

ПОСЛЕДСТВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ*Ю.С. Кучинская, 2 курс**Научный руководитель – О.А. Паршутнич, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Анализ белорусского экспорта позволяет увидеть, что значительную роль для многих промышленных и сельскохозяйственных производителей играет российский рынок. В связи со вступлением России в ВТО доля белорусских товаров на нем постепенно сокращается. В первую очередь это коснулось производителей грузовых автомобилей, сельскохозяйственной техники и молочной продукции (таблица). Данное сокращение связано, прежде всего, со снижением импортных пошлин для большого перечня товаров, а также фактической невозможностью использования протекционистских мер Россией.

Таблица – Экспорт белорусских товаров в Российскую Федерацию в 2010-2014 годах

Вид продукции	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
Сельскохозяйственная техника, тыс. шт.	20,3	26,5	29,7	28,1	26,9
Грузовые автомобили, тыс. шт.	6,9	11,8	15,2	10,9	8,8
Молоко и сливки сгущенные и сухие, тыс. т	195,3	186,1	210,8	238,2	196,7

Примечание – Источник: [1].

Рассмотрим подробнее, как отразилось вступление России в ВТО на экспорте белорусских товаров.

При вступлении России во ВТО пошлины на сельскохозяйственную технику были снижены с 15% до 5-10%, позже на некоторые виды продукции (комбайны) была временно введена повышенная пошлины. До 23 августа 2012 г. ввозная пошлина составляла 15%, но не менее 120 евро за 1 кВт мощности двигателя. Снижение пошлин привело к росту импорта и снижению объема продаж белорусской сельхозтехники на российском рынке.

Стоит отметить, что с момента вступления России в ВТО никаких заградительных пошлин на импорт тракторов не вводилось. Однако важным условием спасения белорусской техники от еще большего падения продаж на российском рынке является специальная программа по реализации белорусской сельхозтехники. Согласно ей, белорусское правительство при помощи «Сбербанка России» и ВТБ Банка осуществляет программу льготного кредитования покупателей белорусской техники. Вполне вероятно, что без этой помощи продукцию МТЗ ожидало бы еще большее падение спроса.

Что касается рынка грузовых автомобилей, то согласно заключенным соглашениям, в течение трех лет с момента вступления России в ВТО пошлина на грузовые автомобили снизится с 25% – 30% до 5% – 10%.

Наиболее негативно на продажи белорусских грузовиков на российском рынке влияет снижение ставки на поддержанные автомобили. Именно они в основном и составляют конкуренцию белорусскому автопроизводителю, т.к. находятся в примерно одинаковом ценовом диапазоне.

Как видно из таблицы, экспорт белорусских грузовиков на российский рынок постепенно снижается. Одним из примеров может служить продукция Минского автозавода, которая занимала примерно 14% рынка Российской Федерации в 2012 году, а по итогам 2013 года она сократилась до 9,3% [2].

Официальные представители МАЗа основной причиной сокращения экспорта называют негативные явления в мировой экономике, которые повлияли на спрос на российском рынке. Также, по мнению представителей завода, на снижении поставок белорусских грузовиков в Россию сказалось введение запрета на импорт грузовиков, не соответствующих экологическому стандарту Евро-4.

Падение экспорта белорусских грузовиков в Российскую Федерацию происходило в период действия защитной меры – утилизационного сбора, который был введен 1 сентября 2012 г. Введение этой меры фактически позволило обеспечить льготные условия для производителей стран Таможенного союза [3].

Белорусские производители грузовых автомобилей возможно еще не в полной мере ощутили эффект от вхождения России в ВТО из-за наличия утилизационного сбора. Однако даже несмотря на такие «тепличные» условия, белорусские производители не смогли закрепить или улучшить свое положение на российском рынке. Дальнейшая либерализация торговли на российском рынке пошатнет позиции белорусских производителей еще сильнее.

Что касается рынка молочной продукции, то здесь последствия вступления России в ВТО полностью проявятся только в 2015 году, т.к. с 2015 года ужесточаются требования о содержании антибиотиков в пищевой продукции. До этого времени изменениями, затронувшими рынок молочной продукции являлись увеличение таможенных пошлин с 15 до 18% в рамках Таможенного союза с Казахстаном и Белоруссией. Требования к качеству молочной продукции возросли, но незначительно [4].

Большинство белорусских производителей оказалось не готово к изменившимся условиям на российском рынке в связи с присоединением России к ВТО. В первую очередь, это выражается в значительном падении доли белорусской продукции на российском рынке. Следует отметить, что в ближайшие годы этот эффект будет только усиливаться в связи с продолжением снижения импортных пошлин и отменой заградительных мер.

Учитывая долю товара, экспортируемого на российский рынок, для отечественных производителей особо важным становится сохранение российского рынка. Для решения данной проблемы могут быть использованы как рыночные методы, такие как сокращение рабочего штата промышленных предприятий, пересмотр промышленной политики, сокращение вмешательства государства в экономику, приватизация и другие, так и такие методы, как расширение льготного кредитования и договоренности с российской стороной.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/torgovlya/vneshnyaya-torgovlya_2/osnovnye-pokazateli-za-period-s- -po- gody 10/eksport-vazhneishih-vidov-produktsii/ - Дата доступа: 11.03.2015
2. Информационно-аналитическое агентство – Режим доступа: <http://doingbusiness.by/dolya-maza-v-obeme-prodazh-novih-gruzovih-avtomobilei-v-rossii-za-11-mesyacev-sostavila-93> – Дата доступа: 11.03.2015
3. Российская газета – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/12/31/util-site.html> – Дата доступа: 11.03.2015
4. Журнал «Продукт.бу» – Режим доступа: <http://www.produkt.by/Analytics/print/980> – Дата доступа: 11.03.2015