию внутренней платежной системы «БелКарт»;

б) принимаются меры по обеспечению бесперебойного функционирования средств телекоммуникаций и защиты банковской информации;

в) осуществляется разработка и внедрение программ, стимулирующих активность населения в проведении безналичных расчетов;

г) проводятся маркетинговые мероприятия;

д) развиваются новые виды услуг и т. д. [2].

Можно с уверенностью сказать, что конкуренция на рынке платежных карточек стала в нашей стране положительным фактором в ускорении развития банковских услуг, как для частных (семейные карточки, зарплатные карточки, карточки на предъявителя), так и для юридических лиц (корпоративные карточки). Белорусские банки сейчас могут предложить или разработать под заказ различные виды финансовых продуктов на базе банковских карточек (дебетовых, кредитных, дебетово-кредитных). Банками обеспечен прием через банкоматы, инфокиоски, платежные терминалы платежей за коммунальные услуги, услуги мобильной и электрической связи, услуги Интернет-провайдеров, телевизионных компаний, железнодорожных и авиакомпаний и др. Спектр услуг, оказываемых клиентам, значительно расширяется. Начаты разработка и внедрение программ поощрения покупок с помощью карточек.

Таким образом, рынок банковских платежных карточек в Республике Беларусь формируется с учетом национальных особенностей и традиций, в соответствие с современными тенденциями. Карточки занимают все более серьезные позиции в системе денежно-кредитных отношений нашей страны. Сегодня также складываются достаточно благоприятные условия для более широкомасштабной эмиссии карточек, роста их популярности и увеличения роли в жизни общества.

#### **Список использованных источников**

1. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь // Режим доступа: [www.nbrb.by](http://www.nbrb.by). – Дата доступа: 11.03.2015.

2. Об утверждении Концепции развития платежной системы Республики Беларусь на 2010-2015 годы: постановление Правления Национального банка Республики Беларусь, 26 февр. 2010 г., № 29 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by>. – Дата доступа: 11.03.2015.