

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ КРИТЕРИЕВ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В.А. Горегляд, 2 курс

*Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Динамизм внешних условий хозяйствования определяет актуальность пересмотра существующих подходов к классификации критериев результативности и их взаимосвязи. Рост критерия производительности является главным фактором наращивания объемов продукции, создает возможности для расширения масштабов производственно-хозяйственной деятельности, позволяет оптимизировать переменные и постоянные затраты на единицу продукции и, в конечном счете, создает предпосылки для повышения результативности и конкурентоспособности. Согласно традиционному подходу, основы которого заложены Д. Скотт Синком [1], к критериям результативности на сегодняшний день относят следующие:

- действенность — степень достижения системой поставленных перед ней целей;
- экономичность — способность рационально использовать ограниченные ресурсы во времени;
- качество — степень соответствия системы требованиям, включая критерий своевременности;
- прибыльность — уровень доходности хозяйственной деятельности промышленного предприятия;
- производительность — соотношение количества продукции системы и количества затрат на выпуск соответствующей продукции;
- качество трудовой жизни — психологическая реакция работников на условия труда в организации;
- инновационность — уровень использования предприятием новейших достижений науки.

Ключевым критерием результативности традиционно считается прибыльность, предпосылками динамики которой является рост производительности. В общем понимании производительность промышленного предприятия может определяться как отношение рыночной стоимости выходов к рыночной стоимости входов: выходы представляют результаты; входы — ресурсы, использованные для получения этих результатов. Рыночные выходы в денежном выражении могут рассчитываться по показателям валовой, товарной, чистой, реализованной продукции [2, с.77].

Управление производительностью промышленного предприятия предусматривает реализацию трёх альтернативных подходов: 1) увеличение объема продукции при неизменном объеме затраченных ресурсов; 2) уменьшение затрат ресурсов при неизменном объеме реализованной продукции; 3) обеспечение условий опережающего роста объемов продукции над темпами роста затрат ресурсов. Формирование любого из вышеизложенных подходов зависит от ряда факторов внешней (клиенты, конкуренты, поставщики и т.д.) и внутренней среды организации (цель, технология, персонал и др.). В частности, оптимизация затрат ресурсов может быть обеспечена, в первую очередь за счет реализации ресурсосберегающих программ, комплексного использования сырья и увеличения выхода продукции.

Увеличение объемов реализации в денежном выражении обусловлено влиянием как внешних, так и внутренних факторов. К внешним факторам влияния на рост объемов реализованной продукции целесообразно отнести конъюнктуру рынка определенного вида продукции и уровень платежеспособного спроса. Внутренние факторы определяются качественными параметрами изделий, их способностью удовлетворять потребности потребителей в адекватном ценовом формате и реализацией мероприятий по продвижению продукции. Следовательно, продуктивными можно считать только те затраты ресурсов, которые направлены на производство продукции, пользующейся спросом у потребителей.

Допущениями реализации любого варианта повышения производительности является возобновление критерия инновационности, что позволит усовершенствовать конструкции и качественные параметры изделий, внедрять ресурсосберегающие технологии и т.д. Опыт функционирования ведущих промышленных предприятий свидетельствует о том, что традиционные источники обеспечения результативной деятельности (материальные, финансовые, трудовые) постепенно утрачивают свое значение. На первый план выходят такие факторы как наличие мощного инновационного потенциала предприятий, скорость овладения ими научно-технологической модели экономического развития и, что самое главное, качество человеческого ресурса и условия его воспроизводства.

Собственно повышение инновационно-интеллектуальных критериев, позволяет обеспечить положительное развитие субъектов хозяйствования, за счет создания возможностей для роста производительности предприятия, в частности, и результативности в целом. Наиболее продуктивным является влияние критерия интеллектуализации в процессе реализации целенаправленной деятельности по созданию новых видов продукции, освоению новых товарных рынков.

Основные социально-экономические показатели Республики Беларусь:

Валовой внутренний продукт (ВВП), в текущих ценах на 2010 г. составил – 164 476 млрд. руб.; 2011 г. – 297 158 млрд. руб. млрд. руб.; 2012 г. - 530 356 млрд. руб.; 2013 г. - 636 784 млрд. руб.; на 2014 г. - 778 455,5 млрд. руб. Как видим, что в сравнении с 2010 валовый внутренний продукт в 2014 году составил 778 455,5 млрд. руб. что на 613 979,5 млрд. руб. больше.

В постоянных ценах, в процентах к предыдущему году в 2010 г. – 107,7; 2011 г. – 105,5; 2012 г. – 101,7; в 2013 г. – 100,9. Вследствие этого, за анализируемый период показатели ВВП увеличиваются, но в постоянных ценах уменьшаются, так в 2010 году в постоянных ценах, в процентах к предыдущему году составляли 107,7 %, к 2013 году они снизились к 100,9 что на 6,8 % меньше к 2010 году.

Данные валового внутреннего продукта на душу населения: 2010 г. – 17 330 тыс. руб.; 2011 г. – 31 368 тыс. руб.; 2012 г. – 56 036 тыс. руб.; 2013 г. – 67 271 тыс. руб.[3]. Валовой внутренний продукт на душу населения с каждым годом так же увеличивается: в соотношении 2010 к 2011 ВВП увеличился на 14 038 тыс. руб. по сравнению 2013 к 2012 увеличился на 11 235 тыс. руб., что ниже, чем в предыдущем показателе.

Производительность труда по ВВП на январь 2015 г. - 173,5 млн. руб., что на 15 млн. руб. больше чем в 2014 г.

В современных условиях хозяйствования производительность определяется в первую очередь, обеспечивать потребности потребителей.

Следует отметить, что приоритетным направлением повышения результативности деятельности промышленного предприятия является создание условий для активизации творческой деятельности и интеллектуального потенциала. Поскольку интеллектуальные ресурсы составляют базу технологического опыта, знаний и квалификации, следует, что в современных условиях именно они создают предпосылки для роста производительности всех видов ресурсов.

Таким образом, между явлениями и процессами, выражающимися вышеуказанными критериями и соответствующими показателями, существует тесная и неразрывная связь, проявления которой показывает разнообразие эффектов функционирования и развития промышленных предприятий. Такие критерии, как прибыльность, производительность, качество, экономичность, инновационность, интеллектуализация — характеризуют правильность и целесообразность достижения целей.

Список использованных источников

1. Синк, Д.С. Управление производительностью: планирование, измерение и оценка, контроль и повышение / Д.С. Синк. – М.: Прогресс, 1989. – 528 с.
2. Криворучкина, Е.В. Производительность в системе критериев результативности деятельности предприятия / Е.В. Криворучкина // Экономика и управление. – 2013. – №4(36). – С. 76-80.
3. Годовые данные. Национальные счета. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. Дата доступа: 05.03.2015.