

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ***А.С. Довгучиц, 2 курс**Научный руководитель – З.А. Тоболич, старший преподаватель  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Молочнопродуктовый комплекс является одним из важнейших структурных элементов агропромышленного комплекса Республики Беларусь, а молочное скотоводство – одной из ведущих сельскохозяйственных отраслей страны. В свою очередь, белорусская молочная отрасль – визитная карточка пищевой промышленности республики, специализируется на выпуске молока, масла, сыров, мороженого, молочных консервов и других продуктов. Предприятиями Беларуси накоплен значимый производственный потенциал, который позволяет переработать более 7 млн. тонн молока. Молокопродукты занимают наибольший удельный вес в структуре экспорта продовольствия как по объемам, так и по стоимости вывозимой продукции.

Согласно Дорожной карте государственной аграрной политики Республики Беларусь до 2020 г. предусмотрены следующие основные направления развития молочной отрасли.

Сырьевые зоны будут функционировать на принципах:

- создания конкурентной среды во взаимодействии производителей сельскохозяйственного сырья и его переработчиков;
- обеспечения перерабатывающих предприятий и животноводческих комплексов сырьевыми ресурсами и кормами на взаимовыгодной договорной основе с сельхозпроизводителями;
- перехода от административно созданных сырьевых зон к зонам, сформированным на рыночных принципах.

Свободная реализация продукции за пределы установленных в настоящее время сырьевых зон в 2014 году составит 10 – 15% от реализуемой сельхозпроизводителями сельскохозяйственной продукции, с 2015 года – 100%.

Развитие молокоперерабатывающих организаций будет осуществляться путем дальнейшей модернизации и технического переоснащения, реализации мер по сертификации, внедрению систем менеджмента безопасности пищевых продуктов и управления качеством.

Основными направлениями деятельности молокоперерабатывающих организаций будут: применение современных технологических решений в комплексной переработке молока и мяса, рост производства продукции с высокой добавленной стоимостью, полуфабрикатов с высокой степенью готовности, готовых изделий с привлечением новых видов пищевого сырья.

В молочном скотоводстве запланирован ввод в действие и выход на полную мощность новых и реконструированных молочно-товарных ферм; увеличение поголовья коров до 1,4 млн. голов; повышение продуктивности дойного стада до уровня не менее 6500 кг на корову; производство 9 млн. тонн молока.

Производство молока в таком объеме позволит обеспечить внутренние потребности Республики Беларусь на уровне медицинских норм и Российской Федерации (потребности в импорте) в полном объеме.

С учетом экспорта основного объема молочной продукции в Российскую Федерацию и увеличения конкуренции на этом рынке в связи с вступлением России в ВТО, производство в больших объемах в среднесрочной перспективе в Республике Беларусь нецелесообразно.

Планируемые объемы производства продукции животноводства позволят в полном объеме обеспечить потребности внутреннего рынка республики в продовольствии с учетом медицинских норм потребления. Поставки на внутренний рынок составят 3,7 млн. тонн молока и молокопродуктов и 810 тыс. тонн мяса и мясопродуктов. При этом будет создан экспортный потенциал для рынка Таможенного союза и стран дальнего и ближнего зарубежья в объеме 5,3 млн. тонн молока и молокопродуктов (темп к 2013 году 147 %) и 420 тыс. тонн мяса и мясопродуктов на сумму около 5,5 млрд. долларов США в действующих ценах.

При сохранении сложившейся структуры экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия и уровне экспортных цен к 2020 году экспорт может превысить 7-7,5 млрд. долларов США.

Основными ключевыми рынками сбыта белорусских производителей продовольствия будут являться внутренний рынок республики и стран Таможенного союза, имеющийся дефицит мясомолочной продукции собственного производства которых покрывается за счет импорта из третьих стран. Так, в 2013 году доля Республики Беларусь в импорте молока и молокопродуктов в стоимостном выражении составила: Республики Казахстан – 17,4%, Российской Федерации – 45,6%.

Наиболее востребованными на этом рынке являются масло сливочное, сыры и творог, сухое обезжиренное и цельное молоко, молочная сыворотка, молочные консервы, цельномолочная продукция.

Проведенные расчеты потенциальных возможностей российского рынка, исходя из Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия на 2013-2020 годы Российской Федерации, позволяют оценить его емкость к 2020 году по молоку и молокопродуктам в объеме около 45 млн. тонн, из которых возможный импорт 6,6 млн. тонн.

Учитывая возрастающую конкуренцию на рынке Таможенного союза со стороны импортеров из третьих стран, основными направлениями деятельности будут:

– реализация мероприятий по повышению конкурентоспособности отечественного продовольствия за счет модернизации производств, применения современных технологических решений в комплексной переработке молока и мяса, максимального использования компонентов животноводческого сырья, совершенствования технико-технологических процессов, снижения издержек, внедрения современных регламентов производства, а также увеличения реализации на экспорт товаров с высокой добавленной стоимостью;

– расширение перечня предприятий, имеющих право на поставку молочной продукции в ЕС, сертификация и организация поставок белорусской молочной продукции в Индонезию и другие страны Юго-Восточной Азии, продолжение поставок сухого цельного молока в Венесуэлу, увеличение объема поставок продукции в Сербию, Монголию, Вьетнам, Китай, Ирак, Объединенные Арабские Эмираты, Турцию, Литву, Нидерланды с целью диверсификации экспорта товаров и выход на новые, перспективные рынки сбыта.

С учетом внешних факторов формирования мирового рынка, перспективы развития внутреннего рынка Беларуси в первую очередь будут ориентированы на повышение качества продукции и экологизацию производства.

В этой связи, в молочной промышленности необходимо обеспечить:

– рост производства «экологически чистых продуктов», органических продуктов (замена искусственных пищевых добавок натуральными);

– развитие линейки функциональных и диетических продуктов;

– рост производства продуктов питания для организованных коллективов – детское, школьное, спортивное и т.п.;

– развитие ассортимента здоровых продуктов массового потребления, включая снижение содержания жира и поваренной соли, увеличение объемов производства обогащенных продуктов.

Рынок молока и молочных продуктов – крупнейший сегмент национальной продовольственной системы, который развивается в условиях жесткой конкуренции по цене и качеству, формируемых на всех стадиях – от производства сырья до конечного продукта.

### **Список использованных источников**

1. Дорожная карта государственной аграрной политики Республики Беларусь до 2020 г., Минск. – 67 с.