

*Н.Н. Крапиневич, 2 курс*

*Научный руководитель – Н.В. Немогай, к.т.н, доцент  
Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»*

Многочисленными исследованиями установлено, что элементами (звеньями) повышения качества жизни населения являются: качество процессов, инновации, конкурентоспособность, конкуренции, эффективность и качество жизни [1, с. 28].

Целью настоящей работы, является рассмотрение сущности элементов (звеньев) указанной цепочки, применительно к отечественной практике.

Выполненными исследованиями установлено, что указанные звенья формируют своеобразную «петлю» или «спираль» из указанных модифицированных элементов.

**Знания.** В настоящее время в мире формируется концепция шестого технологического уклада, направленная на широкое внедрение нано- и биотехнологий, глобальных цифровых информационных технологий, технологий по созданию материалов с заранее заданными свойствами, новых видов энергии и т. д. Реализация новых технологий в конечном счете направлена на повышение качества и рост количества удовлетворяемых потребностей, ресурсосбережение, ускорение и повышение качества процессов, защиту окружающей среды и т. д. *Управление знаниями* фокусируется на том, как предприятие определяет, создает, сохраняет, приобретает, распределяет и применяет знания. Систематические процессы служат основой всех этих действий, позволяя воспроизводить успешные их варианты. Нет ничего более практичного, чем *хорошая теория*. В пределах отечественного предприятия она, например, поможет решить, что для него важно, а что нет, выбрать индивидуальную стратегию, позволяющую персоналу понять к чему стремится предприятие. И наконец, она поможет персоналу понять, какими мыслями менеджеры руководствуются в своих действиях.

*Интеллектуальные работники* — это мозги, а не руки. Их нанимают ради знаний, которыми они владеют. В работе им нужны информация и знания, поскольку они применяют свои теоретические и аналитические познания. Работу они рассматривают в качестве источника удовлетворения, места для творчества. Работа со знанием предполагает нестандартное мышление и учет влияния различных факторов, к которым относятся: человеческий фактор; роль лидерства; процессы; технологии; равные условия и возможности для участников проекта по получению или развитию конкурентных преимуществ предприятия и ее компонентов.

Выделяются следующие этапы приобретения и усвоения новых знаний для достижения новых успехов, новых конкурентных преимуществ: определить, какие знания нужны; собрать знания, методы, опыт квалифицированных работников; выбрать, упорядочить знания, оценить их; хранить знания после соответствующей классификации; распределить знания на практике; создать новые знания на основе диагностики, исследований и разработок; продать лишние интеллектуальные продукты.

**Качество процессов.** *Процесс* — ход, развитие какого-либо явления, логическая очередность осуществления, выполнения или развития чего-нибудь. В теории управления в настоящее время нет единой точки зрения относительно взаимосвязей функционального и процессного подходов к управлению предприятием. Одни специалисты утверждают, что выполнение каких-либо работ можно организовать только на основе функционального подхода, а процессный подход излишен. Другие считают, что на место функционального подхода пришел более современный и более эффективный процессный подход. На ведущих отечественных и зарубежных предприятиях процессный подход направлен на осуществление производственных процессов по выпуску продукции по горизонтали, а функциональный подход — на комплексное обеспечение производства по вертикали. Они должны составлять единое целое, матрицу.

**Инновации.** Вопросам инновационной деятельности уделяется много внимания в Беларуси, так как инновационная активность определяет ее конкурентоспособность. При этом, *новшество* — это объект интеллектуальной собственности (актива), а *инновация* — результат внедрения новшества. *В настоящее время Беларусь стоит на позиции необходимости выбора и реализации стратегии инновационного прорыва*, концентрации усилий народа, государства, бизнеса на освоении принципиально новых, конкурентоспособных технологий и продуктов, инновационного обновления критически устаревшего производственного аппарата, перехода к инновационному пути развития страны, повышению роли и ответственности государства за выбор и реализацию стратегии, за освоение и распространение новых поколений техники и технологий, за эффективность интеграционных процессов, за содействие повышению инновационной активности предпринимателей, ученых, конструкторов, инженеров, молодого поколения, которому предстоит принимать судьбоносные решения и осуществлять их в предстоящие десятилетия. Только на этой основе можно обеспечить высокие темпы экономического роста и социального развития. Кроме того, для разработки и реализации стратегии инновационного прорыва и возрождения Беларуси нужны: политическая воля, деньги, знания, умения и настойчивость всех членов общества.

**Конкурентоспособность.** Конкурентоспособность любых объектов можно повысить только путем инновации (внедрения, применения) покупных либо собственных новшеств в области повышения качества любых процессов, как на макроуровне (образовательные, политические, законотворческие, воспроизводственные и др.), так и на микроуровне (маркетинговые, инновационные, инвестиционные, производственные и другие процессы). Конкурентоспособность синтезирует и интегрирует множество различных факторов, и поэтому эффективную инновационную деятельность можно осуществлять только с применением инструментов конкурентоспособной экономики (законов, принципов, методов и т.д.). Конкурентоспособность, в свою очередь, является *непременным условием повышения эффективности народно-хозяйственного комплекса и каждого предприятия в отдельности.*

**Эффективность.** В конечном счёте повышение конкурентоспособности всех объектов (персонала, продукции, предприятий, отраслей, регионов и страны в целом) должно привести к повышению эффективности воспроизводства всех отраслей народно-хозяйственного комплекса, эффективности человеческого, научно-технического, производственного, природно-ресурсного потенциала и т. д. Высокая эффективность определяет высокий уровень качества жизни населения.

**Качество жизни.** К фактическим показателям качества жизни традиционно *относят:* среднедушевой доход населения (по группам); уровень удовлетворения потребностей человека (материальных, духовных, социальных); условия труда, среды обитания и рекреации человека; степень обеспечения комплексной безопасности, свободы, равноправия человека; уровень интеллектуального, культурного и физического развития человека; уровень безработицы; продолжительность жизни человека и другие показатели. Перечисленные показатели, как правило, улучшаются при условии реализации следующих *стратегических факторов обеспечения качества жизни:* стабильность политического, социального, экологического, психологического климата в обществе; качество и эффективность управленческих решений, стратегического маркетинга и планирования, инновационная активность в стране; оптимальность и эффективность структуры органов государственного управления; оптимальность и эффективность функционирования народно-хозяйственного комплекса страны; эффективность политики ресурсосбережения; эффективность политики обеспечения конкурентоспособности управляемых объектов.

Базой повышения качества жизни является повышение качества институтов власти, конкурентоспособности образования и науки. Таким образом, представленные материалы свидетельствуют, что описанные элементы формируют своеобразную «петлю» или «спираль» [2, с. 124].

#### **Список использованных источников**

1. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Р. А. Фатхутдинов. – М. : ЭКСМО, 2005. – 544 с.
2. Немогай, Н. В. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие / Н. В. Немогай. В. В Бонцевич, – Минск : ИВЦ Минфина , 2013. – 464 с.