

*В.В. Савва, 4 курс**Научный руководитель – С.В. Донских, к.к., доцент
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы*

Развитие национальной туристической отрасли требует создания широкой сети средств размещения, включающих в себя как традиционные гостиничные предприятия, так и современные бюджетные средства размещения: хостелы и кемпинги. Особенно остро данная проблема стоит перед белорусскими регионами. Не секрет, что большинство объектов показа в Республике Беларусь размещены за пределами столицы. Достаточно напомнить, что все белорусские объекты из Списка всемирного наследия ЮНЕСКО находятся в регионах республики (Мирский замок, Несвижский комплекс, Беловежская пуща и Дуга Струве). Однако обеспеченность гостиничным фондом наилучшим образом представлена в городе Минске. В данной работе на примере Гродненского региона предпринята попытка выявить наиболее перспективные направления средств размещения на региональном уровне.

В 2013 г. в Гродненском регионе работало 47 гостиниц и 10 других средств размещения, включая 1 хостел. Всего 4 гостиницы имели категорию «3 звезды», остальные 43 гостиницы не имели категории согласно международной квалификации. Вместимость средств размещения Гродненского региона на конец 2013 г. составляла 1 587 номеров и 2 634 места. Численность размещенных лиц в 2013 г. составила 159 900 человек при средней загрузке 38 %. В тоже время средняя загрузка по Республике Беларусь составила 41 %. Максимальный показатель был достигнут по городу Минску – 49 %, а минимальный показатель по Витебской области – 36 %. При этом устойчиво возрастало число постояльцев гостиниц из числа граждан иностранных государств. В 2013 г. их количество достигло 42 800 человек (26,7 % от общего числа размещенных лиц) [1, с. 39 – 43].

Следует отметить, что в связи с проведением в столице Республики Беларусь городе Минске в мае 2014 года Чемпионата мира по хоккею с шайбой был возведен заново либо капитально отремонтирован целый ряд гостиничных предприятий. По данным Л.М. Гайдукевича с 2012 по 2014 год гостиничная сеть города Минска была увеличена вдвое: с 4 405 до 9 250 койко-мест. Общее число минских гостиниц достигло 43 гостиничных предприятий. Средняя загрузка номерного фонда столичных отелей во время проведения Чемпионата мира по хоккею составила 82 % [2, с. 10].

На этом фоне оставшейся без изменений номерной фонд и число гостиничных предприятий Гродненского региона выглядят более чем скромно. Однако, итоги 2014 года заставили задуматься о целесообразности развития средств размещения исключительно «экстенсивным путем» – только посредством расширения гостиничной сети, строительства новых отелей и повышения категорийности гостиничных предприятий.

Согласно данным Главного статистического управления Минска число гостей во всех столичных средствах размещения в 2014 г. достигло почти 505 тыс. человек, что на 13,3 % больше аналогичного показателя за 2013 год. Однако, за близкий период единовременная вместимость столичного номерного фонда увеличилась в два раза. В результате средняя загрузка минских гостиниц в 2014 году составила всего 32,4 % и снизилась на 16,9 % относительно аналогичного показателя предыдущего года [3]. Можно предположить, что главной причиной этой негативной тенденции стало резкое увеличение минского номерного фонда и нарастание кризисных явлений в экономике восточноевропейских стран во второй половине 2014 г. В результате, даже успешный Чемпионат мира по хоккею не смог компенсировать потери столичного рынка гостиничных услуг. В этом фоне гостиничные предприятия Гродненского региона, чья загрузка в 2014 году сохранилась на уровне около 50 %, выглядят более чем достойно с экономической точки зрения.

Таким образом, для развития регионального рынка гостиничных услуг необходимо не строительство новых отелей, но диверсификация гостиничных услуг. С одной стороны, следует активизировать работу по сертификации белорусских гостиниц и средств размещения в международной системе классификации гос-

тиниц («система звезд») и средств размещения, что положительно повлияет на качество их работы и сделает их услуги привлекательными и понятными для потенциальных иностранных туристов. Например, из 4 средств размещения Гродненского региона, которые позиционируют себя как мотели, ни один не является таковым официально с точки зрения статистики.

