

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Л.А. Пугач, магистрант
Научный руководитель – Т.А. Бучик, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Высокий динамизм внешней и внутренней среды предприятия, характерный для современного этапа развития экономики, предъявляет повышенные требования к качеству учетно-аналитического обеспечения его деятельности. Это связано, прежде всего, с совершенствованием соответствующего обеспечения производственных затрат организации, поскольку от эффективного управления затратами во многом зависит эффективность деятельности предприятия, его финансовая устойчивость и платежеспособность.

Классически проблемы управления производственными затратами затрагивают решение вопросов планирования, учета, анализа, контроля затрат, снижения себестоимости продукции.

Вместе с тем, становление рыночных отношений требует изменения взглядов на управление производственными затратами с учетом особенностей переходного к рыночной экономике периода, значительных новаций, происходящих в технологии производства, в потребительских предпочтениях, в конкурентной среде.

Это выражается, прежде всего, в изучении новых методов управления затратами, показавших свою эффективность на зарубежных предприятиях (стандарт-костинг, директ-костинг) [1, с.92].

На фоне значительного интереса к внедрению новых методов управления затратами выделяют ряд проблем теоретико-методологического и методического характера, которые не позволяют эффективно реализовывать новые для нашей экономики методы управления. Такие проблемы связаны, прежде всего, со следующими обстоятельствами:

- отсутствие должного внимания к анализу внешней среды бизнеса при структурировании процессов управления производственными затратами;
- трудности при выборе методов управления затратами и реализации этих методов;
- недостаточная разработанностью критериев оценки эффективности управления затратами производства.

Все это определяет перспективные направления развития теории и практики управления затратами производства и вызывает необходимость разработки комплексного методологического подхода к совершенствованию управления производственными затратами.

При этом главный акцент в развитии теории управления производственными затратами на современном этапе следует ставить на создании системы управления производственными затратами, обеспечивающей предприятию возможность успешно конкурировать на рынке, и, соответственно, придании ей необходимых для реализации этой задачи свойств и качеств.

Системный подход как методологическое направление в познании объективной реальности используется достаточно широко. Это объясняет повсеместное применение понятия «система управления» в экономической литературе, но общего определения данного понятия, а также общего подхода к его составным частям не выработано. Так Н.В. Кожарская определяет системный анализ как «изучение объекта исследования как совокупности элементов, образующих систему. В научных исследованиях он предусматривает оценку поведения объекта как системы со всеми факторами, влияющими на его функционирование» [2, с. 45].

А.М. Орехов рассматривает системный метод как «область теории и методологии научного познания и рефлексивной (саморефлексирующей) социальной практики, в основе которого лежит целостное рассмотрение организованной совокупности объектов, при этом выясняется, что их взаимосвязь приводит к возникновению новых, интегративных свойств целого, которые отсутствуют у составляющих частей» [3, с. 376].

Управление производственными затратами следует рассматривать как систему воздействия на составляющие элементы снабженческих, производственных и сбытовых процессов предприятия, а также входы и выходы данных процессов посредством динамичной информационной системы диагностики объектов затрат, обеспечивающей превентивное и оперативное выявление потенциальных областей оптимизации и снижения производственных затрат и принятие эффективных управленческих решений в целях повышения конкурентоспособности предприятия.

Данное определение позволяет выделить ряд необходимых условий, составляющих основу управления производственными затратами:

- системный характер управления;
- наличие релевантной, оптимально структурированной информации в целях решения конкретных управленческих задач;
- учет взаимосвязей процессов снабжения, производства и сбыта;
- направленность на повышение способности предприятия конкурировать на определенном рынке.

Функционирование любой системы предполагает наличие четко определенного объекта, субъекта, а также принципов, методов и инструментов воздействия субъекта на объект для достижения поставленной задачи. Определение субъекта управления, т. е. конкретных лиц, отвечающих за проведение управленческих мероприятий в сфере производственных затрат, а также их должностных полномочий и степени ответственности относится к общему менеджменту предприятия, к вопросам организации структуры управления предприятием. В качестве субъекта управления выделяют, как правило, менеджеров высшего и среднего звена на предприятии.

В качестве объекта управления в данной системе выступают производственные затраты организации в целом и их составляющие. Такими составляющими являются отдельные элементы затрат, на которые будет направлено управленческое воздействие для достижения поставленной задачи.

К принципам управления производственными затратами относятся следующие:

- принцип адекватности функций управления затратами целям функционирования организации;
- принцип сочетания централизованного регулирования управляемой системы с ее саморегулированием;
- принцип приоритета цели;
- принцип соответствия эффективности производства и экономичности;
- принцип динамизма;
- функциональная специализация и разделение труда, дополненные в необходимых случаях универсальностью и взаимозаменяемостью;
- соответствие прав, обязанностей и ответственности;
- материальное стимулирование.

Таким образом, совершенствование управления производственными затратами должно быть основано на интеграции процессов управления затратами производства с современными концепциями стратегического и инновационного менеджмента, а также маркетинга. На этой основе необходимо разработать концепцию совершенствования управления производственными затратами, рассматривающую данную область управления в свете взаимного влияния текущих задач предприятия и долгосрочных целей по управлению его будущим развитием. К управлению затратами производства в настоящих экономических условиях следует подходить с позиций системного и ситуационного подходов.

Список использованных источников

1. Аристархова М.К., Кузнецова А.С. Управление производственными затратами на промышленных предприятиях / М. К. Аристархова, А. С. Кузнецова; Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа: УГАТУ, 2006. – 146 с.
2. Кожарская, Н.В. Методология научных исследований в экономике / Н.В. Кожарская, В. В. Кожарский. – Минск : Современ. шк., 2007. – 304 с.

с.

3. Орехов, А.М. Методы экономических исследований : учеб. пособие. / А.М. Орехов – М.: ИНФРА-М, 2006. – 392