

## ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «ХК «ПИНСКДРЕВ»

*В.И. Приходько, 4 курс*

*Научный руководитель – М.Н. Галкина, ассистент  
Полесский государственный университет*

Развитие рыночных отношений, разгосударствление и приватизация, формирование предприятий различных форм собственности способствуют совершенствованию и развитию внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования. Внешнеэкономические связи предприятий являются важнейшим условием повышения эффективности их функционирования, так как позволяют хозяйствующим субъектам включаться в сферу международного разделения труда.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) — совокупность организационно-экономических, производственно-хозяйственных и оперативно-коммерческих функций предприятий, ориентированных на мировой рынок, с учётом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на зарубежных рынках. ВЭД осуществляется на уровне производственных структур (фирм, организаций, предприятий, объединений и т. д.) с полной самостоятельностью в выборе внешнего рынка и иностранного партнёра, номенклатуры и ассортиментных позиций товара для экспортно-импортной сделки, в определении цены и стоимости договора, объёма и сроков поставки и является частью их производственно-коммерческой деятельности как с внутренними, так и с зарубежными партнёрами [1, с. 256].

В связи с большим вниманием, которое уделяется сегодня внешнеторговым операциям со стороны субъектов экономической деятельности, возникает потребность в анализе процессов международной торговли и факторов, влияющих на конечный результат для каждой из сторон. Поэтому проблемы анализа внешнеэкономической деятельности занимают первостепенное значение в вопросах выживания фирмы на международном рынке и повышения эффективности ее деятельности [3, с. 153].

В настоящее время ЗАО «ХК «Пинскдрев» занимает лидирующую позицию во внешнеэкономической деятельности деревообрабатывающих организаций, однако вопросам совершенствования методов анализа внешнеэкономических операций организации, и, прежде всего, эффективности импортных сделок, уделяется недостаточное внимание. Это объясняется с тем, что стоимость импортных товаров не всегда возможно определить на внутреннем рынке при отсутствии того или иного сырья (товара).

При современном уровне развития внешнеэкономических связей организация стремится обеспечить оптимальные условия поставки товара, которые сопряжены с минимальными затратами.

Минимальные затраты есть компромисс между требованиями покупателя и возможностями продавца. Базой цены импортного (экспортного) товара являются цены на внутреннем рынке, формируемые на основе метода прямых затрат. В рамках данного метода импортер (экспортер) делит все затраты на накладные (условно-постоянные) и прямые (переменные) [2, с. 48].

Поскольку рост поставок по внешнеторговым контрактам и реализации поставленного (поступившего) товара вызывает соответствующий рост переменных расходов при потреблении большего объема материалов, трудозатрат, то часть дополнительно полученной выручки от реализации экспортного (импортного) товара становится источником их покрытия. Другая часть расходов, которые несет организация, так называемые постоянные расходы (не связанные функциональной зависимостью с объемом товара), при расширении масштабов внешнеторговой деятельности может возрасти под воздействием других факторов. Рост постоянных расходов будет признан обоснованным лишь при опережающем росте выручки от продаж по сравнению с ростом постоянных расходов. Это приводит к генерированию дополнительной прибыли в результате действия силы операционного рычага, который проявляется в более сильном изменении прибыли при любом изменении объема продаж [2, с. 52].

Транспортно-экспедиторские расходы организации при внешнеторговой деятельности учитываются в общей стоимости, что не позволяет провести детальный анализ.

Также при анализе внешнеторговых операций нужно учитывать возникающие курсовые разницы. По международным стандартам при возникновении курсовых разниц используют IAS-21 «Влияние изменений валютных курсов», цель которого состоит в учете операций в иностранной валюте и включении внешнеторговой деятельности в финансовую отчетность компании. Следует отметить тот факт, что данное направление в организации на сегодняшний день не развито.

Таким образом, для более детального анализа внешнеторговой деятельности организации, ЗАО «ХК «Пинскдрев» необходимо вести отдельный учет экспортно-импортных операций и составить отдельный баланс, приток и отток денежных средств от экспорта и импорта, т.е. необходимо составить отдельную форму отчетности, которая будет учитывать все экспортно-импортные операции.

#### **Список используемых источников**

1. Бабаев, Ю.А. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности: учебное пособие/ Ю.А. Бабаев. – М.; Вузовский учебник, 2010-395с.
2. Войтоловский, Н.В. Комплексный экономический анализ предприятия: учебное пособие/ Н.В. Войтоловский, В.Н. Войтоловский – СПб: Питер, 2010. – 576 с.
3. Морозова, Е.В. Учет и анализ внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / Е.В. Морозова, В.Е. Морозова – Сыктывр: СЛИ, 2012. – 267 с.