

ЛИЗИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.С. Хитри, 2 курс

Научный руководитель – О.А. Паршутич, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Лизинг – это вид инвестиционно-финансовой деятельности, связанный с передачей имущества во временное пользование, на основе его приобретения и последующей передачи в долгосрочную аренду, с правом выкупа. Один из наиболее эффективных способов приобретения и обновления основных средств предприятия, расширения видов деятельности и развития бизнеса в целом.

По данным последнего обзора на рынке лизинга была отмечена довольно положительная динамика. Объем нового бизнеса составил около 983,5 млн. евро, доля лизинга в общем объеме инвестиций в основной капитал снизилась до 7 %. В валовом внутреннем продукте доля лизинга также снизилась и составила 2,0 %. В то время как в 2012 году она была на уровне 2,5 %. Основную массу договоров, заключенных в 2012 году

составили договоры финансового лизинга. При этом более 55 % договоров заключено с резидентами СНГ и 44 % - с резидентами дальнего зарубежья [1].

В последние 3 года высокими темпами рос объем международного лизинга. В 2014 году объем заключенных за год договоров международного лизинга вырос по сравнению с 2013 годом на 66%. Причем 55,7% договоров заключено с резидентами СНГ и 44,3% - с резидентами дальнего зарубежья.

В 2012 году международным лизингом занимались только 5 лизингодателей. На данный момент в Республике Беларусь существует около 33 компаний, которые занимаются лизингом. Во главе стоит «АСБ Лизинг», объем полученных за год лизинговых платежей - 637599 млн. руб.

Согласно данным обзора, к концу 2013 г. в первую пятерку входят:

- АСБ Лизинг
- ВТБ Лизинг
- Агролизинг
- Райффайзен-Лизинг
- Промагролизинг

Из них четыре компании относятся к категории банковских. На первые две компании рейтинга приходится более 44% совокупного объема нового бизнеса и более 47% совокупного лизингового портфеля [2].

Касаясь международного лизинга, в 2012 г. его осуществляли только 5 лизингодателей - резидентов Республики Беларусь.

Лидером среди них является ОАО «Промагролизинг». Эта компания была создана в 2001 году. Уставный фонд, в настоящее время, составляет 1.4 трлн. руб. Сеть партнерских взаимоотношений включает в себя: Россию, Украину, Казахстан, Грузию, Армению, Молдову, ЮАР, Мозамбик, Канаду и Чехию. В 2012 году компанией была заключена крупнейшая лизинговая сделка в истории страны на поставку более 592 единиц техники в Грузию на сумму свыше 8 млн. долл.

Опытom ОАО «Промагролизинг» в продвижении высокотехнологичной продукции путем финансового лизинга заинтересовались и другие страны — партнеры Беларуси по Единому экономическому пространству. Данная компания первой в СНГ освоила международный лизинг. Подобной структуры, выполняющей те же функции и задачи, в странах постсоветского пространства пока нет. ОАО «Промагролизинг» своего рода первопроходец в этом направлении. Российские и украинские компании видят результаты работы компании и заинтересованы во взаимовыгодном сотрудничестве. В свою очередь, реализации совместных проектов также представляет определенный интерес. Ведь кооперация возможностей при совместном продвижении продукции на внешних рынках ведет к координации финансовых потоков и стимулирует увеличение объемов экспортных поставок [3].

В качестве приоритетных направлений развития лизинга в Беларуси на 2015 г. рассматривается расширение деятельности некоторых лизинговых компаний на рынках стран Северной и Южной Америки, Африки и Юго-Восточной Азии. Каждый из этих регионов имеет свои потребности и свою специфику. В основном востребована продукция белорусского машиностроения, включая сельскохозяйственную, дорожно-строительную, горнодобывающую технику и т. д. В соответствии с интересами и потребностями того или иного региона осуществляется продвижение и реализация указанной техники с использованием механизмов международного лизинга. Предметом лизинга также может быть и сопутствующее оборудование отечественных предприятий.

Стоит отметить, что проникновение лизинга в экономику страны, которое характеризуется отношением нового бизнеса к ВВП, в Беларуси остается самым высоким среди стран СНГ и превышает средний уровень по Европе. Среднеевропейский уровень проникновения лизинга равен примерно 1,5 %, в то время как в нашей стране в 2012 году он был равен 2 %. Также Республика Беларусь принимает активное участие в регулировании и развитии данного рынка. Примером может служить изданный Указ № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности», подписанный 25 февраля 2014 года. Данный Указ призван «понижать риски, связанные с ведением лизинговой деятельности, а также обеспечивать большую прозрачность деятельности лизинговых компаний» [1].

Список использованных источников

1. Инфобанк [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <http://infobank.by> . Дата доступа – 10.03.2015
2. www.minfin.gov.by – официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь. – Дата доступа: 13.03.2015
3. Промагролизинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <http://www.pal.by> . Дата доступа – 11.03.2015