

«ЧЕХОЛ-КАРМАН» КАК НОВЫЙ И ЭФФЕКТИВНЫЙ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ НОСИТЕЛЬ

А.С. Кравец, 3 курс

*Научный руководитель – И.А. Кузнецова, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

В наше время существуют различные виды рекламы, они задействованы во всех сферах нашей жизни: по дороге домой, в автобусах, метро, магазинах, по телевизору и даже в приложениях на наших смартфонах. Реклама охватила все виды деятельности. На сегодняшний день ни один продукт не может существовать без рекламы. От большого разнообразия ее видов, реклама постоянно улучшается, и ее разновидности набирают обороты с каждым новым днем.

В своей работе, мы бы хотели поговорить о той разновидности рекламы, которая не задействована в нашем регионе. Если привести статистику разновидностей рекламы Пинского региона, то основных видов рекламы здесь 3:

- 1) Радио и телевидение
- 2) Газеты и листовки
- 3) Билборды и автобусные банеры.

В данной работе, нам бы хотелось остановиться на автобусных баннерах, т.к. по шкале эффективности, этот вид рекламы стоит на первом месте. Он охватывает большое количество людей (70%) и по эффективности является самым мощным. В нашем регионе в распространении рекламы задействован лишь городской автопарк. Но стоит учитывать, что помимо автопарка у нас имеются такси и маршрутные такси. Предлагается новый для нашего региона вид рекламы – это реклама в маршрутных такси. В процессе испытания данного предложения нами было проведено маркетинговое исследование его эффективности, просчитана его рентабельность. Нами был получен положительный результат [1, с.105].

Предлагаемый нами тип рекламы подразумевает рекламу на чехлах сидений в маршрутных такси.

Данный тип чехлов универсален под все варианты посадочных мест, т.к. выполнены чехлы из резинового материала. На чехлах размещены разъемы для вставки листов формата А4, что позволяет с легкостью изменить рекламу в любой момент. Эффективность данной рекламы заключается в том, что информация находится непосредственно перед глазами пассажиров в течении долгого периода времени (2-3 часа). Данный прием является более эффективным методом, чем реклама в автобусах, где у людей есть лишь 15-20 минут времени на ее освоение. Количество пассажиров маршрутных такси гораздо меньше, чем в городских автобусах, но здесь есть и преимущество: в этих такси задействованы не только жители Пинска.

Таким образом, можно привлекать не только Пинских рекламодателей, но и с других городов. На разработку продукта и его реализацию потребуется 7.000.000 рублей:

- 1) 4.000.000 на выпуск чехлов во все маршрутные такси г. Пинска
- 2) 2.000.000 на размещение рекламы в маршрутных такси
- 3) 1.000.000 Регистрация ИП (если она отсутствует).

В чистую прибыль можно выходить уже после третьего месяца работы в случае, если заказы на рекламу будут на все три месяца. Стоимость такой рекламы для рекламодателя будет базироваться от 800.000 до 3.000.000 (в зависимости от размера рекламы). Лист формата А4 сможет разбиваться на 4 равные части. Рекламодатель может разместить свой баннер как на $\frac{1}{4}$ части листа, так и выкупить для своей рекламы целый лист А4.

Следует сделать вывод, что рентабельность данного типа рекламы будет так же высока как и степень ее реализации. Количество предприятий только растет, и каждое из них нуждается в хорошей рекламе. Данный продукт не требует больших вложений на производство и не является скоропортящимся. Он не занимает много места, а реклама, размещенная на нем, является ненавязчивой. Это является огромным плюсом как для владельцев такси, так и для рекламодателей.

Список использованных источников

1. Уэллс, Д.М. Реклама: принципы и практика / Д.М. Уэллс // Новая реклама. – 2006. - №5. – С. 100-107.
2. Манн И.А., Маркетинг на 100%. – 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 234с., 2005.
3. Палфри, Дж. Психология нового поколения / Дж. Палфри, У.Гассер; пер. с англ. Н.Г. Яцюк. – М.: Эксмо, 2011. – 366 с.