

ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ

А.Л. Ковалевская, 3 курс

Научный руководитель – Е.Н. Трухоновец, ассистент

Полесский государственный университет

Актуальность антикризисного менеджмента заключается в том, что отдел антикризисного управления является сейчас неотъемлемой частью фирмы, поскольку он обеспечивает стабильность функционирования любой структуры.

С точки зрения современного менеджмента, антикризисное управление рассматривается как комплекс мер, охватывающих все сферы управленческой деятельности. В настоящее время разработаны и широко применяются методики комплексного анализа показателей деятельности компании, которые максимально полно отражают состояние предприятия.

Общее количество дел об экономической несостоятельности (банкротстве), находящихся в производстве экономических судов по состоянию на 01.01.2014, составило 1648 дел, из которых количество дел об экономической несостоятельности (банкротстве) организаций частной формы собственности составляет 1614 дела, то есть 98% от общего количества дел данной категории. Однако на 01.01.2015 показатель общего количества дел об экономической несостоятельности увеличился на 23,5% и составил 2036 дел, из которых 1994 дела о банкротстве организаций частной формы собственности [1].

Как видно, в Республике Беларусь количество предприятий-банкротов стремительно растёт. Это зачастую связано с тем, что большинство предприятий узнают о своём банкротстве очень поздно, это не даёт возможности предпринять соответствующие меры. Для этого существует ряд определённых критериев, по которым можно судить, находится ли фирма в кризисе и насколько далеко он зашёл.

Предметом диагностики финансового кризиса является оценка и прогнозирование развития кризисных симптомов финансовой деятельности предприятия. Диагностика финансового кризиса представляет собой систему целевого финансового анализа, направленного на выявление возможных тенденций и негативных последствий кризисного развития предприятия [2, с. 212].

В зависимости от целей и методов осуществления диагностика финансового кризиса предприятия подразделяется на две основные системы:

- 1) систему экспресс-диагностики финансового кризиса;
- 2) систему фундаментальной диагностики финансового кризиса.

Основной целью экспресс-диагностики финансового кризиса является раннее обнаружение признаков кризисного развития предприятия и предварительная оценка масштабов кризисного его состояния.

Экспресс-диагностика финансового кризиса осуществляется по следующим основным этапам:

- определение объектов наблюдения «кризисного поля», реализующего угрозу возникновения финансового кризиса предприятия;
- формирование системы индикаторов оценки угрозы возникновения финансового кризиса предприятия.

Основу фундаментального анализа составляет выявление степени негативного воздействия отдельных факторов на различные аспекты финансового развития предприятия. В процессе осуществления такого фундаментального анализа используются следующие основные методы:

- Полный комплексный анализ финансовых коэффициентов. При осуществлении этого анализа существенно расширяется круг объектов «кризисного поля», а также система показателей-индикаторов возможной угрозы финансового кризиса;
- Корреляционный анализ. Этот метод используется для определения степени влияния отдельных факторов на характер кризисного финансового развития предприятия. Количественно степень этого влияния может быть измерена с помощью одно- или многофакторных моделей корреляции. По результатам такой оценки проводится ранжирование отдельных факторов по степени их негативного воздействия на финансовое развитие предприятия;
- SWOT-анализ. Основным содержанием SWOT-анализа является исследование характера сильных и слабых сторон предприятия в разрезе отдельных внутренних эндогенных факторов, а также позитивного или негативного влияния отдельных внешних (экзогенных) факторов, обуславливающих кризисное финансовое развитие предприятия. Результаты SWOT-анализа представляются обычно графически по комплексному исследованию влияния основных факторов [3, с. 158].
- Многофакторные аналитические модели (например, модель Альтмана). Представляет собой алгоритм интегральной оценки угрозы банкротства предприятия, основанный на комплексном учёте важнейших показателей, диагностирующих кризисное финансовое состояние.

Масштабы кризисного состояния предприятия определяются на основе проведенной дифференцированной или интегральной оценки угрозы банкротства с целью выбора соответствующего финансового механизма защиты от нее.

Практика финансового менеджмента использует при оценке масштабов кризисного состояния предприятия три принципиальных характеристики:

- а) легкий кризис;
- б) глубокий кризис;
- в) катастрофический кризис.

В таблице 1 приведены критерии характеристик масштабов кризисного финансового состояния предприятия, а также наиболее адекватные им способы реагирования (включения соответствующих систем защитных финансовых механизмов).

Таблица – Масштабы кризисного финансового состояния предприятия и возможные пути выхода из него

Масштаб кризисного состояния предприятия	Способ реагирования
Лёгкий финансовый кризис	Нормализация текущей финансовой деятельности
Глубокий финансовый кризис	Полное использование внутренних механизмов финансовой стабилизации
Катастрофический финансовый кризис	Поиск эффективных форм внешней санации (при неудаче – ликвидация)

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Таким образом, для выявления кризисного состояния предприятия необходимо использовать различные методы финансового анализа, которые в различной комбинации позволят либо избежать банкротства, либо выйти из кризисной ситуации с наименьшими потерями.

Список использованных источников

1. Справка по делам об экономической несостоятельности (банкротстве), находящимся в производстве хозяйственных судов/ Информационно-аналитический ресурс «ВУ/Банкротство» [Электронный ресурс] - Минск, 2010. – Режим доступа: <http://www.bankrot.by/>.- Дата доступа: 14.03.2015.
2. Бланк, И.А. Антикризисное финансовое управление предприятием./И.А. Бланк – Киев: Эльга, 2006. – 672 с.
3. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческой организации./А.Д. Шеремет - М.: Инфра-М, 2014. – 208 с.