

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

*П.Г. Буценко, магистрант
Научный руководитель – Т.Б. Рошка, к.с/х.н., доцент
Полесский государственный университет*

Производство молока является одним из главных составляющих в обеспечении продовольственной безопасности страны, поскольку молочные продукты занимают определяющее место в питании человека. Более 60% произведённых в Беларуси молочных продуктов направляются на экспорт. Беларусь входит в число основных экспортёров молочной продукции в мире. Согласно отчетам IDF (Международная молочная Федерация) в списке ведущих мировых экспортёров молокопродуктов (без учета торговли между странами ЕС) в сегменте твердых сыров Беларусь занимает пятую позицию в мире (5,5% мирового экспорта), по сухому обезжиренному молоку — пятую позицию (3,2%), а по сухому цельному молоку – шестую (1,2%). Все более стабильным ростом объема в структуре глобальной торговли отмечен экспорт масла, которая занимает четвертую позицию, уступив 0,2% США — 7,6% от общемирового объема экспорта масла [1].

Доля белорусского экспорта молочной продукции в Россию составляет более 90%. Экспорт молочной продукции из Беларуси в натуральном выражении с 2007 по 2013 год увеличивался. Лишь в 2009 г. наблюдалось снижение экспортных поставок в стоимостном выражении из-за «молочных войн».

22 августа 2012 года Россия присоединилась к ВТО, в результате чего конкуренция на рынке молочной продукции значительно возросла. Для защиты отечественных производителей со стороны России в рамках Таможенного союза с Казахстаном и Беларуссией увеличены таможенные пошлины с 15 до 18%. Также возросли требования к качеству молочной продукции. Также с 2015 года ужесточились требования о содержании антибиотиков в пищевой продукции. Все это нашло свое отражение в сокращении объемов экспорта белорусской молочной продукции.

Для сохранения положения белорусских производителей молочной продукции на российском рынке необходимо повышать конкурентоспособность производимой молочной продукции.

Для повышения конкурентоспособности отечественной продукции необходимо улучшать качество сырья, в том числе повышать содержание белка и жира, т.к. на данный момент национальная молочная продукция уступает молочной продукции ведущих европейских производителей, таким как Финляндия, Швеция, Дания, а также Новой Зеландии, Австралии. К тому же от содержания белка и жира зависит выход товарной продукции с тонны сырья, а соответственно — и объем выручки за реализованную продукцию, что имеет отражение на рентабельности производства [2].

Среди факторов, не способствующих повышению конкурентоспособности белорусских молочных предприятий можно также отметить их разрозненность и отсутствие глубокой специализации производства. В итоге ассортимент продукции отечественных молочных перерабатывающих предприятий дублируется. Из-за несогласованной системы продаж они конкурируют друг с другом не только за российские рынки сбыта, но и за отечественные. В то же время наличие специализации привело бы к углубленной переработке сырья, а значит, получению дополнительной добавленной стоимости вне зависимости от конъюнктуры цен на рынке сбыта. Именно такой подход характерен для выпуска той или иной молочной продукции в Европе.

Кроме того, у белорусских предприятий имеются сложности с выходом на розничные сети Российской Федерации, слабо развит брендинг, а также уделяется недостаточно внимания изменениям на рынке.

Повышение конкурентоспособности молочной продукции позволит сохранить свою позицию на российском рынке молочной продукции, составив конкуренцию мировым производителям.

Список использованных источников

1. Национальное агентство инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investinbelarus.by/docs/21979.pdf> – Дата доступа: 02.03.2015
2. Портал информационной поддержки экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://export.by/resources/izdaniya_i_publicacii/molochnaya_otrasl_bearusii_prioriteti_v_strategii.html – Дата доступа: 02.03.2015