

КОНТРОЛЛИНГ КАК МЕХАНИЗМ ДИНАМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.Г. Кот, аспирант

*Научный руководитель – В.С. Кивачук, к.э.н., доцент
Брестский государственный технический университет*

Экономика страны, несмотря на кризисные явления, решает поставленные перед ней задачи и переходит на инновационный путь развития. Многие отечественные предприятия развивают наукоемкое высокотехнологичное производство, увеличивая научно-технический и технологический потенциал. Нельзя недооценивать влияние на конкурентоспособность научно-технических, технологических, экологических, финансовых, маркетинговых и других факторов развития лучших предприятий страны. Наиболее конкурентоспособные и рентабельные предприятия государства не только функционируют с целью расширенного воспроизводства своей деятельности и для удовлетворения потребностей трудового коллектива, а также за счет своих отчислений в виде налогов и части прибыли, позволяют пополнить государственный бюджет, в том числе и Фонд национального развития Республики Беларусь.

Первостепенное значение в этих условиях имеет применение специальных инструментов управления, а также разработка и практическая реализация мер, которые будут направлены на повышение конкурентоспособности предприятия, с учетом использования опыта и достижения самого субъекта хозяйствования на протяжении всего периода функционирования.

Для реализации этих целей необходима разработка механизмов контроллинга, обеспечивающих аналитическую оценку и эффективное управление факторами развития предприятия с учетом достигнутых результатов в динамике. Создание системы контроллинга, позволит, используя опыт и достижения, которые имели место на предприятии, усовершенствовать механизмы управления факторами развития предприятия, и обеспечит успешное функционирование предприятия в оперативном и перспективном периоде и его конкурентоспособность.

Возможности по финансированию предприятием своей деятельности определяются его финансовым потенциалом. Финансовый потенциал должен определяться в текущий момент времени посредством имеющейся информации о движении денежных потоков, а не только посредством расчета одномоментных показателей, как это практикуется в финансовом анализе. В свою очередь, контроллинг представляет собой синтез информационного обеспечения, учета, анализа, контроля и управления для успешного функционирования субъекта хозяйствования на долгосрочном временном интервале.

Теоретико-методологические основы оценки финансового потенциала предприятия раскрыты в работах отечественных и зарубежных ученых, в частности В. О. Кунцевичем, В. И. Плаксиным, А. С. Полещук, И. В. Барсеговой, Я. Ю. Салиховой, П. А. Фоминым [1, 2].

В настоящее время нет однозначного определения, касающегося не только диагностики финансового потенциала, но и самого финансового потенциала. При этом в работах исследователей в области диагностики финансового потенциала основное внимание уделяется механизму определения финансовых коэффициентов ликвидности, деловой активности и рентабельности, что по нашему мнению не отражается реальной действительности, сложившейся на предприятии в конкретный момент времени. По нашему мнению финансовый потенциал должен определяться в текущий момент времени посредством имеющейся информации по таким показателям, которые характеризуют деятельности предприятия, как развивающегося субъекта в динамике, а не только посредством расчета одномоментных показателей, как это практикуется в финансовом анализе.

По нашему мнению финансовый потенциал является «фундаментом», на котором строится перспективная деятельность предприятия. Финансовый потенциал опосредует все этапы функционирования субъекта хозяйствования, начиная от момента создания (формирование уставного капитала) и заканчивая достижением цели деятельности организации (получение прибыли). Поэтому, мы считаем, что финансовый потенциал выступает в качестве составляющей экономического потенциала предприятия на протяжении всего периода функционирования. Финансовый потенциал предприятия, по нашему мнению, является относительной величиной, зависящей от ряда детерминант. Измерение финансового потенциала возможно осуществить только в динамике с помощью относительного коэффициента или индекса. Для выведения финансового потенциала предприятия на текущий момент времени необходимы показатели накопительного характера.

Идентифицируя интересы государства с предприятием и наоборот, можно предположить, что основными составляющими финансового потенциала предприятия, имеющими накопительный характер, выступают:

- объем реализации (выручка от реализации продукции, работ, услуг) - Q;

- численность работников (показателем отражающим эффективность использования численности работников выступает производительность труда) - tr ;
- уровень оплаты труда - z ;
- объем инвестиций за счет собственных средств – I ;
- первоначальная стоимость основных фондов (показатель фондоотдачи) - f ;
- сумма начисленных дивидендов за определенный период времени (норма дивиденда) - d .

По нашему мнению финансовый потенциал должен определяться в текущий момент времени посредством имеющейся информации, содержащейся в показателях накопительного характера, а не только посредством расчета одномоментных показателей, как это практикуется в финансовом анализе. В качестве таких показателей могут выступать объем продаж, инвестиции за счет собственных средств, численность работников, уровень заработной платы, суммарная стоимость имеющихся на предприятии основных средств и сумма начисленных дивидендов. Анализ данных показателей позволяет отследить направление и скорость развития деятельности предприятия в динамике, которое с учетом законов научной диалектики, может быть не только в направлении роста, но и в направлении снижения, допуская вариант отрицательного его значения, представляет собой скрытый в (от) финансовой отчетности фактор (показатель) перехода финансовых источников от одного собственника к другим.

В силу этого особую актуальность и важность приобретает теоретическое обоснование, научное изучение и разработка методов диагностики и идентификации финансового потенциала предприятий, поскольку она позволяет выявить их внутренние проблемы и заблаговременно принять необходимые решения. Диагностика позволяет установить и оценить финансовое положение фирмы и понять, почему это положение возникло и к чему оно приведет.

Список использованных источников

1. Кунцевич В. О. Поняття фінансового потенціалу розвитку підприємства та його оцінки / В. О. Кунцевич // Актуальні проблеми економіки. – 2004. - №7 (37). – С. 123 – 130
2. Фомин П. А., Старовойтов М. К. Особенности оценки производственного и финансового потенциала промышленных предприятий. – М., 2007 г.
3. Сафонов Е. Н., Паламаренко Г. А. Особенности формулирования целей инновационной стратегии предприятия в современных условиях хозяйствования. Проблемы совершенствования управления предприятием в современных условиях // Сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции, Пермский университет. – Пенза, 2000. – С. 92.
4. Касьянова Н. В. Основы развития потенциала предприятий в современных условиях / Н. В. Касьянова // Проблемы повышения эффективности функционирования предприятий различных форм собственности: Сборник научных трудов. – Т.2. – Донецк: ИЭП НАН Украины, 2004. – С.139-148
5. И. В. Барсегова «Финансовый потенциал для коммерческого сектора» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://economicarggu.ru/2011_4/barsegova.pdf 9 – Дата доступа: 07.03.2013.
6. «Конкурентный потенциал предприятия: сущность, структура, методика оценки» : учебное пособие / Я. Ю. Салихова. – СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2011 г.