

## СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

*А.В. Марецкая, магистрант  
Научный руководитель – А.В. Копытовских, к.э.н., доцент  
Полесский государственный университет*

Финансовое состояние предприятия характеризуется системой показателей отражающих наличие, размещение, использование, финансовых ресурсов предприятия и всю производственно-хозяйственную деятельность предприятия.

Источниками информации для проведения анализа в соответствии с методикой являются:

-форма №1 «Бухгалтерский баланс»,

Методы математической статистики и эконометрики применяются в тех случаях, когда изменение анализируемых показателей представляет собой случайный процесс. Наибольшее распространение из математико-статистических методов в финансовом анализе получили методы множественного и парного корреляционного анализа, регрессионный анализ. Данные методы играют важную роль в прогнозировании поведения экономических показателей. Если связь между анализируемыми характеристиками не детерминированная, а стохастическая, то математико-статистические методы - практически единственный инструмент исследования.

Методы рейтинговой оценки используются для исследования совокупности показателей, которые дают многостороннюю оценку деятельности организации. Для получения обобщающей комплексной оценки осуществляют сведение этих показателей в единый интегральный показатель, на основании которого и определяется рейтинг.

Традиционные методы финансового анализа.

Метод сравнения. Сравнение - действие, посредством которого устанавливается сходство и различие определенных процессов и явлений. Сравнение бывает качественным и количественным. Проводить сравнение можно по одному или нескольким критериям. Наиболее распространенные виды сравнения - сравнение «план-факт», сравнение динамики факторных и результирующих показателей, сравнение параллельных рядов.

1. Сравнение фактически достигнутых показателей с данными прошлых периодов. Это дает возможность оценить темпы изменения изучаемых показателей и определить тенденции и закономерности развития экономических процессов.

2. Сравнение фактически достигнутых показателей с плановыми. В этом случае сравнение используется для оценки степени выполнения плана и определения неиспользованных резервов организации.

3. Сравнение фактически достигнутых показателей с утвержденными нормативами и нормами. Такое сравнение необходимо для получения критериев, индикативных параметров с целью оценки анализируемых объектов и процессов, например, с целью оценки эффективности использования финансовых ресурсов в процессе производства, определения возможностей увеличения объема производства, снижения себестоимости и др.

4. Сравнение фактически достигнутых показателей со среднестатистическими значениями и с показателями деятельности конкурентов. Такое сравнение позволяет определить позиции организации на рынке. Такое сравнение требуется для определения рейтинга анализируемой организации среди других субъектов хозяйствования, более полной и объективной оценки уровня развития организации, изучения общих и специфических факторов, определяющих

- форма №2 «Отчет о прибылях и убытках»,
- форма №3 «Отчет о движении фондов и других средств»,
- форма №4 «Отчет о движении денежных средств»,
- форма №5 «Приложение к бухгалтерскому балансу»,
- соответствующие формы статистической отчетности о производстве продукции, ее себестоимости, о численности работающих, финансовых результатах.

При проведении анализа финансовой состояния организации используется система аналитических коэффициентов оценки финансовой устойчивости коммерческой организации.

Устойчивость финансового положения организации в значительной степени зависит от целесообразности и правильности вложения финансовых ресурсов в активы. Активы динамичны по своей природе, в процессе функционирования предприятия их величина и структура претерпевают постоянные изменения. Наиболее общее представление об имевших место качественных изменениях в структуре средств и их источниках, а также динамике этих изменений можно получить с помощью вертикального и горизонтального анализа отчетности.

Вертикальный анализ раскрывает структуру средств предприятия и источников, а также позволяет перейти к относительным оценкам и проводит хозяйственные сравнения экономических показателей деятельности предприятий, различающихся по величине использованных ресурсов, сглаживать влияние инфляционных процессов, искажающих абсолютные показатели финансовой отчетности.

