

**МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

А.В. Мешко, М.И. Сидоренко, 3 курс

*Научный руководитель – Н.В. Юргель, старший преподаватель
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы*

Туризм — крупная межотраслевая система, которая обеспечивает отдых и оздоровление людей, которая является потенциальным источником доходов государственного бюджета (отрасль работает с прибылью) [1, с.343].

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. Несмотря на то, что Беларусь не располагает морями и горами, она имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами:

- близость к Западной Европе, Скандинавии - туристическому рынку с очень высоким финансовым потенциалом;
- соседство со странами Балтии, Россией, Польшей, что является серьезным ресурсом, способствующим развитию трансграничного туризма;
- древняя и богатая история, самобытная культура;
- роскошный природный потенциал, самый старый в мире лес
- Беловежская пуца [2, с.53].

Современное состояние сферы туризма в Республике Беларусь свидетельствует о том, что она еще не обрела надлежащего положения ни в экономике страны, ни в системе жизненных ценностей ее граждан. Несмотря на существенный туристский потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, республика занимает весьма скромное место на мировом туристском рынке и в этом плане существенно отстает от соседних государств. Таким образом, в стране есть большой туристический потенциал, который пока используется на 10 %.

По большинству компонентов системы туристского обслуживания (уровень качества услуг, соотношение цена - качество, предприятия размещения и питания, состояние производства и торговли товарами для туристов, инфраструктура, кадровый потенциал, нормативная правовая база, характер и объемы финансирования туризма и т. д.) республика не достигла сколько-нибудь приемлемого в соответствии с международной практикой уровня. Все вышесказанное и определило актуальность выбранной темы.

Согласно «Программе социально-экономического развития РБ на 2010 -2015 гг.» развитие сферы туризма на сегодняшний день является приоритетным направлением в Республике Беларусь. Целью является создание эффективной и конкурентоспособной туристической индустрии, способной максимально удовлетворить потребности белорусских и иностранных туристов, при рациональном использовании природных ресурсов и историко-культурного наследия страны, в том числе дальнейшее развитие агроэкотуризма как одного из самых динамично развивающихся сегментов туристического рынка Республики Беларусь и ключевого фактора привлечения иностранных туристов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи - повышение эффективности использования туристического потенциала Беларуси и ускорение модернизации объектов индустрии туризма, что позволит увеличить туристические прибытия (по методологии Всемирной туристской организации) в 1,6 раза; - продвижение национальных туров на мировой рынок туристических услуг, переход на мировые стандарты качества туристических услуг, подготовки кадров и обслуживания туристов, создание новых туристско- экскурсионных маршрутов, способствующих формированию позитивного туристического имиджа страны, увеличению потока иностранных туристов, что позволит увеличить экспорт туристических услуг субъектов туристической деятельности в 3,5 раза; - расширение географии агроэкотуризма посредством распространения деятельности субъектов агроэкотуризма во всех административных районах страны, внедрение системы мини-отелей на базе агроусадеб, в результате чего количество субъектов агроэкотуризма увеличится в 2,5 раза (до 3 тыс.), в том числе не менее 200 – на базе сельскохозяйственных организаций; увеличение в сфере агроэкотуризма количества созданных новых рабочих мест в 1,6 раза, численности принятых субъектами агроэкотуризма туристов – в 2 раза (до 250 тыс. человек), объема услуг – в 2,5 раза (до 25 млрд. рублей) [3, с.51].

Туризм взаимосвязан с такими сферами как экономика, экология, политика, социальная жизнь. Прибыль от туризма принимает участие в местном экономическом кругообороте и создает дополнительный (мультипликационный) эффект. За счет туризма обеспечивается занятость населения, создается инфраструктура, строятся новые объекты культуры и отдыха. В связи с этим необходимо планировать и формировать инфраструктуру туризма при участии всех заинтересованных сторон, организаций.

Развитие туристического комплекса Республики Беларусь за 2009-2013 гг. представлено в таблице.

Таблица – Развитие туристического комплекса Республики Беларусь за 2009-2013 гг.

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013
Число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс.	4 871,8	5 673,8	5 877,2	6 127,5	6 240,4
Число поездок граждан Республики Беларусь, за границу, тыс.	6 439,8	7 464,2	7 541,6	8 426,7	8 840,8
Число гостиниц и аналогичных средств размещения	331	359	444	471	481

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [4, с.21].

На основании данных, представленных в таблице, мы можем сделать следующие выводы. Если сравнить показатели 2009 года и 2013 года, то они значительно выросли. Таким образом, существует положительная

динамика. Однако дальнейшее развитие данной отрасли в первую очередь зависит от управления, которое необходимо осуществлять с учетом особенностей менеджмента в туризме. Рассмотрим их:

1. Особенность туризма с точки зрения менеджмента заключается в больших масштабах туристической индустрии и сложности взаимосвязей между ее составляющими;
2. Особенность туризма как объекта управления - нечеткость и сложное определение целей управленческого воздействия;
3. Особенностью туризма как объекта управления является специфика туристических услуг и туристского продукта.

С целью «увеличения» туристического потенциала развитие отрасли должно происходить с учетом следующего:

1. В определении типа клиента и выявлении его реальных потребностей;
2. Сопоставлении полученных данных с ресурсными возможностями турфирмы, т.е. выяснении возможности удовлетворения этих потребностей с помощью имеющихся туров и маршрутов;
3. Определении общих тенденций и закономерностей развития спроса, а также его специфических особенностей

Таким образом, анализ особенностей туризма как объекта управления показывает, что эта отрасль совершенно не похожа на другие и потому механически перенести наработки и модели управления из других сфер трудовой деятельности в сферу туризма невозможно.

Список использованных источников

1. Шимов В.Н. Национальная экономика Беларуси [Текст]: учебник / В. Н. Шимов. – 3-е издание — Минск: БГЭУ, 2009. – 751с.
2. Александрова А. Ю. Международный туризм [Текст]: учебник/ А. Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 470с.
3. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.government.by/upload/docs/pdp2011_2015.pdf. – Дата доступа: 10.03.2015.
4. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь: статистический сборник. / Национальный статистический комитет; под ред. В. И. Зиновский [и др.]. – Минск, 2014. – 327 с.