Также следует создать равные условия хозяйствования для государственного и частного сектора. Например, в 2009 г. в Гродненском регионе из 19 гостиниц государственной формы собственности 12 являлись нерентабельными. Однако, за счет государственных субсидий они оставались на рынке, что тормозило развитие частных гостиниц и иных средств размещения. В 2014 году «на балансе ЖКХ» в Гродненской области оставалось 18 гостиниц с номерным фондом в 842 номера и 1 292 койко-местами. Из них капитального ремонта ожидают 8 гостиниц. Для двух крупнейших гродненских гостиниц коммунальной формы собственности – «Гродно» и «Беларусь» – не знавших капитального ремонта с момента постройки, местные власти уже не первый год ищут достойного частного и/или иностранного инвестора.

Улучшение инвестиционного климата региона и Беларуси будет способствовать привлечению операторов известных международных отельных сетей. Привлечение международных операторов в сферу гостиничного бизнеса, активного и развлекательного отдыха станет отличной возможностью для развития туристической инфраструктуры, а также будет содействовать созданию привлекательного имиджа города и региона. Узнаваемые бренды отельных сетей, развлекательных парков будут способствовать привлечению иностранных туристов со сформировавшейся лояльностью к определенным брендам. Сертификация гостиниц и средств размещения Гродненского региона согласно международной классификации «система звезд» будет способствовать повышению качества гостиничных услуг и сделает понятными для иностранных туристов услуги региональной туристической индустрии.

Опыт Чемпионата мира по хоккею в Минске в мае 2014 году убедительно свидетельствует, что без систематического проведения крупных событий («ивентов») гостиницы уровня 4 – 5 «звезд» не смогут обеспечить достойной средней загрузки номерного фонда. Здесь особенно велик потенциал делового туризма.

Деловой туризм в Гродненском регионе в основном получает развитие через международные бизнес-форумы. Самым известным из них является республиканская универсальная выставка-ярмарка «Еврорегион «Неман». В сентябре 2014 года прошла 16-я подобная выставка, в которой приняли участие более 180 белорусских и иностранных предприятий. Также большое значение для делового туризма имеют презентация-выставка «Лида-регион» и региональная выставка-ярмарка «Северный вектор Гродненщины», которая проводится поочередно в Сморгони, Ошмянах или Островце. Места проведения экономических выставок-ярмарок становится площадкой для роста торговли и инвестиций. Серьезным стимулом для развития делового туризма является наличие в Гродненском регионе СЭЗ «Гродноинвест».

Деловой туризм напрямую связан с развитием экономических, торговых, бизнес-связей с зарубежными партнерами, включение Гродно в систему мировых экономических связей. Для развития данного сегмента необходимо дополнительное развитие туристической инфраструктуры: отели среднего и люкс-класса, решение визового вопроса (деловые визы), развитие сервиса аренды автомобилей. Прекрасным стимулом развития делового туризма стало бы совершенствование Гродненского аэропорта.

Развитие в Гродненском регионе делового туризма сдерживает отсутствие здесь современного многофункционального культурно-выставочного центра, с выставочными павильонами, конференц-залами с синхронным переводом и режимом видеоконференций, современными средствами связи, высокоскоростным интернетом и т.п. Все эти услуги следует предусмотреть ведущим гродненским отелям, что позволит обеспечить устойчивое развитие региональной гостиничной индустрии Принёманья.

Список использованных источников

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь. Статистический сборник / под ред. В.И. Зиновский и др. – Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014. – 105 с.
2. Гайдукевич, Л.М. Некоторые итоги подготовки и проведения Чемпионата мира по хоккею 2014 г. в контексте развития событийного туризма в Республике Беларусь / Л.М. Гайдукевич // Туризм и гостеприимство. – 2014. - № 1. – С. 10 – 18.
3. Носова, М. Средняя загрузка минских гостиниц в 2014 году составила чуть более 32 % / М. Носова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tut.by/society/438716.html> – Дата доступа: 12.03.2014.