

**МОЛОЧНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ***А.С. Велиев, 3 курс**Научный руководитель – З.А. Тоболич, старший преподаватель  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Сегодня Беларусь за счет собственного производства полностью обеспечивает свои внутренние потребности в молоке и в продуктах его переработки и имеет значительные возможности для поставок молокопродуктов на внешние рынки.

Производство основных видов молочной продукции представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Производство основных видов молочной продукции, тыс. тонн

Наименование продукции	Годы								
	2000	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	954	1326	1332	1306	1495	1643	1779	1859	1900
Масло	65,1	82,3	98,0	116,1	98,6	104,3	112,9	99,1	106,4
Сыры	41,0	110,0	127,6	134,1	146,1	141,9	147,8	134,1	165,7

В 2014 г. производство цельномолочной продукции составило 1,9 млн. т., что почти вдвое превышает уровень 2000 г. Объем производства сливочного масла в 2014 г. составил 106,4 тыс. т, что на 7,9% выше уровня 2010 г. и на 63,4% больше уровня 2000 г. За 2014 г. произведено 165,7 тыс. т сыров, к уровню предыдущего 2013 г. прирост составил 23,6%, а к уровню 2000 г. – 4х-кратное увеличение.

Ассортимент продукции на рынке Беларуси насчитывает более 1000 наименований. На внутреннем рынке Беларуси реализуется более 32% отечественных молокопродуктов. Население республики расходует на молочные продукты около 8% от суммарных потребительских расходов. В 2013 г. наблюдался рост потребления – 98 кг на человека, что на 2,7% больше, чем в 2012 г. Емкость рынка составила 925 тыс. т.

В Республике Беларусь около 40 предприятий, занимающихся переработкой молока. Крупнейшие предприятия отрасли: «Савушкин продукт», «Бабушкина крынка», «Молочные продукты», «Беллакт», «Молоко г.Витебск», «Березовский сыродельный комбинат», «Слуцкий сыродельный комбинат», «Глубокский МКК», «Здравушка-Милк» и др.

В настоящее время наблюдается тенденция консолидации предприятий молочной промышленности: контролируемые государством мелкие и убыточные предприятия присоединяются к более крупным и эффективно работающим – таким образом, производится укрупнение молокоперерабатывающих предприятий. Кроме того, успешно конкурировать на внешних рынках способствует созданная по инициативе правительства ЗАО «Мясо-молочная компания».

В то же время происходит ужесточение конкуренции на внутреннем рынке в силу достижения высокой степени насыщения национального рынка молочными продуктами. Следует отметить, что конкурентоспособность последних значительно возросла благодаря внедрению современных технологий, улучшающих качество продукции, обеспечивающих более длительные сроки годности и гарантирующих ее безопасность для потребителя.

Одним из приоритетных направлений развития молочной отрасли является дальнейшее наращивание мощностей: ввиду строительства новых молочно-товарных ферм и реконструкции действующих. Так, в 2012 году введено в эксплуатацию 614 молочно-товарных ферм и комплексов (из них 81 – возведены и 533 реконструированы и модернизированы), в 2013 году – 351 (из них 47 – возведены и 304 реконструированы и модернизированы).

Ведется дальнейшее развитие производственного потенциала перерабатывающих организаций. Наибольшие объемы ввода в действие новых мощностей наблюдались в 2009-2011 г.г. (таблица 2).

В частности, наращивается мощность производства сыров и сухого молока: модернизируются действующие и создаются новые производства. Большое внимание уделяется также мероприятиям по обеспечению переработки молочной сыворотки. В республике уже реализован ряд инвестиционных проектов по ее переработке. Созданы мощности по производству лактозы и сухой сыворотки, в том числе деминерализованной (со степенью деминерализации до 90%). Увеличены мощности по производству концентрата сывороточных белков. В настоящее время на переработку используется более 50% молочной сыворотки. К 2015 году будет обеспечена переработка ресурсов молочной сыворотки в полном объеме.

На техническое переоснащение молокоперерабатывающих организаций за период с 2011 по 2013 год направлено почти в 3 раза больше, чем определено Республиканской программой развития молочной отрас-

ли на 2011- 2015 г.г. При этом 34 % освоенных средств составляют собственные финансовые ресурсы предприятий.

