

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ФОНДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.А. Мироевская, В.В. Парфенюк, 2 курс
Научный руководитель – А.В. Онищук, старший преподаватель
Полесский государственный университет

На сегодняшний день, туризм как сфера бизнеса является крупным многоканальным способом привлечения финансовых поступлений. Наличие благоприятной природной среды, архитектурных сооружений, культурно-исторических ценностей и рекреационных ресурсов способствует развитию туризма в более широком смысле. Сегодня индустрия гостеприимства - это мощная система хозяйства региона и туристической отрасли. Индустрия гостеприимства - важная, неотъемлемая часть экономики туризма.

Следовательно, одной из задач государства, имеющее перспективы развития туристической отрасли, является продвижение гостиничного хозяйства. Республика Беларусь входит в число таких государств. В последние годы страна отмечает хорошие перспективы в туризме. Объект исследования: гостиницы РБ.

Таблица – Основные показатели работы коллективных средств размещения

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Число коллективных средств размещения – всего, единиц В том числе:	600	655	693	865	919	945
– гостиницы и аналогичные средства размещения	279	331	359	444	471	481
– санаторно-курортные и оздоровительные организации	321	324	334	421	448	464
Номерной фонд – всего, номеров на конец года В том числе:	28264	31168	31905	33689	33707	35067
– гостиниц и аналогичных средств размещения	12946	14591	15200	15907	15786	16613
– санаторно-курортных и оздоровительных организаций	15318	16577	16705	17782	17921	18454
Численность размещенных лиц, тыс. человек В том числе:	1954,7	2148,5	2342,4	2551,3	2668,9	2638,6
– в гостиницах и аналогичных средствах размещения	1330,0	1482,8	1631,8	1738,0	1824,4	1805,1
– в санаторно-курортных и оздоровительных организациях	624,7	666,1	710,6	813,3	844,4	833,4
Число ночёвок, предоставленных коллективными средствами размещения, тыс. единиц В том числе:	13 647,1	12490,5	13018,2	13592,1	13798,2	13658,2
– гостиницами и аналогичными средствами размещения	3903,4	4317,7	4397,7	4380,7	4512,5	4517,8
– санаторно-курортными и оздоровительными организациями	9743,7	8172,8	9211,4	9211,4	9285,8	9140,4

Таблица – Основные показатели работы коллективных средств размещения

Данная таблица показывает статистические данные развития гостиничной индустрии в Республике Беларусь за 2005-2013 гг. Исходя из таблицы, можно понять, насколько важны и какое место в туризме занимают средства размещения [3, с. 38]. Уровень развития туристской инфраструктуры как фактор конкурентоспособности туристского комплекса Беларуси в настоящее время имеет низкую оценку. Степень износа материально-технической базы туризма, сформированной в основном в 1970–80-е гг., достигла 70–80 % [1]. Самый большой процент гостиничного фонда находится в Минской области. В силу того, что основные транспортные потоки проходят через столицу, именно здесь начинается знакомство с республикой. Минская область и столица, город Минск, являются основными туристическими центрами. Самой существенной проблемой,

несмотря на всевозможные мероприятия по развитию туристского сектора экономики, до сих пор остается неразвитость туристической инфраструктуры. Особенно остро эта проблема выражена в регионах, хотя и в столице ситуация тоже оставляет желать лучшего. Основной проблемой является преобладание государственной формы собственности над частной. Еще одной проблемой является острая нехватка квалифицированных специалистов в сфере гостиничного хозяйства. Согласно действующему стандарту, в гостиницах классом до двух звезд персонал рецепции должен свободно владеть хотя бы одним иностранным языком; в гостиницах класса три звезды и выше встречающие гостей должны владеть двумя–тремя языками [2]. В связи с ЧМ по хоккею, в г. Минске были построены гостиницы и гостиничные комплексы, а также отреставрированы некоторые гостиницы в г. Минске. Сегодня вопросам привлечения туристов в нашу страну и развитию туристического бизнеса уделяется большое внимание, так как это основной и надежный источник дохода казны государства. Но на данном этапе гостиничный фонд в Республике Беларусь не соответствует зарубежным аналогам развития. Для развития гостиничного фонда необходимы: квалифицированные работки в сфере гостиничных услуг, сохранение и развитие природных, исторических ценностей и красот нашей страны, которые привлекают большое количество туристов, улучшение состояния гостиниц и строительство новых.

Список использованных источников

1. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://worldwidetour.ru/content/13/6/>. – Дата доступа : 12.03.2015.
2. Перспективы развития туристской инфраструктуры в Минске [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ais.by/story/1468>. – Дата доступа : 12.03.2015.
3. Зиновский, Статистический сборник / В.И. Зиновский. – М. : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014. – 38с.