

## **РОЛЬ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*О.А. Веренич, Е.А. Калацкая, 3 курс  
Научный руководитель – Е.В. Куликовская, м.э.н., ассистент  
Полесский государственный университет*

Основу системы управления финансами предприятия составляет финансовое планирование. Эффективность использования финансовых ресурсов стала главным критерием при выработке стратегии и тактики ведения хозяйственной деятельности, отбора тех или иных инновационных мероприятий, принятии инвестиционных решений. Однако, несмотря на всю важность и необходимость составления финансовых планов, большинство предприятий по-прежнему обходятся без финансового планирования, что заметно снижает эффективность управления финансовыми ресурсами, максимизирует затраты и минимизирует отдачи на вложенный капитал.

Актуальность темы заключается в том, что финансовое планирование – один из основных инструментов планирования в целом. Это связано с тем, что прогноз движения денежных потоков позволяет определить, каковы финансовые возможности предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективе, достаточно ли собственных средств для покрытия всех текущих и обязательных расходов. Финансовое планирование необходимо для защиты предприятия от влияния негативных внешних факторов, для обеспечения финансовой устойчивости, достижения высокого результата финансово-хозяйственной деятельности.

Одной из главных задач на предприятии является переход к управлению финансами на основе анализа финансово-экономического состояния с учетом стратегических целей деятельности предприятия, адекватных рыночным условиям. На разработанной финансовой стратегии и финансовой политике базируется система конкретных видов финансовых планов, направленных на решение основной проблемы в управлении финансами - совмещение интересов развития предприятия и других субъектов рынка, взаимодействующих с ним, наличие достаточного уровня денежных средств для достижения стратегических целей деятельности и сохранение высокой платежеспособности. Выдвинутые задачи в системе управления предприятием решаются в процессе финансового планирования.

Финансовое планирование заключается в планировании финансовых потребностей фирмы и источников их обеспечения. Финансовые потребности предприятия включают потребности, связанные с разновременностью поступлений и расходов, в том числе на прирост оборотных активов, на обновление и прирост основного капитала. Источниками обеспечения потребностей служат собственные средства (взносы в уставный капитал, амортизационные отчисления, прибыль) и заемные (кредит, займы, кредиторская задолженность).

Соответственно, цель финансового планирования состоит в том, чтобы сбалансировать намечаемые расходы предприятия с финансовыми возможностями [1, с.78].

Характерными чертами в организации финансового планирования предприятий за рубежом является обязательность разработки планов, определение в текущих планах ответственных исполнителей по операциям, статьям, задачам, последующий анализ выполнения планов и выяснения причин как невыполнения, так и перевыполнения в разрезе статей поступлений и выплат. Принцип плановости в деятельности отечественных предприятий нуждается в укреплении. В практике можно наблюдать отход от непрерывности финансового планирования и

взаимосвязки различных финансовых планов. Результаты исследований Министерства промышленности Республики Беларусь свидетельствуют о том, что не все предприятия определяют финансовую стратегию. Единицы из них при разработке планов используют приемы финансового менеджмента и многовариантные расчеты, компьютерные программы. Однако в целом интерес предприятий к вопросам финансового планирования возрастает. В практике постепенно происходит формирование новой системы финансовых планов. Поскольку разрабатываемые финансовые планы охватывают различные горизонты планирования, у предприятий возникает потребность иметь плановый документ, в котором бы отражались базовые составляющие основных видов планов и который обладал бы достаточно широким спектром возможного применения [2, с.68].

На сегодняшний день существует целый ряд проблем, с которыми сталкиваются отечественные предприятия в области организации финансового планирования:

- 1) необходимость учета инфляции при планировании, что большинство предприятий страны не делают;
- 2) необходимость внедрения новых методологий планирования, например, многовариантных расчетов, использование компьютерной техники. На сегодняшний день использование многовариантных расчетов для предприятий Беларуси большая редкость, тоже самое касается различных программных продуктов, хотя интерес к последним увеличивается;
- 3) необходимость внедрения новых форм планирования;
- 4) формальность проведения финансового планирования, которое сводится к расчету трех показателей – выручки от реализации продукции, ее себестоимости и прибыли;
- 5) несбалансированность планов и прогнозов и отсутствие взаимосвязки между различными планами [3, с.142].

Устранение недостатков финансового планирования на предприятиях в Республике Беларусь можно решить с помощью проведения следующих мер:

- разработка единых типовых документов системы планирования в рамках предприятия. Это будет способствовать установлению единых для всех участников процесса правил формирования, контроля и анализа планов;
- увеличение степени гибкости и маневренности финансового планирования будет способствовать составлению многовариантных финансовых планов (сценариев) по заданным критериям эффективности, что позволит снизить риски невыполнения планов или чрезмерного их отклонения от реальности по факту выполнения;
- с целью усиления взаимосвязи и сбалансированности между долгосрочными и краткосрочными планами, необходимо осуществлять корректировку годового финансового плана не реже, чем раз в 30 дней. Важно также сравнивать годовой план с оперативными планами и результатами их выполнения;
- разбивка всего процесса планирования на отдельные модули существенно упростит процесс разработки, реализации плана, а также процесс контроля за его выполнением;
- внедрение и использование специализированной автоматизированной системы финансового планирования позволит осуществлять финансовое планирование с необходимой периодичностью, применять различные методики и адаптировать систему к специфичным для конкретного предприятия расчетам [4].

В связи с нестабильной экономикой в Республике Беларусь приобретает особое значение совершенствование финансового планирования. Предложенные авторами меры по улучшения финансового планирования позволят устранить выявленные недостатки, повысить эффективность финансового управления и достичь стратегических целей предприятия.

#### **Список использованных источников**

1. Басина Н.А. Финансовое планирование на предприятии: учеб. пособие/ Н.А. Басина, И.А. Щербакова; под редакцией Н.А. Басиной. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2005. – 123 с.
2. Кулик, О.С. Финансовое планирование деятельности на предприятии: история возникновения и развитие, современное состояние / О.С. Кулик // Финансовый менеджмент. – 2009. – 125 с.
3. Афитов, Э.А. Планирование на предприятии / Э.А. Афитов. – Минск: «Вышэйшая школа», 2001. – 285 с.
4. Наумик, Е.Д. Проблемы финансового планирования на предприятии / Е.Д. Наумик // Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XIV междунар. науч. конф., Минск, 19 мая 2011 г.