

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ, ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

*В.В. Булавицкая, 3 курс*

*Научный руководитель – О.В. Орешникова, к.э.н., доцент  
Полесский государственный университет*

Молочное скотоводство – одно из ведущих направлений животноводства в Беларуси, это обусловлено как внутренней потребностью в молоке и молочной продукции, так ориентацией на мировой рынок.

Молоко во всех его видах составляет значительную часть повседневного рациона населения, ведь никакой другой продукт не содержит такого большого количества легкоусвояемого кальция. 97% кальция из молока усваивается организмом полностью. Помимо кальция и огромного количества витаминов, в состав молока входит целый ряд полезных минеральных веществ: калий, фосфор, магний, хлор, натрий, сера, хлориды, фосфаты и цитраты – которые необходимы для человека.

На долю молока и молочной продукции приходится около трети затрачиваемых материальных и денежных средств, а около 38% молока и молокопродуктов идет на экспорт, создается более 25% валовой продукции сельского хозяйства страны, потребляется 38% всех кормовых ресурсов. Средства от реализации данной продукции являются первостепенным источником доходов сельскохозяйственных предприятий республики.

Потребность внутреннего рынка в молочной продукции составляет около 4,5 млн.т и полностью обеспечивается отечественными производителями. Так, потребление молока в расчете на душу населения в РБ в 2013 году составило 701 кг, что меньше аналогичного показателя 2012 года практически на 2%.

РБ производит 1,4% мировых объемов молока, а в экспорте молокопродуктов занимает 5 % мирового экспорта. Важнейший импортер – Российская Федерация, которая потребляет порядка 95% всей экспортируемой продукции, также страны СНГ[1].

Экспорт молока и продуктов его переработки также как и других экспортных товаров для Беларуси имеет большое значение. Это значение определяется в первую очередь тем, что наша страна не располагает собственными энергоресурсами в объеме, достаточном для удовлетворения своих потребностей, поэтому вынуждена приобретать энергоносители у других государств, обладающих запасами нефти и газа, и оплачивать их в иностранной валюте, которую можно получить только от экспортных операций, в частности, от реализации молока на внешний рынок.

Анализ эффективности производства молока и молокопродуктов в Республике Беларусь за последние годы приведен в таблице.

По данным таблицы, следует отметить - в нашей стране рост производства молока увеличивается за счет увеличения поголовья коров, что характеризует экстенсивный путь, т.е. вместо того, чтобы непосредственно наращивать надой, применяются меры по увеличению молочного стада, данная тенденция не приносит существенных результатов, так как увеличение молочного стада влечет за собой увеличение затрат на его содержание.

Следует отметить, что цена на молоко, как и на большую часть сельскохозяйственной продукции регулируется государством, а именно Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, а не складывается под влиянием спроса и предложения, что в некоторой степени снижает стимулирующее воздействие на производителей и поставщиков молока на внутреннем рынке.

Важное значение уделяется качеству молока и молочной продукции как на внешнем, так и на мировом рынке. Поэтому сельскохозяйственным товаропроизводителям, а также молокоперерабатывающим пред-

приятиям следует уделять особое внимание конкурентоспособности белорусской молочной продукции, а также наращивать объемы в мировом экспорте, сочетая рост качественных и количественных показателей.

Таблица – Показатели эффективности производства молока в Республике Беларусь в 2011-2014 гг.

	2011	2012	2013	2014	Темп роста	
					2014г. к 2011г., %	2014г. к 2013г., %
Производство молока, тыс.т	6500	6766	6633	6705	103,2	101,1
Производство молока на душу населения, кг	715	701	715	-	-	-
Средние цены на сырое молоко, тыс. руб./т	1 545,0	2 875,9	3 055,3	4 230,8	273,8	138,5
Поголовье молочных коров, тыс.голов на 1 января	1478	1477	1529	1525	103,2	99,7
Средний удой на 1 корову, тыс.кг	4,4	4,6	4,3	4,4	100	102,3

Примечание – Источник: собственная разработка

Повысить качество и производство можно следующими путями, которые могут оказывать прямое и косвенное влияние:

1. реализовать программу технического оснащения и перевооружения, модернизации и реконструкции существующих ферм и комплексов, вместе строительства новых, обеспечивая тем самым более быструю окупаемость капиталовложений и более быстрый результат непосредственно в производстве продукции;
2. обеспечить максимально возможную разгрузку ручного труда, заменив его современным оборудованием, а также обеспечить оптимальные условия труда;
3. сократить затраты, в частности обеспечить возможность малоотходного производства – переработка и вторичное использование, снизить расходы ресурсов всех видов;
4. разводить стада коров, продуктивных пород, с высокими надоями, создавая условия для наращивания качества, т.е. использование интенсивного пути;
5. создать каналы для быстрой доставки сырья на перерабатывающие предприятия, обеспечивая при этом санитарно-гигиенические условия как при транспортировке, так и в процессе переработки;
6. рациональное использование имеющихся мощностей;
7. расширять ассортимент производимой продукции, но упор делать на более рентабельные виды;
8. расширять рынки сбыта как в пределах страны, так и за рубежом, увеличивая свой удельный вес мировом экспорте.

Таким образом, Беларусь как страна, делающая упор на сельское хозяйство, обладает достаточным потенциалом для его развития. Поэтому, несмотря на наличие факторов, в той или иной степени тормозящих этот процесс, республика должна в первую очередь устранять эти факторы, а затем реализовывать данный потенциал, достигая высоких показателей.

#### Список использованных источников

1. Молочная отрасль [Электронный ресурс] / Национальное агентство инвестиций и приватизации Республики Беларусь. - Минск, 2014. – Режим доступа: <http://www.investinbelarus.by/docs/-21979.pdf>. – Дата доступа: 02.03.2015.