Горизонтальный анализ отчетности заключается в построении одной или нескольких аналитических таблиц, в которых абсолютные показатели дополняются относительными темпами роста (снижения). Как правило, берутся базисные темпы роста за ряд лет (смежных периодов), что позволяет анализировать не только изменение отдельных показателей, но и прогнозировать их значения.[4, с. 194]

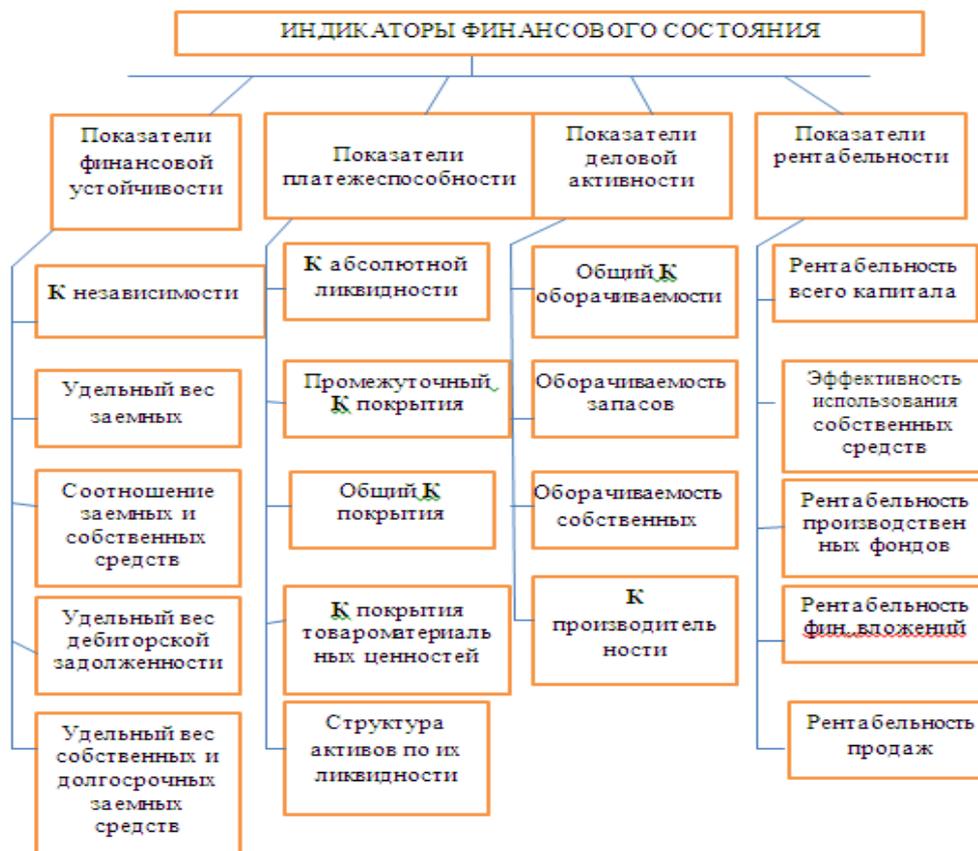


Рисунок – Примерная система показателей для оценки финансового состояния

### **Список использованных источников**

1. Аванесов, Э.Т. Инвестиционный анализ / Э.Т. Аванесов, М.М. Ковалёв, В. Г. Руденко. - Минск: БГУ.- 2002г. - 247с.
  2. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента/ Учебное пособие. - М., Финансы и статистика, 1997. - 478с
  3. Бизнес-план ЧУП «Пинская межрайонная торговая база» на 2014 г.
  4. Экономический анализ хозяйственной деятельности //Учебное пособие. Т.П. Елисеева - Мн.: «Современная школа», 2007 - 944 с.
- Юшко Ю. И. Корпоративные финансы: теория, методы и модели управления. Учеб.-метод. Пособие / Юшко Ю. И. - Мн.: ФУАинформ, 2006. - 576 с