

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ФОЛЬКЛОРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРИПЯТСКОМ ПОЛЕСЬЕ

А.В. Загорский, 1 курс

Научный руководитель – Т.А. Хвагина, старший преподаватель

Полесский государственный университет

Фольклорно-этнографический туризм – один из видов познавательного туризма, который предполагает посещение объектов и центров материально-духовной культуры, знакомство с этнографическим наследием народов и этнических групп [1, с. 595]. Туристические ресурсы стран и регионов различны. Они включают природный потенциал, который обеспечивает высокую популярность курортным зонам с мягким климатом и пышной южной растительностью, уникальным, экзотическим местам, где можно наблюдать редкие природные явления и т.п. Большое значение для развития туризма имеют памятники истории и архитектуры, такие как египетские пирамиды, руины античных храмов Древней Греции и Римской Империи, королевские дворцы и средневековые замки, восточные буддистские храмы, святыни христианства и ислама, а также всемирно известные музеи и картинные галереи. Туристические ресурсы размещены не равномерно, их концентрация обеспечивает постоянный высокий интерес туристов к отдельным уголкам земного шара. В таких странах и регионах успешно развивается въездной туризм, что обеспечивает приток валюты, создает рабочие места, способствует развитию инфраструктуры, повышает благосостояние местного населения.

Каждая страна, независимо от наличия благоприятных природных и климатических факторов, наличия всемирно известных архитектурных и исторических памятников, стремится развивать въездной туризм, используя местные ресурсы, среди которых важное место принадлежит этнографическому наследию. Этнографическое наследие каждого народа многообразно. Оно включает в себя народную архитектуру и быт, традиционный народный костюм и кухню, народную демонологию, медицину, обрядность, игры, песни, танцы и предания. К этнографическому наследию относятся традиционные занятия, промыслы и ремесла. Развитие этнографического туризма оказывает позитивное воздействие на сохранение традиционной и народной культуры, давая возможность народным мастерам получать доход от производства сувениров. Ученые и специалисты турбизнеса отмечают положительную тенденцию в развитии этнографического туризма во всем мире. Они считают, что динамичность в развитии данного вида туризма обусловлена поиском национальной самобытности, сохранения национальной культуры, которая испытывает все большее влияние массовых стандартов в период глобализации общественного развития. [2, с.1]

В СССР каждая из 15 союзных республик имела свою туристическую специализацию, а программы культурно-познавательного туризма в каждом регионе опирались на вполне определенный набор объектов туристического интереса. Важная роль отводилась местам революционных событий, военной героике, местам известных людей, а также показу достижений народного хозяйства. Поэтому гости из других союзных республик не всегда могли прочувствовать национальный колорит тех мест, которые посещали, тем более, что маршруты экскурсий и путешествий проходили, как правило, по городам, где народную культуру можно было показать только в музейных экспозициях, а не в сельской местности, где ее элементы сохранились до настоящего времени. Прежняя идеология была нацелена на нивелирование национальных особенностей, на слияние народов многонационального Советского Союза в единый советский русскоязычный народ. Не удивительно, что в БССР вплоть до обретения независимости не было ни этнографических объектов, используемых в туристических целях, ни экскурсий этнографической тематики.

В основе фольклорно-этнографического туризма лежит интерес народа к своей истории и этнической культуре: древнему укладу жизни, народным традициям и обрядам, т.е. ко всему, что отличает один этнос от другого. [2, с.1] Пробуждение интереса к традиционной и народной культуре пришлось на 1990-ые – 2000-ые годы. Оно напрямую связано с изменением общественной жизни и ростом национального самосознания. В этот период началось активное использование этнографического наследия в качестве туристического ресурса. Этому способствовало создание этнографических музеев, музейных комплексов и домов ремесел (Музейный комплекс старинных народных ремесел и технологий «Дудutki», Белорусский государственный музей народной архитектуры и быта (д. Озерцо Минского р-на), Мотольский музей народного творчества (Ивановский р-н), Музей народного творчества «Бездежский фартушок»). В республике насчитывается около 100 центров народных промыслов и ремесел, десятки локальных районов традиционного ткачества и вышивки, гончарства, плетения, бондарства и росписи по стеклу.

Белорусских и зарубежных туристов на эти объекты привлекает самобытность и разнообразие предлагаемых программ, широкое использование в них анимационных и концертно-обрядовых элементов. Популярностью угощение блюдами народной кухни, катание на телегах, повозках или санях, участие в традиционных народных играх. Еще один фактор привлекательности – проведение мастер-классов по традиционным ремеслам: ткачество, вышивка, гончарство, резьба по дереву, лозо- и саломоплетение и др. Редкий участник этнографических туров откажет себе в удовольствии выковать подкову, слепить именной глиняный горшок или сделать украшение из соломки.

