

*К.Г. Арутюнян, 5 курс**Научный руководитель – С.С. Давыденко, ассистент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Сегодня товарная биржа в ведущих странах мира — это организатор постоянно функционирующего свободного оптового рынка товаров и сырья, через который с большой скоростью проходят огромные потоки биржевых товаров. Заключаемые на бирже в большом количестве контракты (особенно фьючерсные) дают возможность изготовителям решать весьма сложную в условиях конкуренции задачу — сбыта и, следовательно, общественного признания своей продукции, а покупателям — приобретения необходимого им сырья и товаров.

В настоящее время вообще можно утверждать, что биржевая торговля — это главная форма торговли с точки зрения своих масштабов, объемов, участников. Биржи почти зеркально отражают динамику экономики. Прогресс в экономическом развитии вызывает адекватные позитивные изменения в биржевой торговле, и, напротив, спад экономики ведет к отрицательным последствиям на биржах, торможению или полному прекращению биржевой торговли.

Основное назначение товарной биржи — организация биржевой торговли. Биржевая торговля является одной из форм оптовой торговли, осуществляемой в виде гласных публичных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным биржей правилам путем совершения биржевых сделок участниками биржевой торговли. Сегодня товарные биржи — один из необходимых элементов рыночной инфраструктуры.

Являясь по своей юридической природе договорами на реализацию товаров (куплей-продажей, поставкой), биржевые сделки характеризуются определенными особенностями. Биржевые сделки заключаются только в ходе биржевых торгов (особенности места и времени совершения) участниками биржевой торговли непосредственно или через биржевых посредников (особенности участников) по поводу биржевого товара (особенности предмета). Порядок регистрации и оформления биржевых сделок устанавливается биржей самостоятельно и определяется в правилах биржевой торговли.

Другой не менее важной функцией товарных бирж является обеспечение концентрации спроса и предложения, в силу чего в условиях рынка она становится действенным механизмом выявления реального их соотношения и прогнозов на будущее. Организуя массовое движение потоков сырья и товаров посредством проведения гласных публичных торгов и обеспечивая возможность участия в них всех нуждающихся в сбыте или приобретении товаров, товарная биржа тем самым превращается в место сосредоточения спроса и предложения и, следовательно, становится источником коммерческой информации о конъюнктуре рынка и тенденциях его развития. Тем самым биржа позволяет предпринимателям, обладающим биржевой информацией, строить свою деятельность на основе твердых расчетов.

Благодаря функционированию бирж достигается максимальное приближение товарных цен к уровню, который диктуется условиями производства товаров и существующей в данный момент конъюнктурой рынка, т.е. формируются общественно обоснованные цены на товары. Весьма важную роль биржи играют в формировании цен на биржевые товары. Биржевая цена устанавливается в процессе ее котировки, которая рассматривается как наиболее важная функция биржи. Под котировкой понимают фиксирование цен на биржевые товары на бирже в течение каждого дня ее работы.

Таким образом, ценообразование на товары, реализуемые через биржи, является свободным, цены складываются в зависимости от спроса и предложения.

Еще одна функция товарной биржи — биржевое страхование (хеджирование) участников биржевой торговли от неблагоприятных для них колебаний цен, которое позволяет стабилизировать доходы и издержки, компенсировать (снижать) потери производителей и покупателей от резкого колебания цен на товары. Биржа создает условия для того, чтобы покупатели и продавцы реального товара по своему желанию могли бы одновременно принимать участие в биржевых торгах в качестве клиентов или участников. Основной целью товарных бирж помимо получения прибыли от ценовых изменений фьючерсов, является уменьшение рисков ценовых колебаний на рынке реального товара посредством срочных контрактов (хеджирование).

Товарные биржи по-прежнему выполняют свою товаропроводящую функцию, т.е. ту функцию, из-за которой они первоначально и возникли, — покупка и продажа реального товара. Товарная биржа является постоянно действующим рынком товаров и сырья, каналом их реального приобретения. Биржа регистрирует

все сделки, заключенные участниками торгов, составляет реестр сделок и определяет окончательные обязательства, принятые на себя каждым участником по результатам торговой сессии.

Обеспечение исполнения биржевых сделок достигается посредством биржевых систем клиринга и расчетов. Для этого биржа использует систему безналичных расчетов путем зачета взаимных требований и обязательств участников торгов, а также организует их исполнение. Обеспечение гарантий исполнения сделок, заключенных в биржевом зале, — эта функция является одной из важнейших для товарной биржи.

Товарная биржа не имеет возможности проверить каждого конкретного продавца и покупателя, но она может и должна предъявлять жесткие требования как к профессионализму участников торгов, так и к их финансовому состоянию. Биржа берет на себя обязанность служить посредником при осуществлении расчетов. Однако она не несет ответственности за невыполнение контрагентами своих обязательств по отношению друг к другу.

Для современной биржи организация купли-продажи товаров не является первостепенной задачей. Главными задачами для современной товарной биржи стали: а) определение цен товаров на перспективу и обеспечение ценовой гласности; б) согласование планового и фактического спроса и предложения; в) страхование участников биржевой торговли от колебаний цены.

В последнее время появились такие новые для сети субъекты торгового оборота, как онлайн-торговые площадки, цель их деятельности состоит в создании условий и возможностей для совершения торговых операций в Интернете другими лицами в режиме подключения к сети (онлайн). Аналогами таких площадок в реальной жизни являются в том числе и товарные биржи, суть деятельности которых тоже заключается в создании условий для реализации товара другими субъектами товарного обращения.

Можно выделить как минимум два актуальных направления совершенствования законодательства о товарных биржах – установление четкого правового статуса этого организатора торгового оборота и создание дополнительных законодательных стимулов для развития товарных бирж.

Подводя итог анализу правового положения и функционального назначения товарной биржи как организатора торгового оборота можно отметить, что основной причиной слабости и невысокой востребованности товарных бирж служит крайняя незначительность объемов биржевых торгов. Из-за малых объемов оборотов товарные биржи неспособны перейти к фьючерсным торгам и быстро сворачивают свою активность.

В дополнение к вышесказанному для того чтобы исправить такое положение дел на биржевом рынке необходимо обеспечить государственное содействие переводу на биржи крупных государственных покупателей и организовать продажи через товарные биржи товаров государственных сырьевых корпораций.

Список использованных источников

1. ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» // [Электронный ресурс]: <http://www.butb.by/> – Режим доступа: 02.03.2014.

2. О товарных биржах: Закон Республики Беларусь, 5 января 2009 г. № 10-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 1 июля 2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2014.