Таблица 2. Ввод и использование производственных мощностей

Наименование показателей	Годы						
	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Использование производственных мощностей, %							
по выпуску цельномолочной продукции в пересчете на молоко	62,4	70,2	68,9	71,8	74,1	76,5	72,8
по выпуску масла сливочного	63	74	82	72	74	92	...
Ввод в эксплуатацию мощностей по производству							
цельномолочной продукции, тонн в смену	2,4	9,3	72,0	122,5	191,0	28,0	8,0
сыров твердых сортов, тонн в смену	–	2,0	66,8	10,0	27,0	15,0	29,7

В частности, наращивается мощность производства сыров и сухого молока: модернизируются действующие и создаются новые производства. Большое внимание уделяется также мероприятиям по обеспечению переработки молочной сыворотки. В республике уже реализован ряд инвестиционных проектов по ее переработке. Созданы мощности по производству лактозы и сухой сыворотки, в том числе деминерализованной (со степенью деминерализации до 90%). Увеличены мощности по производству концентрата сывороточных белков. В настоящее время на переработку используется более 50% молочной сыворотки. К 2015 году будет обеспечена переработка ресурсов молочной сыворотки в полном объеме.

На техническое переоснащение молокоперерабатывающих организаций за период с 2011 по 2013 год направлено почти в 3 раза больше, чем определено Республиканской программой развития молочной отрасли на 2011- 2015 г.г. При этом 34 % освоенных средств составляют собственные финансовые ресурсы предприятий.

Завершена реализация проектов по строительству и модернизации сыродельных производств в ОАО «Мстиславский МСЗ», Полесском филиале ОАО «Молочные продукты», Браславском филиале ОАО «Глубокского МКК», ОАО «Рогачевский МКК», ОАО «Молодечненский молочный комбинат», Холопеничском филиале ОАО «Здравушка-милк», Березинском филиале ОАО «Здравушка-милк», ОАО «Поставский молочный завод», цехов по производству сухих молочных продуктов в Любаньском филиале ОАО «Слуцкий СК», Осиповичском филиале ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Верхнедвинский МСЗ», ЧУП «Калинковичский молочный комбинат».

Одной из составляющих конкурентоспособности белорусских молочных продуктов является их брендовая составляющая. Еще несколько лет назад кроме «Савушкиного продукта» на рынке не было профессионально брендированной молочной продукции. Сейчас ситуация меняется с каждым днем. Потребитель уже знает и выбирает такие марки, как «Бабушкина крынка», «Здравушка», «Беллакт», «Калинка», «Моя Славита» и т.п.

В рейтинг «БелБренд-ТОП -100 белорусских брендов» агентства MPP Consulting в 2013 г. вошли 13 представителей молочной промышленности. Третью позицию в рейтинге «ТОП-100 белорусских брендов» 2013г. заняла «Бабушкина крынка», стоимость бренда составила 65,4 млн. долл. США, «Савушкин продукт» занял 7 место с оценкой в 46,4 млн. долл. США соответственно.

Наибольшую рентабельность в 2013 г. показали Лидский МКК, Волковыское Беллакт и Слуцкий сыродельный комбинат. По показателю выручки на одного работника лидирует ОАО «Молочные продукты», за ним следует ОАО «Лидский МКК» и ОАО «Савушкин продукт». В целом 2013 год оказался для молочных комбинатов Беларуси положительным: большинству компаний удалось увеличить продажи, экспорт и финансовые показатели.

К 2015 г. планируется увеличить объем экспорта молокопродуктов в денежном эквиваленте до 2975 млн. долл., в том числе сыров до 650 млн. долл., сухого обезжиренного молока – до 430 млн. долл., сухого цельного молока – до 360 млн. долл. США.

Специфика молочного комплекса республики обусловлена государственной политикой, ориентированной на рост объемов производства, превышающих внутренний спрос. С учетом социальной значимости молочных продуктов зависимость результатов функционирования предприятий отрасли определяется эффективностью продаж на внешних рынках.

#### Список использованных источников

1. Молочная отрасль / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.investinbelarus.by/docs/-21979.pdf> – Дата доступа: 05.03.2015.