

*А.Ю. Левчук, А.А.Дубицкая, 3 курс  
Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент  
Полесский государственный университет*

На сегодняшний день проблема занятости граждан Беларуси является важным вопросом, который необходимо решить. Одним из методов её решения является организация малых предпринимательских структур. В течение всего трансформационного периода малый сектор демонстрировал большую динамичность по сравнению с другими сферами экономики, проявлял повышенную способность к оперативной перестройке и в этом смысле оказался наиболее гибким производственным сегментом экономической системы.

Очевидно, что для достижения задачи ускорения темпов экономического роста страны, ликвидации дисбаланса в развитии территорий, борьбы с бедностью и развития инноваций нужно стимулировать создание новых малых предприятий, повышать их конкурентоспособность, увеличивать занятость работников в данном секторе экономики.

Кроме того, с повышением эффективности труда и функционирования всей экономики у населения расширяется возможность обеспечения современного стандарта жизни при одновременном повышении уровня занятости, широком распространении режимов труда с неполным рабочим временем, сокращении установленной продолжительности рабочей недели.

Исходя из этого, политика управления занятостью населения должна включать активизацию организационных форм регулирования рынка труда на основе использования широкого спектра механизмов содействия созданию дополнительных рабочих мест.

В Беларуси отраслевая структура малого предпринимательства характеризуется преобладанием малых предприятий в сфере торговли и услуг (42,5% от общего объема производства товаров и услуг). Объемы производственных предприятий в сфере промышленности и строительства занимают 2 и 3 места (21 и 9,6%), в сельском хозяйстве 3,5%, на транспорте 8,7%, доля предприятий, занятых в науке и научном обслуживании ничтожно мала – 1,9%.

За январь-октябрь 2014 года численность занятого населения в частной форме собственности и видам экономической деятельности составляют: в сельском хозяйстве 311,8 тыс. чел., в промышленности 852,9 тыс. чел., в строительстве 298,3 тыс. чел., транспорт и связь – 147,8 тыс. чел. [3].

В современных условиях нельзя отрицать воздействие на развитие занятости и рынка труда многих факторов, имеющих региональный характер. В связи с этим важным аспектом анализа сферы малого бизнеса является выяснение его региональной специфики. Основная цель данного анализа заключается в определении географических зон, в которых развитие малых форм хозяйствования наиболее перспективно. При анализе территориальной географии разделения малых предприятий важно учитывать то, что позитивные экономические факторы, заложенные в малом бизнесе, не могут быть всеобъемлющими и, как правило, охватывают только конкретные сферы производства [1].

Преимущества малого бизнеса, как способа регулирования занятости.

Во-первых, малый бизнес не только создает, прямо и косвенно инициирует появление дополнительных рабочих мест, но и расширяет поле деловой активности, вовлекая в трудовую деятельность тех граждан, которые не обладают высокой конкурентоспособностью на рынке труда. Более «гибкие» условия труда, включая особые режимы рабочего времени, на малых предприятиях делают их привлекательными для работников. Набор нестандартных форм занятости многообразен и может включать:

- неполную занятость;
- сверхурочную занятость;
- временную занятость на основе трудовых договоров, рассчитанных на определенный срок;
- случайную занятость, выступающую способом получения дополнительного заработка при недостаточных трудовых доходах или низкой оплате труда на основной работе (как правило, сопряжена с низкоквалифицированным трудом);

- занятость на основе договоров гражданско-правового характера;
- занятость в компаниях, осуществляющих лизинг персонала;
- вторичную занятость, характеризующуюся наличием постоянного дополнительного (второго и т.д.) места работы;
- неформальную занятость, к которой относятся - занятость индивидуальным предпринимательством, занятость по найму у физических лиц, занятость в домашнем хозяйстве производством товаров для последующей продажи, нерегистрируемая занятость в формальном секторе.

Во-вторых, чутко реагируя на изменение рыночной конъюнктуры, малые предприятия становятся участниками инвестиционного процесса, способствуют качественному улучшению рабочей силы, формируют рабочие места на базе новых технологий [2].

Таким образом, сектор малого предпринимательства является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивает относительную стабильность рыночных отношений, благодаря своей гибкости демонстрирует оперативное реагирование на постоянно меняющиеся условия внешней среды. Малый бизнес играет немаловажную роль в увеличении численности рабочих мест и решении проблем занятости населения, особенно в тех субъектах РБ, где проблема безработицы, в силу региональных особенностей, все еще остается неразрешимой, тем самым, сглаживая негативные последствия научно-технического прогресса, особенно в наукоемких отраслях.

### **Список использованных источников**

1. Веретенникова И.И., Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий). - М.: Велби, 2007. – с. 88
2. Малое предпринимательство в Беларуси // Малый и средний бизнес в Беларуси: сб. статей – Минск, 2012 – 128 с.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 05.12.2014.