Важным элементом туристической привлекательности являются проводимые в республике фестивали и фольклорные праздники. [2, с.2] Они привлекают большое число участников и выступают в роли ярких событий, которые рекламируют этнографические и другие ресурсы тех регионов, где традиционно проводятся. Большое значение имеет тот факт, что фольклорные фестивали широко освещают СМИ, посвященные им сюжеты демонстрируются в новостийных программах различных телеканалов. Это дает большой толчок в развитию туризма – недавно малоизвестный регион вызывает интерес и постепенно набирает популярность.

Припятское Полесье в силу своего периферийного положения и других факторов (инфраструктура, объекты туристического интереса, последствия аварии на Чернобыльской АЭС) не было популярным туристическим регионом. Важнейшие туристические ресурсы данного региона – первозданная природа поймы Припяти и богатые фольклорно-этнографические традиции, которые сохранились до наших дней. Этнографы неизменно отмечают, что Полесье сохранило традиционную народную культуру в большей степени, чем другие регионы Беларуси. Несмотря на наступление цивилизации, в Припятском Полесье ещё можно встретить ряд архаичных деревень, где сохранились традиционная планировка, и все исторически сложившиеся типы жилых и хозяйственных построек (Кудричи, Плошево, Ладорож, Ласицк). Сохраняются и центры традиционных ремесел (Городная – центр гончарства, Теребличи – центр резьбы по дереву, Оснежицы – центр ткачества). К нематериальному наследию Припятского Полесья относятся народные праздники и обряды (народный праздник «Коники» в Давид-Городке, обряд «Вождение куста» (Пинский и Лунинецкий районы), обряд «Женитьба комина» (д. Погост, Житковичский район). Несмотря на наличие хороших ресурсов в Припятском Полесье еще нет устойчивых турпотоков белорусских и зарубежных туристов. Единичные группы из Минска, Борисова, Гродно совершают экскурсию по древней туровской земле с посещением Городной и Теребличей. Польские ностальгические туры насчитывают в среднем 4-7 групп за летний сезон, что не позволяет сделать туризм на Полесье существенной статьёй дохода.

Перспективы развития этнографического туризма на Полесье связаны с популяризацией фестиваля «Зов Полесья», который проводился уже три раза в 2010, 2012, 2014 годах. Местом его проведения является д. Лясковичи Петриковского района, где располагается административный и туристический центр Национального парка «Припятский». Фестиваль «Зов Полесья» – часть Государственной программы по комплексному использованию природных ресурсов Припятского Полесья на 2010-2015 годы [3]. Участниками фестиваля являются 11 районов, расположенных в пойме Припяти, которые демонстрируют свою самобытность, песенную и обрядовую культуру. К первому фестивалю преобразилась и д. Лясковичи. Здесь была создана туристская инфраструктура, прорыт канал от р. Припять для организации водных прогулок, параллельно в Нац. парке заработал так называемый «Сафари-парк», посещение которого оставляет неизгладимое впечатление у детей и взрослых. Во время проведения второго фестиваля в Лясковичах был открыт Музей природы, где ярко оригинально представлена этнография Припятского Полесья. Третий фестиваль приобрел ста-

тус международного, и во время его проведения присуждалось звание «Почетного полешука». Статистика свидетельствует, что число участников и гостей фестиваля за истекшие 4 года увеличилось в 4 раза и достигло 20 тыс. человек. Кроме того, многократно увеличился приток туристов в Национальный парк в летнее время. Формируется традиция, результатом которой будет объединение таких «точек роста», какими стали Лясковичи, в маршруты и программы международного уровня.

Список использованных источников

1. Туристская энциклопедия Беларуси / Редкол.: Г.П. Пашков [и др.]; под общ. ред. И.И. Пирожника. – Минск: Беларуская Энцыклапедыя, 2007. – 648 с.;
2. Гайдукевич, Л. М. Культурно-историческое и природное наследие Беларуси: теория и практика использования в туризме / Л. М. Гайдукевич [и др.] – Минск : издательство «Четыре четверти», 2014. – 348 с.;
3. Новости Украины [Электронный ресурс] / Режим доступа:- <http://news.net/52068-belarusy-sekhalas-na-zov-polesya-foto/#!> – Дата доступа: 22.02.2015